КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЦЕНТРАЛЬНАЯ
ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА
ИМ. В. В. МАЯКОВСКОГО

Онлайновые качества офлайновых учреждений:

практики дистанционного доступа к ресурсам и сервисам библиотек, музеев, архивов

XVI Всероссийская научно-практическая конференция
**«Информационное обслуживание
в век электронных коммуникаций»**

2–3 ноября 2021 года, Санкт-Петербург

Сборник материалов

**Санкт-Петербург
2021**

Комитет по культуре Санкт-Петербурга

Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского

ОНЛАЙНОВЫЕ КАЧЕСТВА ОФЛАЙНОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ:
практики дистанционного доступа к ресурсам и сервисам библиотек, музеев, архивов

XVI Всероссийская научно-практическая конференция
«Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций»

2–3 ноября 2021 года, Санкт-Петербург

Сборник материалов

Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского
Санкт-Петербург
2021

УДК 002.6:024.5:069:930.25
ББК 78.377+78.6+79.1+79.3
О-588

Редактор-составитель: *И. Е. Прозоров*
Перевод на английский язык, составление: *А. В. Соколова*
Верстка: *С. Б. Ходов*

Руководители оргкомитета

Елена Геннадьевна Ахти, заместитель директора по развитию, председатель оргкомитета

Марина Николаевна Сухарева, начальник Управления библиографическими информационными службами

Елена Викторовна Аврамова, заведующая сектором Управления библиографическими информационными службами, канд. пед. наук

Иван Евгеньевич Прозоров, заведующий сектором Управления библиографическими информационными службами, канд. пед. наук

Печатается по решению оргкомитета конференции.

О-588 **Онлайновые качества офлайновых учреждений: практики дистанционного доступа к ресурсам и сервисам библиотек, музеев, архивов** : материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции «Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций», 2–3 ноября 2021 г., Санкт-Петербург : сборник материалов / ЦГПБ им. В. В. Маяковского ; ред.-сост. И. Е. Прозоров ; ред. текстов на англ. яз. А. В. Соколова. — Санкт-Петербург : ЦГПБ им. В. В. Маяковского, 2021 — 184 с. ; ил.
ISBN 978-5-907074-39-2

УДК 002.6:024.5:069:930.25
ББК 78.377+78.6+79.1+79.3

© Авторы, согласно оглавлению, текст, рисунки, таблицы, 2021
© ЦГПБ им. В. В. Маяковского, оформление, 2021

ISBN 978-5-907074-39-2

Оглавление

Предисловие 7

Информационное обслуживание

Э. Г. Кузнецова. Библиографы online: изменяясь, остаемся собой. Опыт работы ЦГПБ им. В. В. Маяковского 11

М. Н. Свирина. Информационно-справочное обслуживание читателей вузовской библиотеки в условиях дистанционного обучения (из опыта работы Библиотеки МПГУ) 16

Е. А. Яцук. Дистанционный формат работы и обслуживания пользователей в вузовской библиотеке: проблемы и решения (на примере отраслевого юридического отдела Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ) 27

Инструменты и средства электронной коммуникации

Г. В. Мазуркевич. Сайт библиотеки как коммуникативная площадка по продвижению услуг 39

О. В. Хухрина, К. Ф. Каткова. «Россия — Моя история»: онлайновое развитие офлайн учреждений 44

А. В. Соколова. Новое качество Корпоративной электронной библиотеки 53

С. В. Андреев, В. Е. Марлей, В. В. Соколенко. Опыт разработки исследовательского медиасервиса на базе библиотечного комплекса ГУМРФ имени адмирала С. О. Макарова 60

И. Б. Аббасов, Ду Ифэй. Этапы становления Музея провинции Хэнань (Китай) 69

Дистанционный доступ к научной информации

А. В. Глушановский. Использование традиционных и электронных фондов в работе БЕН РАН 81

А. А. Крулев. Открытая наука: проблема, которой нет. 92

Н. П. Ситникова. Профессиональная периодика как элемент инфраструктуры библиографии: влияние цифровой среды и проблемы доступа 100

Е. В. Аврамова. «НеЛитРес»: особенности работы с электронными библиотеками учебников и периодических изданий в общедоступных библиотеках (опыт ЦГПБ им. В. В. Маяковского) 107

Е. Д. Карманова. Дистанционный доступ к контенту Государственного архива Свердловской области (ГАСО): достижения и ограничения 115

Л. С. Харитонова. Оцифровка коллекции изданий научно-технических обществ России как средство дистанционного доступа к контенту Политехнической библиотеки 120

Формы и методики работы с целевой аудиторией

О. Н. Кислякова. Библиотека онлайн: актуальные вызовы и новые форматы (на примере публичной деятельности библиотек Омской области) 129

В. В. Калиновский, Д. Ю. Гук. Электронные информационные ресурсы музея как пространство для практики студентов в условиях пандемии 145

А. В. Федорищева. Социально-образовательный проект «Делаем музей вместе» — интернет-пространство для детского сотворчества 152

А. В. Уткина. Опыт проведения онлайн-экскурсий в период локдауна (на примере Музея-заповедника «Сталинградская Битва») 156

Е. А. Овчинникова. Взаимодействие музея с посетителями посредством дистанционных технологий 163

А. В. Засыпкин. Дистанционный доступ к контенту музеев, архивов, библиотек: приоритеты, достижения, ограничения на примере работы ОРФ (Музей книги) ЦГБ им. А. И. Герцена г. Твери 168

Е. А. Никуличева. Разнообразие онлайн-форматов краеведения в Централизованной библиотечной системе Центрального административного округа Москвы 175

Сведения об авторах 180

Предисловие

Выбранная тема конференции 2021 года первоначально казалась претенциозной. Но, проблематика заявленных докладов, содержание и качество присланных текстов для настоящего сборника говорят о своевременности и корректности поставленной проблемы. Обсуждавшиеся на прошлогодней конференции вопросы дистанционного доступа к информации и услугам стали одной из первых попыток осмысления опыта работы учреждений институтов социальной памяти в условиях ограничительных мер пандемии.

Как показал первый масштабный опыт дистанционной работы, факторами успеха стали:

- мотивация и уровень квалификации персонала;
- наличие разработанной организационно-технологической документации на процессы;
- практически отработанная технология дистанционной работы с целевой аудиторией услуг библиотек, музеев, архивов;
- многолетний опыт дистанционного обслуживания пользователей;
- множественность каналов дистанционной коммуникации с пользователями.

Одновременно с этим вскрылись ранее не осознававшиеся проблемы дистанционной работы, обусловленные переводом в дистанционный режим не только пользователей, но и сотрудников. Существенным стал фактор массового характера вынужденной работы в дистанционном формате учреждений, прежде

ориентированных, преимущественно, на очные формы обслуживания.

Актуальность дистанционных форм работы стала еще выше. И в материалах сборника эти вопросы получили дальнейшую проработку. Между тем, ключевой проблемой стал вопрос дальнейшего развития учреждений институтов социальной памяти. По-настоящему «работа над ошибками», серьезная аналитика проблемной ситуации с принятием управленческих решений не состоялись. Есть удачные решения на уровне отдельных учреждений, интересный частный опыт. Вероятно, это задача ближайшего будущего. Безусловным сдвигом в профессиональном сознании стало признание ставших очевидными истин:

- активное развитие форм, методик, проектов дистанционного оказания услуг и обеспечения удаленного доступа к контенту — ведущее направление современной работы, независимо от наличия санитарных ограничений;
- дистанционные формы работы сообщают устойчивость всем направлениям работы библиотек, музеев, архивов, побуждают к пересмотру технологии служебного взаимодействия сотрудников и способствуют укреплению репутации в пользовательском сообществе;
- пересмотр компетенций специалистов учреждений социальной памяти стал ведущей темой профессионального дискурса.

Видеозапись конференции, презентации, сборник трудов и иные материалы будут, традиционно, доступны на сайте ЦГПБ им. В. В. Маяковского и на ютуб-канале «Маяковка». Все ссылки в статьях приведены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008.

Информационное обслуживание

Э. Г. Кузнецова,
заведующая сектором,
ЦГПБ им. В. В. Маяковского
(Санкт-Петербург)

Библиографы online: изменяясь, остаемся собой
Опыт работы ЦГПБ им. В. В. Маяковского

Онлайновые формы информационно-библиографического обслуживания пользователей общедоступной библиотеки: виртуальная справка и онлайн-консультант (чат). Опыт ЦГПБ им. В. В. Маяковского Санкт-Петербурга (2005–2021 годы). Профессиональные качества библиографов.

Ключевые слова: библиографы, дистанционное обслуживание, справочно-библиографическое обслуживание, библиотечное обслуживание, публичные библиотеки, виртуальное библиотечное обслуживание, виртуальная справка, онлайн-консультант, Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского, Санкт-Петербург

Ella Kuznetsova

Bibliographers online: changing, remain ourselves
(experience of the V. V. Mayakovsky Central City Library)

Online information and bibliographic services for users of the public library: virtual help and online consultant (chat). Experience of the V. V. Mayakovsky Central City Library (2005–2021). Professional qualities of bibliographers.

Key words: bibliographers, library services, distance service, bibliographic services, information service, virtual library service, public libraries, online consultant, V. V. Mayakovsky Central City Library, St. Petersburg

Парадокс: чем больше библиотеки выходят в онлайн-среду, чем шире и разнообразнее становится там их присутствие, тем меньше становится видимый вклад библиографов в их присутствие. Лет 15–20 назад, когда российские библиотеки только начинали свой путь в Интернете и у них появились первые виртуальные справочные службы, у библиотечного сегмента Рунета было «библиографическое» лицо. Сервисы пользовались такой популярностью, что приходилось аппаратными или иными средствами ограничивать количество поступающих от пользователей вопросов.

ЦГПБ им. В. В. Маяковского запустила свою виртуальную справку в 2005 году. По воспоминаниям коллег, на выполнении запросов читателей были задействованы все сотрудники информационно-библиографического отдела библиотеки, и на эту работу уходила значительная часть рабочего времени. За 5 лет своего существования Служба виртуальной справки дошла до «пиковых» значений, а потом количество заявок пошло на спад. На рис. 1 приведено количество заявок, поступавших в сентябре месяце каждого года работы Службы виртуальной справки.

Отчетливо виден резкий спад в 2010 году. Безусловно, тенденция на сокращение таких заявок объясняется многими причинами, и почувствовали ее не только мы. Это и рост количества подобных служб, и накопление в базах знаний старых игроков на этом поле значительных массивов уже готовых ответов, и, что таить, уверенность большинства населения в том, что «в интернете есть все, и искать там легко и просто».

Второй период снижения активности пользователей произошел в 2019 г. В этом году наша виртуальная справка получила новое программное обеспечение и была перенесена с сайта

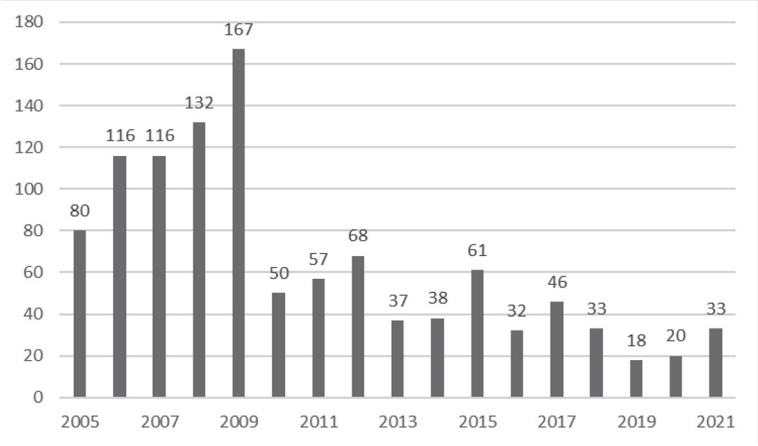

Рис. 1. Динамика числа запросов пользователей в Службу виртуальной справки ЦГПБ им. В. В. Маяковского за 2005–2021 годы (на примере сентября месяца)

ЦГПБ им. В. В. Маяковского на портал Общедоступных библиотек Санкт-Петербурга. Обязательным для того, чтобы пользователь смог оставлять заявки, стала регистрация на портале.

Одновременно со снижением интереса пользователя к уже ставшей традиционной виртуальной справке происходило развитие сайтов и электронных ресурсов библиотек. Электронные каталоги, собственные электронные библиотеки, предоставление доступа к подписным лицензионным ресурсам, расширение спектра услуг усложнило сайты библиотек, заставляя пользователя иногда просто блуждать в поиске нужной ему информации.

Многие библиотеки (и наша в их числе), пошли по пути поддержки читателя путем организации новых сервисов на сайте библиотеки, пытаясь, как нам кажется, некоторым образом структурировать информационные запросы и по цели, и по сложности.

Так, на сайте Российской государственной библиотеки существует страница Виртуальной справочной службы, которая организована таким образом, что подсказывает читателю лучший путь подачи заявки.

На сайте Российской национальной библиотеки на странице «Справочные службы» собраны все онлайновые информационные сервисы с краткой характеристикой.

Мы, изучив опыт коллег, решили создать у себя на сайте сервис онлайн-консультант, чтобы читатель в экспресс-режиме в форме чата в режиме реального времени мог уточнять необходимую ему информацию. На сегодня это самый востребованный канал дистанционного информационного обслуживания читателей. В таблице приведена статистика количества диалогов в чате с 01 июля 2017 г. по 30 сентября 2021 г.

Табл. 1. Статистика обращений (диалогов) пользователей в онлайн-консультант на сайте ЦГПБ им. В. В. Маяковского за 2017–2021 годы.

Период	2017 (01.07–31.12)	2018	2019	2020	2021 (01.01–30.09)
Число диалогов	344	461	1896	3024	3530

Обслуживание посредством этого сервиса можно назвать справочно-библиографическим с большой натяжкой. Это экспресс-консультации, при которых не предусмотрены серьезные информационные разыскания или углубленная проработка темы. Зачастую специалист, отвечающий на вопросы читателей, вынужден брать на себя роль технической поддержки, помогая восстановить логины и пароли для доступа к электронным ресурсам, пройти процедуру виртуальной записи в библиотеку и т. п. Однако именно то, что в сервисе работают люди с профессиональными навыками информационного поиска и имеющие опыт обслуживания читателей в библиотеке, позволяет нам быстро реагировать на ту или иную ситуацию в чате.

К сожалению, нам не удалось по техническим причинам разместить ярлычок онлайн-консультанта на странице электронного каталога. В связи с этим было принято решение об

организации еще одного сервиса «Не могу найти книгу». У читателей нашей библиотеки скоро должна появиться возможность получить дополнительную помощь при работе с электронным каталогом, заполнив специальную форму, размещенную на главной странице сайта.

Таким образом, можно резюмировать, что библиографы могут и должны оставаться востребованными, однако, чтобы это произошло, нам нужно понимать, что нужно сейчас читателям, и, меняясь в соответствии с требованиями времени, не терять свою профессиональную сущность.

М. Н. Свирина,
заведующая информационно-справочной службой
Библиотеки МПГУ (Москва)

Информационно-справочное обслуживание читателей вузовской библиотеки в условиях дистанционного обучения (из опыта работы Библиотеки МПГУ)

Опыт дистанционного библиотечно-информационного обслуживания в библиотеке педагогического вуза. Расширение онлайн-услуг вузовской библиотеки (дистанционный запрос на продление изданий, онлайн-занятия, организация работы колл-центра библиотеки, виртуальная справка, бесшовный переход к ЭБС).

Ключевые слова: библиотечное обслуживание, информационное обслуживание, библиографическое обслуживание, дистанционный доступ к информации, информационная поддержка образовательной деятельности, виртуальная справка, онлайновые справочные службы, университетские библиотеки, педагогический университет, онлайн-мероприятия, дистанционное обучение читателей, информационная грамотность

Maria Svirina

Information service for university library users to support distance learning

Experience of remote library services of the library of the pedagogical university. Online services.

Key words: remote access to information, on-line information resources, digital library system, databases, subscription digital resources of libraries, digital resources, library services, information service, bibliographic services, information support for educational activities, virtual library service, online events, university libraries, pedagogical university, Remote User Training, information literacy

В период введения ограничений из-за пандемии наш университет перешел на дистанционное обучение, а позднее (в 2020–2021) году на смешанный формат обучения. Вместе с учебными подразделениями перешли к данному формату работы и сотрудники Библиотеки МПГУ. В связи с тем, что основной миссией вузовской библиотеки является обеспечение оптимальных условий для эффективного освоения образовательных программ и сопровождение образовательного и научно-исследовательского процессов, реализуемых в вузе, для руководства и сотрудников библиотеки была очевидна необходимость расширения перечня услуг, которые доступны пользователям в режиме онлайн, и продвижение дистанционных форм взаимодействия с читателями.

Важным условием, обеспечения непрерывной образовательной деятельности студентов и преподавателей в период дистанционного обучения стало то, что читателям библиотеки МПГУ задолго до антиковидных ограничений были доступны такие онлайн-сервисы как: удаленный доступ к электронно-библиотечной системе (ЭБС) МПГУ, удаленное бронирование и запрос на удаленное продление изданий, доступ к информации о выданных на руки изданиях и сроках сдачи (с рассылкой уведомлении об истечении срока пользования), онлайновая справочная служба «Моментальная справка», курсы освоения ЭБС МПГУ на портале электронного обучения, включающие пошаговые руководства по регистрации и работе с ресурсами ЭБС вуза. В начале 2020 года были созданы на сайте университета страницы-навигаторы по ресурсам для каждого из 13 институтов и 2 факультетов МПГУ, для филиалов и колледжа. Поэтому

основной задачей сотрудников библиотеки в период дистанционной работы стало информирование об услугах, которые уже доступны онлайн, помощь в прохождении регистрации и консультирование по работе с ресурсами. Именно грамотное консультирование удаленных пользователей было востребовано у читателей вузовских библиотек в период дистанционного обучения [1, с. 215; 5].

Одним из наиболее востребованных стал онлайновый сервис «Моментальная справка» библиотеки, который в период дистанционного обучения с середины марта по октябрь 2020 года обработал в семь раз больше запросов, чем за два предыдущих года. Здесь ключевую роль сыграла доступность сервиса: на странице сайта университета с информацией о дистанционном обучении был размещен баннер со ссылкой на форму запроса. Анализ запросов, поступивших за период дистанционного обучения показал, что в основном они касались четырех аспектов:

а) затрудненного взаимодействия с отделами библиотеки — запросы на продление учебной литературы (для таких изданий сервис «запрос на продление» недоступен), получение обходного листа для оформления документов об окончании, возврат изданий в связи с окончанием обучения;
б) низкого уровня владения навыками работы с ЭБС вуза — путаница с условиями доступа пользователи к конкретным ресурсам, входящим в ЭБС МПГУ, неумение отличать электронные ресурсы от изданий на бумажных носителях в электронном каталоге, восстановление данных для входа в электронные библиотечные системы;
в) несформированность ценностного отношения к библиотеке — читатель не был записан в библиотеку или не посещал ее несколько лет, а потому не осведомлен о доступных онлайн услугах;
г) традиционные тематические запросы на письменные справки (рекомендательные списки литературы к курсовым и выпускным работам), но в условиях дистанционного и смешанного обучения библиографы ориентировались на

составление рекомендательных списков электронных публикаций. Значительную часть запросов направили студенты, оказавшиеся в период пандемии в других городах и странах и не имеющие возможности иными способами связаться с представителями библиотеки или факультета.

Отметим, что в период смешанного обучения количество запросов не сильно уменьшилось, но их содержание стало иным: преобладают запросы на тематические списки, о наличии изданий в фонде и часах работы отделов библиотеки. Но необходимо отметить, что обработка запросов, поступающих через сайт, требует определенных временных затрат на заполнение формы запроса и ожидание ответного письма, а также ставит обязательное условие наличия доступа к электронной почте у читателя [9].

Для оперативного информирования пользователей и сокращения времени ответа на запросы на базе справочно-библиографического отдела был организован библиотечный колл-центр. Очевидно, что на ряд вопросов, возникающих у читателей можно быстро ответить по телефону, но сложная структура библиотеки, работа сотрудников информационно-справочной службы в разных корпусах университета, не позволяли создать подобную службу ранее. Создание библиотечного cool-центра стало возможно благодаря использованию возможностей ip-телефонии: дежурный библиограф отвечает на звонки пользователей, не зависимо от того в каком корпусе вуза он находится в данный момент. Для ответа на запрос сотрудники используют единую точку доступа к ресурсам — электронный каталог МПГУ и сайт университета.

Важным каналом связи с читателями являются официальные группы Библиотеки МПГУ в социальных сетях. Библиотека представляет свою работу в группах «ВКотакте», «Фейсбук», «Твиттер» и «Инстаграм» с 2014 года, и эти группы имеют от трехсот до полутора тысяч подписчиков. Ежегодно в социальных сетях размещается более трех тысяч публикаций. Для преподавателей, сотрудников, студентов и выпускников университета официальные группы библиотеки в социальных сетях

являются информационным ресурсом и площадкой для общения. Именно здесь мы получаем обратную связь с пользователями, даем ответы на вопросы в режиме онлайн и читаем отзывы о нашей работе. В период дистанционного обучения социальные сети стали не только каналом общения, но и основной площадкой для проведения онлайн-мероприятий. Так в период дистанционного и смешанного обучения в официальных группах Библиотеки МПГУ в социальных сетях было проведено 36 онлайн-мероприятий, среди которых наиболее востребованными стали трансляции в рамках акции Библионочь (материалы размещены youtube-канале «Библиотечный день МПГУ»), викторины к юбилеями писателей, флешмобы с чтением воспоминаний преподавателей-ветеранов Великой Отечественной войны и выпускников МПГУ.

Как было отмечено выше, наибольшее количество запросов от пользователей было связано с доступом к Электронной библиотеке МПГУ и электронным библиотечным системам, входящим в ЭБС вуза [4; 6]. Затруднения при переходе к изданиям из электронного каталога возникали у читателей в связи с тем, что каждый ресурс требовал вводить различные данные для авторизации: Электронная библиотека МПГУ — логин и пароль из читательского билета, подписные ЭБС — данные, введенные при регистрации в каждой из них: различные имена пользователя (где-то требуется вводить их только на латинице или только на кириллице), несколько адресов электронной почты, отличающиеся друг от друга пароли. Все это значительно затрудняло работу пользователей с учебными пособиями, научными изданиями и периодикой и делало непростой процесс дистанционного обучения медленным и неудобным. Для облегчения работы с изданиями в период дистанционного обучения был открыт доступ к электронной библиотеке МПГУ по логину и паролю от личного кабинета студента, что позволило сделать процесс дистанционного обучения более удобным, и привело к увеличению количества обращений к ресурсу (рис. 1).

Позднее, в период смешанного обучения читателям стал доступен «бесшовный» переход к электронным библиотечным

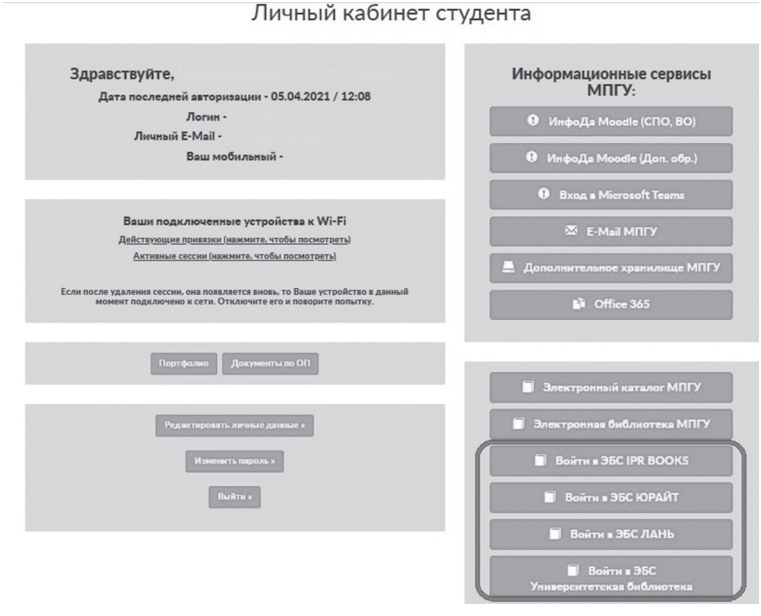

Рис. 1. «Бесшовный» переход к ЭБС из личного кабинета на сайте МПГУ

системам, содержащим коллекции учебников и учебных пособий по основным направлениям науки, искусства и образования. При первом обращении в подписные ЭБС необходимо перейти из личного кабинета на сайте университета, а при последующей работе вводить для авторизации логин и пароль от электронной информационной образовательной системы вуза (эти данные получает при зачислении в вуз каждый студент и каждый сотрудник при оформлении на работу).

Доступ к ресурсам ЭБС МПГУ «в один клик» позволили улучшить качество предоставляемых читателям услуг, а по итогам 2020 года были определены самые активные читатели. Девять студентов получили сертификаты «Активный читатель 2020 в ЭБС МПГУ», который они добавили в свое электронное портфолио (рис. 2).

Для того, чтобы донести до читателей информацию об онлайн-услугах, предоставляемых Библиотекой МПГУ, сотрудники

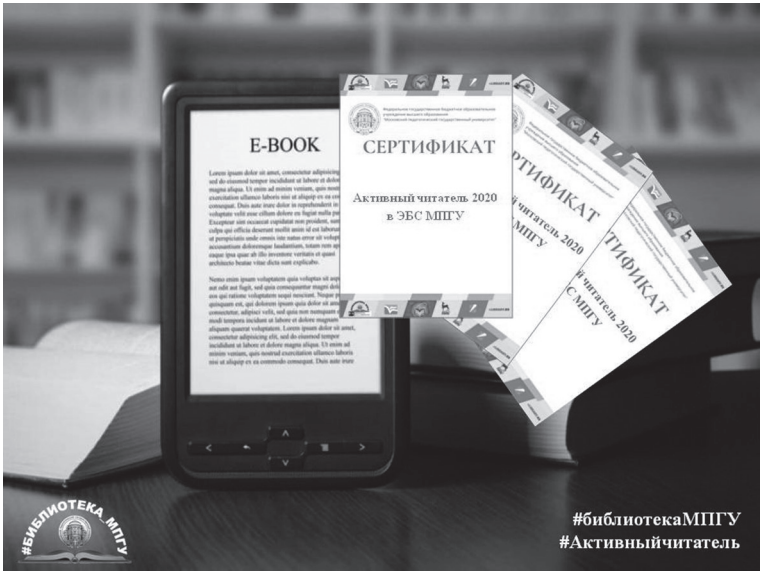

Рис. 2. Сертификат «Активный читатель 2020 в ЭБС МПГУ»

информационно-справочной службы освоили различные платформы для проведения вебинаров: «Zoom», «Teams», «BigBlueButton», «Webinar.ru». До начала дистанционного обучения сотрудники библиотеки принимали участие в онлайн-занятиях, организованных структурными подразделениями университета, и не сталкивались с технической стронной данного процесса. В короткие сроки нами были освоены основы дистанционной работы с образовательным платформами, и библиографы смогли использовать их возможности в полной мере для консультирования и обучения читателей.

Так как в период пандемии наш вуз готовился к государственной аккредитации, а сотрудники библиотеки вели работу по согласованию список литературы к рабочим программам дисциплин, то в первую очередь были проведены обучающие онлайн-занятия для преподавателей, столкнувшихся с затруднениями при поиске изданий в электронном каталоге или электронных библиотечных системах. Преподаватели проявили

высокую заинтересованность в библиотечных онлайн-услугах и интересом узнавали о возможностях удаленной работы с электронными изданиями. К сожалению, подобные занятия не стали регулярными, и в настоящее время проводятся только изредка по запросам руководства институтов и факультетов; значительная часть преподавателей предпочитают направлять запрос на составление списка и подбор учебных изданий, другие включают в списки литературы издания, непредставленные в фонде библиотеки [3; 7; 9].

Более востребованными стали вебинары у абитуриентов и студентов первого курса, в сентябре 2020 года впервые в работе библиотеки все обучающие занятия с первокурсниками были проведены онлайн. Не все было просто: сотрудники столкнулись и с несовершенством имеющейся техники, и со сбоями в работе ЭБС и образовательных платформ, с равнодушным отношением кураторов и шалостями студентов, но тем не менее в первые две недели учебного года было проведено сорок пять вебинаров «Читай не выходя из дома», которые посетили более двух с половиной тысяч первокурсников. После посещения вебинаров всем студентам было предложено пройти курсы «Освоение информационно-библиотечной среды вуза 2020» на портале электронного обучения (рис. 3). Восемнадцать дистанционных курсов были созданы сотрудниками информационно-справочной службы в 2018 году, а в 2020 году отредактированы с учетом направленности образовательных программ институтов и факультетов МПГУ: для каждого подразделения подобраны пошаговые инструкции и подготовлены обзоры актуальных коллекций учебной, научной и периодической литературы, разработаны онлайн задания и тесты. По результатам самостоятельного, вне учебного плана институтов и факультетов, освоения дистанционных курсов студенты могли получить «золотой» или «серебряный» сертификат, в зависимости от количества набранных баллов. Треть первокурсников подписалась на обучающие дистанционные курсы «Освоение информационной библиотечной среды вуза 2020», а половина из них успешно справилась с заданиями и тестами и дополнила свое портфолио электронными сертификатами.

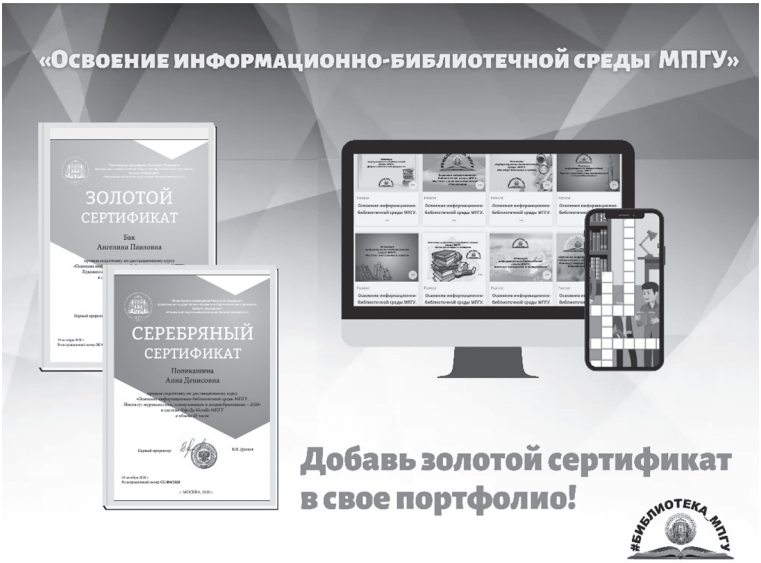

Рис. 3. Приглашение пройти курс «Освоение информационно-библиотечной среды».

Надо отметить, что при подготовке к 2020–2021 учебному году в процессе редактирования курсов на портале электронного обучения библиографами были подготовлены видеоинструкции для читателей, а так как после окончания первого курса студенты довольно редко обращаются к изученным материалам, было принято решение разместить видеоинструкции на youtube-канале библиотеки «Библиотечный день МПГУ». В настоящее время ссылки на видеоинструкции добавлены так же в раздел «Электронные ресурсы» на сайте МПГУ и доступный все пользователям без ограничений.

За два минувших года многие традиционные формы работы информационно-справочной службы претерпели изменения, некоторые почти полностью перешли в онлайн, поэтому сотрудники библиотеки продолжают работы по овладению инновациями и внедрению новых технологий в сферу обслуживания читателей. Опираясь на изложенное, можно сказать, что Библиотека

МПГУ в период «антиковидных» ограничений смогла, в полной мере использовать возможности современных информационных библиотечных ресурсов и коммуникационных технологий, качественно осуществить онлайн-консультирование читателей и обеспечила информационную поддержку образовательного и исследовательского процесса в вузе.

Примечания:

1. Covido ergo zoom : трансформация и цифровизация общества в современных реалиях : материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции, г. Москва, МПГУ, 11–12 марта 2021 г. / ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», Институт социально-гуманитарного образования. Москва : МПГУ, 2021. 473 с. URL: http://elib.mpgu.info/view.php?Fdocumentid=46567 (дата обращения: 12.08.2021). Для авторизованных пользователей МПГУ.
2. *Болитик Д. М.* Библиотека : опыт работы в дистанционном режиме // Наука и образование : новое время. 2021. № 2 (43). С. 51–56.
3. *Котова И. В.* Информационная культура сотрудников университетской библиотеки в период дистанта // Научная сессия ТУСУР-2021 : материалы Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2021. С. 236–238.
4. *Кривец Н. В.* Работа с читателями в условиях карантина // Труды ГПНТБ СО РАН. 2021. № 2 (10). С. 73–81.
5. Куликова О. Ю. Сетевое взаимодействие библиотек в условиях ограничений : методические аспекты // Румянцевские чтения-2021 : материалы Международной научно-практической конференции / сост. Е. А. Иванова. Москва, 2021. С. 496–500.
6. *Лопатина Н. В.* Дистанционная работа в библиотеке : постановка вопроса // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 2 (76). С. 139–145.
7. *Малышева Г. Ю.* Дистанционные форматы, цифровизация и не только : опыт работы библиотеки ОМГУ // Динамика библиотечно-информационного обеспечения образования, науки и культуры : материалы Всероссийской научно-практической конференции. Омск, 2020. С. 116–121.

8. *Солдатова Г. У., Рассказова Е. И.* Итоги цифровой трансформации : от онлайн-реальности к смешанной реальности // Культурно-историческая психология : международный научный журнал. 2020. № 4. С. 87–97.
9. *Солдатова Г. У., Рассказова Е. И.* Соблюдение правил общения онлайн и офлайн : межпоколенческий анализ // Психологический журнал. 2019. Т. 40, № 4. С. 73–84. URL: https://elibrary.ru/contents.asp?Id=39239470. Для авторизованных пользователей с ПК МПГУ.

Е. А. Яцук,
заведующая отраслевым отделом
по направлению «Юриспруденция»
Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ

Дистанционный формат работы и обслуживания пользователей в вузовской библиотеке: проблемы и решения (на примере отраслевого юридического отдела Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ)

Дистанционное обслуживание пользователей показано во взаимосвязи с удаленным форматом работы самих сотрудников библиотеки в 2020–2021 годах. Удаленный доступ к информации, информационное обслуживание. Развитие электронной библиотеки и репозитория СПбГУ. Технология библиотечных процессов.

Ключевые слова: библиотечное обслуживание, информационное обслуживание, дистанционное обслуживание, удаленный доступ к информации, университетские библиотеки, Санкт-Петербургский государственный университет, электронные библиотеки, репозитории

Ekaterina Yatsuk

Remote library services by the University Library : Experience of the Law Library (St. Petersburg State University)

Remote user service and remote work of librarians (2020–2021). Remote access to information, information service. Development of the digital library and repository of St. Petersburg State University. Library technology.

Key words: library services, information service, distance service, remote access to information, university libraries, St. Petersburg University, digital libraries, repository

В начале пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией, место привычного и понятного очного формата взаимодействия сотрудников библиотек между собой и с пользователями (пусть и с элементами удаленного обслуживания с помощью подписных электронных ресурсов) заняло полное или почти полное дистанцирование друг от друга. Из всех библиотек именно вузовские оказались во вдвойне трудной ситуации: какими бы ни были внешние условия, эти библиотеки обязаны всегда оказывать информационную поддержку студентам и преподавателям, чтобы не нарушать учебный процесс. При всем многообразии возможностей студенты, естественно, рассчитывают на помощь библиотеки своего вуза, и библиотека не может их подвести.

Качество обслуживания пользователей зависит от организации внутренней работы сотрудников библиотеки, поэтому, помимо особенностей дистанционного обслуживания, следует обозначить те проблемы, которые возникли при переходе на дистанционный формат работы сотрудников, и решения этих проблем. Наработки по дистанционному обслуживанию пользователей будут в значительной степени представлены во взаимосвязи с удаленным форматом работы сотрудников библиотеки. Представляется опыт отраслевого юридического отдела Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ (далее — библиотека ЮФ (юридического факультета)), в некоторых случаях — более широкий опыт Научной библиотеки в целом.

С конца марта до конца июля 2020 года библиотека ЮФ была закрыта для очного посещения пользователей, сотрудники (31 человек) полностью перешли на дистанционный формат работы. С начала августа библиотека открылась для читателей. При этом сотрудники до конца мая 2021 года находились на комбинированном очно-удаленном формате работы. С начала июня 2021 года и по настоящее время все сотрудники работают

очно, библиотека обслуживает читателей в штатном режиме с учетом рекомендаций Роспотребнадзора. Таким образом, для пользователей библиотека была закрыта недолго, однако это закрытие совпало с ответственным периодом в студенческом обучении — летней сессией и выпускными экзаменами. Когда библиотека возобновила очное обслуживание читателей, выяснилась другая проблема — сами пользователи не были готовы, а многие и по сей день не готовы вернуться к очному посещению библиотеки. Речь идет о студентах-иностранцах, об иногородних обучающихся, о студентах, у которых расписание включает в себя большое количество занятий в дистанционном формате ежедневно, так что не остается времени обратиться в библиотеку очно. Сложилась ситуация, когда вроде бы уйдя от дистанционности, библиотека по-прежнему учитывает ее в своей работе.

Переход больше половины сотрудников библиотеки на удаленный режим работы осуществился достаточно оперативно. Наименьшие трудности возникли у сотрудников выставочного сектора. Им не потребовалось специального программного обеспечения, чтобы переориентировать свою работу с организации стендовых выставок на создание выставок виртуальных. Эта практика работы существовала и ранее, а в 2020 году на нее был перенесен акцент. В результате выставочная деятельность не прерывалась, выставки по-прежнему были доступны пользователям.

Для каталогизаторов и библиографов, которым требовался доступ к АБИС «ИРБИС64», были настроены удаленные рабочие места с VPN соединением. Ранее VPN использовался только администрацией библиотеки. Этот опыт и наличие необходимого количества лицензий у факультета (удаленный доступ к ресурсам со стороны преподавателей и студентов электронного обучения) позволили в течение одного-двух дней технически подготовить каталогизаторов и библиографов к удаленной работе. Проблемой оказалась не техническая составляющая, а содержательная. Приобретенные книги, подписные печатные журналы — все осталось на рабочих местах и не было доступно удаленно. Здесь в большой степени работа была организована

не на удовлетворение текущих запросов пользователей, а на перспективу, когда библиотека вернется к очному режиму работы. Используя подписные ресурсы (электронно-библиотечные системы и Elibrary.ru), а также сайты издательств, каталогизаторы и библиографы продолжали создавать записи на книжные издания и расписывать научную периодику. К этому была добавлена работа по созданию аналитических записей на статьи из юридических журналов, которые ранее были исключены из печатной подписки в пользу электронной на платформе Elibrary.ru (в записи включаются ссылки на полные тексты в Elibrary.ru). Поиск периодики в Elibrary.ru не вызывает трудностей. Однако для пользователей, которые привыкли получать всю необходимую информацию через электронный каталог своей профильной библиотеки, нелишней является дополнительная возможность найти интересующую их информацию, используя хорошо знакомый инструмент. Дублирование информации не дает содержательной новизны, но это можно рассматривать как еще один удобный сервис в интересах пользователей.

Помимо этого каталогизаторам и библиографам была поручена работа с материалами бесплатного доступа (нет информации о правовых условиях доступа и распространения, кроме указания на бесплатность чтения и скачивания) и открытого доступа (по безотзывным лицензиям Creative Commons, которые априори разрешают копирование и распространение информации; Creative Commons являются наиболее распространенными среди открытых лицензий, которые закладывают «правовые основы для публикации произведений в открытом доступе» [1] и вносят полную ясность в статус публикаций с точки зрения легальности их использования, в частности, библиотеками в электронных ресурсах собственной генерации). Такие материалы разбросаны по разным сайтам в сети Интернет, что не слишком удобно для пользователей. Не ставя перед собой задачу собрать в рамках электронного каталога абсолютно все подобные материалы юридического профиля из-за их огромного количества, библиотека ЮФ, тем не менее, старается по мере возможностей вести эту работу. Речь идет о российской научной периодике (как представленной в бесплатном

доступе в elibrary.ru, так и на сайтах издательств), о юридических изданиях учебного и научного характера (файлы присылаются самими правообладателями или предоставляются по итогам переговоров с правообладателями), об иностранных изданиях (именно они в основном составляют издания открытого доступа, поскольку содержат указания на одну из открытых лицензий Creative Commons). Материалы скачиваются и загружаются в электронную библиотеку ЮФ с указанием типа лицензии при ее наличии и первоисточника размещения, также дополнительно дается ссылка на сайт, с которого было скопировано электронное издание (как дополнительная атрибуция правообладателя и техническая подстраховка для обеспечения доступа). Эти материалы доступны всем пользователям сети Интернет без авторизации. Работа по загрузке полных текстов материалов бесплатного доступа и открытого доступа в электронную библиотеку ЮФ была начата по необходимости для расширения направлений работы сотрудников библиотеки в условиях удаленного режима работы и для расширения возможностей по дистанционному обслуживанию пользователей, но теперь продолжается как обязательная часть рабочего процесса.

Другим источником пополнения электронной библиотеки видится приобретение отдельных электронных изданий. В 2021 году библиотека ЮФ впервые организовала покупку иностранных электронных книг. До этого момента иностранные книги, которые не входили в подписные ресурсы или не были доступны для покупки на платформе EBSCO (данную закупку осуществляет Научная библиотека СПбГУ), библиотека ЮФ приобретала в печатном виде. В период пандемии и связанных с нею закрытых границ это стало невозможно. При этом покупка иностранных книг требовалась в соответствии с запросами пользователей. В результате была организована закупка монографий, справочников и библиографических указателей на платформе издательства «Edward Elgar» (удаленный доступ через EZproxy Научной библиотеки). В данный момент читатели пользуются приобретенными книгами на этой платформе. Однако библиотека планирует, не отказываясь от доступа к книгам на исходной платформе, скачать и разместить их в электронной

библиотеке ЮФ с возможностью доступа только для авторизованных универсантов-юристов. В дальнейшем при наличии запросов на иностранные книги, не доступные в подписных ресурсах, библиотека продолжит приобретение их в электронном виде на издательских платформах или в виде файлов в формате PDF для пополнения электронной библиотеки ЮФ.

Сотрудники библиотеки ЮФ также активно работали по размещению полных текстов различных изданий в Репозитории СПбГУ (Архиве открытого доступа). Электронная библиотека ЮФ используется для размещения любых учебных и научных изданий, имеющих печатные аналоги в фонде библиотеки или нет, имеющих любой год издания, с учетом требований авторского права. В Репозитории библиотека размещает только электронные версии дореволюционных изданий. Репозиторий СПбГУ, как и любой другой, предназначен для размещения документов, авторами или соавторами которых являются преподаватели, обучающиеся и сотрудники университета. Авторы самостоятельно осуществляют такое размещение (самоархивирование), в некоторых случаях эту работу проводит издательство СПбГУ, например, в части размещения полных текстов «Вестников» университета по различным сериям. Таким образом, это не библиотечный ресурс, но библиотека пользуется им для своих целей — для загрузки полных текстов изданий из ее фонда, которые находятся в общественном достоянии и не вызывают вопросов с точки зрения авторского права. В рамках Репозитория для библиотеки создан специальный раздел «Digital collections of scientific library». В нем есть несколько подразделов, включая раздел для юридических изданий Legal Collection. Размещаются электронные версии изданий (книги и периодика), которые оцифровываются библиотекой самостоятельно или в сотрудничестве с Президентской библиотекой им. Б. Н. Ельцина. Частично дублируя содержание электронной библиотеки ЮФ, Репозиторий оказывается еще одной точкой для поиска материалов, хорошо индексируемой поисковыми системами, а также предоставляет иной по сравнению с электронной библиотекой формат для просмотра полных текстов

(PDF, доступный для скачивания). Все это увеличивает видимость библиотеки для пользователей в сети Интернет и расширяет возможности для удаленной работы с библиотечными материалами.

Удаленный режим работы для библиотекарей, преимущественно работающих с фондом и с читателями на книговыдаче, оказался серьезной проблемой, поскольку ни фонда, ни читателей, которым можно было бы выдавать книги, не имелось, во всяком случае, на протяжении определенного периода времени. Части из них были поручены задания, не связанные с обслуживанием читателей, например, проверка рабочих программ учебных дисциплин или комплекс работ, связанных с перспективным комплектованием фонда печатными изданиями. Некоторые библиотекари выполняли запросы пользователей на предоставление материалов из справочно-правовых систем «КонсультантПлюс» и «Кодекс», которые доступны только локально и, соответственно, в период дистанционного обслуживания не доступны читателям. Несмотря на то, что у обеих баз данных имеются студенческие версии с ограниченным количеством материалов в свободном доступе и иные версии той или иной степени полноты, обучающимся требовался доступ именно к локальным полным версиям. Не имея возможности организовать удаленный доступ к ним, сотрудники библиотеки выгружали отдельные документы по запросам и пересылали их по электронной почте. Также ряд сотрудников занимался созданием презентаций по доступным электронным ресурсам, помимо подписных, с размещением их в социальных сетях. Например, по материалам Репозитория СПбГУ или электронному фонду Президентской библиотеки.

Обслуживание читателей с помощью печатного фонда в течение нескольких месяцев оказалось невозможным, в дальнейшем восстановилось, но с ограничениями — многие студенты по-прежнему не могли и не могут очно посещать библиотеку. В этих условиях акцент сместился в пользу обширной электронной подписки, которая есть у Санкт-Петербургского государственного университета, и узкопрофильной подписки

юридического факультета. Подписные электронные ресурсы давно вошли в жизнь студентов и преподавателей университета, причем, за редчайшим исключением, речь идет о ресурсах удаленного доступа. Десятилетия, в течение которых организуется подписка на различные базы данных, практика обучения пользователей сотрудниками библиотеки хорошо подготовили читателей к ситуации, когда в период пандемии эти ресурсы стали основным источником информации.

Удаленный доступ к электронным ресурсам общеуниверситетской подписки организуется с использованием прокси-сервера EZproxy. Доступ к подписным ресурсам факультета (90 % ресурсов — иностранного происхождения) до пандемии был в основном локальным — студенты постоянно находились на факультете и имели возможность прийти в читальный зал, удаленный доступ казался избыточным или не приветствовался поставщиками ресурсов. С началом пандемии были проведены переговоры с зарубежными поставщиками о возможности организации удаленного доступа. В итоге частично он был организован через EZproxy Научной библиотеки, частично — с помощью логинов и паролей, предоставленных владельцами ресурсов.

Обучение работе с электронными ресурсами в рамках обязательных занятий для первокурсников, консультирование по иным вопросам проводилось сотрудниками библиотеки с использованием программ Zoom и MS Teams.

Библиотека ЮФ много лет использует в информационном обслуживании пользователей возможности социальных медиа [2]. Работа с сайтом не претерпела изменений, поскольку вся необходимая информация давно размещена и подвергается только периодической актуализации. Более интенсивной стала работа в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook». В период полного дистанционного обслуживания информация стала размещаться ежедневно, иногда по несколько раз в день. Посты касались преимущественно доступа к электронным материалам учебного и научного характера и оформления курсовых и выпускных работ. Насыщенный контент-план по размещению

информации в социальных сетях, который был разработан в период пандемии, сохранился и после возвращения к очному режиму работы. Вопросы от пользователей в рамках социальных сетей поступали, но в основном читатели направляли письма по электронной почте. Сотрудники библиотеки старались оперативно отвечать на обращения, в том числе в нерабочее время, понимая, что оказание быстрой помощи способствует не только получению необходимой пользователям информации, но и стабилизации их психологического состояния, которое так было необходимо обучающимся, в особенности выпускникам.

Подводя итоги, можно сказать, что библиотека ЮФ, используя ресурсы и сервисы Научной библиотеки университета, частью которой она является, а также собственные ресурсы и наработки оказалась готова к переходу на дистанционный формат обслуживания пользователей. Это стало возможно потому, что еще до пандемии дистанционные элементы, так или иначе, использовались в работе библиотеки, не потребовалось внедрять их с нуля. Библиотека успешно осуществила дистанционное обслуживание пользователей и продолжает делать это и в настоящее время.

Примечания:

1. *Трищенко Н.* Открытый доступ к науке : анализ преимуществ и пути перехода к новой модели обмена знаниями / под ред. И. И. Засурского. Москва ; Екатеринбург, 2013. С. 23. URL : https://nauchkor.ru/pubs/otkrytyy-dostup-k-nauke-583e06b75f1be77312a3fd66 (дата обращения : 12.10.2021).
2. *Яцук Е. А.* Социальные сети как средство информационного обслуживания обучающихся вуза (на примере отраслевого отдела по направлению «Юриспруденция» Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ) // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций — 2017 : XII Всерос. научно-практ. конф. «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов», 2–3 нояб. 2017 г., С.-Петербург : сб. материалов. Санкт- Петербург, 2017. С. 125–133. URL : https://pl.spb.ru/upload/iblock/88a/88a06b34838f72c73dfd6b7e8b7a06bd.pdf (дата обращения : 12.10.2021).

Инструменты и средства электронной коммуникации

Г. В. Мазуркевич,
заведующий сектором аналитики
ЦГПБ им. В. В. Маяковского

Сайт библиотеки как коммуникативная площадка по продвижению услуг

Взгляд на библиотечный сайт как продолжение организации в онлайн-среде. Приоритет содержательных решений над техническими. Вовлечение сотрудников в процесс разработки. Многоцелевое использование цифровых инструментов. Новые организационные возможности.

Ключевые слова: библиотечное обслуживание, дистанционное обслуживание, библиотеки, сайты библиотек

Georgiy Mazurkevich

Library website as a communicative platform for services promotion

Library website as an extension of organization in the online world. Substantive solutions priority over technical ones. Involvement of employees in the development process. Multipurpose nature of digital tools. New organizational capabilities.

Key words: library services, distance service, libraries, libraries websites

Сайт является основным и единственным источником получения библиотекой удаленных посещений. Но эта легитимизация сайта как источника посещений влечет за собой и символический смысл: сайт библиотеки должен быть приравнен

к самой библиотеке с тем лишь отличием, что представляет ее в виртуальном пространстве.

Сайт должен не только рассказывать об организации — ведь мы не учитываем посещения вывесок, рекламных плакатов, прочтения буклетов с информацией о библиотеке — но и осуществлять полный комплекс библиотечных услуг. Это должен быть, в первую очередь, функциональный ресурс, и уже во вторую — информационный. Сайт — дублер всех основных библиотечных процессов, а не просто инструмент продвижения услуги или популяризации чтения. Читатель должен иметь возможность пройти тот же путь: от регистрации в библиотеке до пользования ее услугами.

Безусловно, если речь идет о записи в библиотеку, встает вопрос хранения персональных данных. Надежной альтернативой, которой пользуются многие коллеги, стала регистрация читателей через портал «Госуслуги». Однако, некоторые библиотеки (РГБ, ЦГПБ им. В. В. Маяковского) успешно реализуют полный технологический комплекс операций для удаленной записи на своих интернет-ресурсах.

Далее читатель должен иметь возможность изучить каталог библиотеки, забронировать издания, но также и получить электронные документы напрямую через сайт библиотеки. В ЦГПБ им. В. В. Маяковского эта возможность реализована как через подписные электронные ресурсы, так и с помощью предоставления прямого доступа к файлам изданий, оцифрованных в рамках корпоративного проекта Электронной библиотеки.

Кроме того, читатель должен получить доступ к библиотечным услугам, оплатить их (если они платные), получить справку/консультацию, принять участие в мероприятии (онлайн) и т. д.

Год пандемии, 2020 год, показал, что полноценно технически реализовать этот функционал возможно, но, быть может, не все библиотеки к этому готовы (или имеют для этого достаточный ресурс). Безусловно, для реализации более сложных технологических разработок библиотеке необходим соответствующий персонал, и далеко не у всех библиотек такой персонал есть.

Однако, концептуальное восприятие сайта (и вообще любых ресурсов для удаленной работы) как продолжение организации в виртуальной среде, а не принципиально иной сущности позволяет гармонизировать технологические возможности организации с ее нуждами.

Безусловно, проектирование и разработка веб-ресурса — работа, невозможная без IT-специалиста. В то же время, оптимизация и соответствие требованиям поисковых систем не может являться первичной задачей. Посетитель сайта библиотеки — это с максимальной вероятностью целевой, а не случайный посетитель. Иными словами, это человек, который ввел в поисковую систему запрос «библиотека маяковского», а не «читать книги бесплатно».

Следовательно, скорость загрузки, оптимизация и прочие технологические характеристики, хотя и работают положительно на репутацию учреждения и механику работы пользователя с ресурсом, не критичны: читатель может подождать 10 секунд вместо 3, если в результате он получит желаемое — и не будет ждать даже 2 секунды, если того, что ему нужно, на сайте нет. Мы не должны жертвовать качеством во имя скорости и оптимизации.

В случае с ЦГПБ им. В. В. Маяковского наиболее показательным ресурсом является Электронная библиотека — файлы с книгами «весят» по несколько сотен мегабайт, но мы убеждены, что качество изображения гораздо важнее для читателя, который решил соприкоснуться со справочником по британским тюрьмам 1784 года. Такой читатель готов подождать.

На первый взгляд кажется, что единственная задача, которая стоит при разработке веб-ресурса — описать действительность, но чаще всего оказывается, что ее необходимо также и упорядочить. Электронизация делает мир нагляднее: кабинеты и папки превращаются в многоуровневые списки, и становится куда проще выявить лакуны в документации или устаревшие сведения. Таким образом, для полноценной работы над сайтом необходим как административный ресурс, так и тесное сотрудничество всех подразделений: нельзя просто признать, что у вас

неразбериха, и продемонстрировать ее миру. Выявление недостатков — как посредством самостоятельной работы, так и через обратную связь от читателей и коллег — должно становиться лишним сигналом к их устранению. Таким образом, любой электронный ресурс становится инструментом контроля качества работы учреждения.

В связи с этим очевидно, что курировать работу с сайтом должен методический отдел как связующее звено между подразделениями библиотеки. Но также очевидно и то, что принимать участие в работе над сайтом должны все подразделения по тем вопросам, за которые отвечает каждое из них. В идеале данный процесс должен разворачиваться по принципу соучастия: подразделения не просто снабжают сайт актуальной информацией, но также получают возможность использовать ресурс в своих целях: информировать читателей и коллег о том, что им важно (в рамках библиотечной деятельности), предлагать новые услуги и сервисы, продвигать свои услуги. Возможность принимать участие в процессе и влиять на результат мотивирует сотрудников — оперативность, достоверность и полезность ресурса важна для них не меньше, чем для читателей. Не нужно стесняться того, что сотрудники организации — самые активные пользователи ее сайта. Особенно актуально это в том случае, если речь идет о библиотеке со множеством площадок или о сайте библиотечной сети.

Более того, информирование в электронной среде по своей природе имеет двусторонний характер. Это формирует базовый организационный принцип работы в электронной среде: каждый инструмент должен решать две задачи — внешнюю и внутреннюю. В наиболее простых примерах — обслуживать читателей и собирать статистику. Это может быть как базовый учет числа читательских запросов, так и, например, более сложный анализ. Хорошим примером является сервис «Не нашел книгу» на обновленном сайте ЦГПБ им. В. В. Маяковского, предложенный Управлением информационными библиографическими службами — дополнительная кнопка, которая позволяет, с одной стороны, помогать читателям с выполнением поисковых

запросов, а с другой — более полно фиксировать читательский спрос с возможностью последующего анализа.

Этот же принцип ложится в основу функционирования сайта организации как площадки не только информирования, но и контроля, и внутреннего, и внешнего. Электронный ресурс дает возможность гораздо оперативнее узнать о ситуации в организации, разработанных документах и полном спектре ситуации в библиотеке. Необходимость информирования читателей помогает упорядочить также и информирование коллег.

Цифровизация делает мир быстрее и прозрачнее. Структуры, прежде скрытые в архивах с документами в папках, предстают гораздо более легко обозреваемым ландшафтом. Это касается и фонда библиотеки, и ее статистических показателей, и делопроизводства. Так, на сайте Центральной универсальной научной библиотеки им. Н. А. Некрасова (Москва) мы можем найти положение о каждом отделе библиотеки, а в рамках упорядочивания служебной информации на внутреннем портале организации мы рассматриваем возможность публикации для служебного пользования должностных инструкций всех сотрудников. Чтобы подробнее изучить правила, по которым функционирует организация, больше не требуется прямой запрос к ее сотрудникам — это можно сделать самостоятельно. Подобные практики, на наш взгляд, способствуют уменьшению конфликтных ситуаций как внутри организации, так и вне ее, повышают прозрачность и упорядочивают работу.

В конце октября ЦГПБ им. В. В. Маяковского выпустила обновленный сайт, разработанный согласно вышеизложенным принципам. На момент выхода сборника вы уже сможете увидеть его по адресу: pl.spb.ru. Разработка и реализация проекта длилась почти год. В течение следующего года мы будем анализировать успешность концепции, воплощенной на практике, изучать динамику статистических показателей, знакомиться с отзывами читателей и коллег, дорабатывать ресурс. И в рамках следующей конференции обязательно поделимся тем, как теория показала себя на практике.

О. В. Хухрина,
начальник отдела
по научно-просветительской
деятельности
К. Ф. Каткова,
кандидат культурологи,
старший научный сотрудник,
СПб ГБУК «Музейно-выставочный центр»
Мультимедийный исторический парк
«Россия — Моя история» (Санкт-Петербург)

«Россия — Моя история»: онлайновое развитие офлайн учреждений

Статья посвящена вопросам трансформации и развития федерального сетевого проекта «Россия — Моя история», не знающего аналогов по географии своего распространения, а также ресурсам и возможностям, позволяющим рассматривать исторические парки в качестве культурно-образовательных площадок для реализации просветительских, образовательных, социокультурных задач как в офлайн, так и онлайн форматах. Процесс эволюционирования проекта рассматривается в двух плоскостях: с позиций существования в рамках Ассоциации Исторических Парков, вхождения в национальный проект «Образование» и перепрофилирования в Центры Просвещения, призванные стать незаменимыми помощниками и партнерами педагогического сообщества в осуществлении образовательной деятельности в рамках реализации ФГОС.

Ключевые слова: выставочные центры, мультимедийные экспозиции, просветительская деятельность, педагоги, информационные ресурсы, информационные технологии в образовании, партнерство в образовании, мультимедийные экспозиции, инновации в образовании

Oksana Huhrina
Kristina Katkova

«Russia is My history»: online development of offline institutions

The project of the network of state multimedia centers «Russia — My History». Educational and sociocultural tasks in offline and online formats. Orientation towards partnership with teachers and educational work according to state educational standards.

Key words: exhibition centers, multimedia exhibitions, educational activities, teachers, information resources, information-technology application in education, partnership in education, multimedia expositions, innovation in education

«Россия — Моя история» — федеральный сетевой проект, уникальность которого связана с территориальным и содержательным масштабом. Расширение проекта, существующего с 2018 года в рамках общероссийской Ассоциации Исторических Парков, происходит за счет создания новых мультимедийных комплексов. Первая выставка вызвала высокий интерес, показала возможности данного формата в процессе передачи знаний, тем самым утвердила правильность выбранного пути. 23 парка были построены в достаточно короткий пятилетний срок. Такой проект единственный на территории Российской Федерации как по распространению (география расположения исторических парков простирается от Санкт-Петербурга до Южно-Сахалинска), так и по информационным ресурсам для реализации научных, просветительских, образовательных, социокультурных задач.

По словам руководителя проекта «Россия — Моя история» И. В. Есина: «С момента появления исторических парков, их главной целью была и остается — популяризация исторического, культурного и научного знания посредством использования нестандартных и современных технологических решений» [3].

Консолидация ресурсов каждого отдельного парка-участника, входящего в состав Ассоциации — важнейший фактор развития межрегионального сотрудничества для ускоренного внедрения передовых и успешных практик в сфере развития российской исторической науки и поддержки просветительских проектов.

Создание Ассоциации позволило паркам разрабатывать уникальный контент и транслировать его не только в рамках отдельного региона, но и по всей стране. На сегодняшний день успешный опыт подобного межрегионального сотрудничества реализован на примере мультимедийных выставок «Имена из солдатских медальонов» (была представлена в залах-панорамах экспозиций по истории XX века»), «Сокровища из музеев России», «Память поколений», «Вспомним»; графического романа к 800-летию со дня рождения Александра Невского [1].

Информационный ресурс мультимедийных экспозиций исторических парков, объединяющий в себе возможности и потенциал различных учреждений культуры, учреждений музейного типа, библиотек, кинотеатров, и даже архивов, позволяет развиваться проекту в контексте успешной реализации образовательной и просветительской деятельности.

Именно данный подход дает основания рассматривать ресурсы и возможности исторических парков как инструмент для достижения поставленных перед обществом стратегических просветительских задач и укрепления партнерских отношений с образовательными, социокультурными институтами.

В августе 2021 года в рамках заседания Государственного Совета главой государства В. В. Путиным была поддержана инициатива включения исторических парков в национальный проект «Образование». Цель национального проекта «Образование» и миссия парков схожи. Этим и была обусловлена идея

включения парков в национальный проект, тем самым предоставить информационные ресурсы парка для расширения инструментария и педагогических возможностей учителя.

Вхождение исторических парков в национальный проект даст новый толчок для развития сети мультимедийных парков как Центров Просвещения, а также откроет перспективы для деятельности и новые горизонты развития для педагогических технологий.

Исторический парк «Россия — Моя история» в Санкт-Петербурге с момента своего открытия в декабре 2017 года ведет планомерную работу с образовательными учреждениями, открывая для них дополнительные возможности для реализации образовательной деятельности в рамках реализации ФГОС (Федеральный государственный образовательный стандарт).

Совместно с Санкт-Петербургской академией постдипломного педагогического образования был подготовлен методический комплекс, получивший высокую оценку экспертов и рекомендованный Министерством просвещения Российской Федерации и позволяющий освоиться учителям и школьникам в пространстве исторического парка и познать его широкие возможности [2].

Как уже было отмечено, ресурсы исторического парка позволяют реализовывать самые разные просветительские задачи. Активно использовать идеи медиаобразования, а значит осуществить переход от пассивного восприятия учебного материала к активному, осознанному овладению знаниями. Применить на практике теорию образования вне учебного класса и использовать комплекс исследовательских методов, направленных на приобщение к культурному наследию от непосредственного восприятия — к формированию эмоциональных откликов и суждений. Уделить внимание не только фактам и событиям прошлого, сколько историческим личностям — их интересам, устремлениям, ценностным ориентирам. Именно такой подход способствует выработке у прогрессивного молодого человека чувства сопричастности с историей своей Великой страны.

Обобщая накопленный опыт эффективного сотрудничества с Академией Постдипломного педагогического образования, Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена, Городским Дворцом творчества юных, школьными музеями и успешный опыт реализации международных конференций, всероссийских фестивалей, конкурсов, межрегиональных выставок, Санкт-Петербургский парк стал для педагогического сообщества надежным помощником и партнером. А прогнозируемое открытие на его базе единого методического центра проекта «Россия — Моя история» укрепит методическую базу, позволит привлечь профессорско-преподавательский состав ведущих вузов Санкт-Петербурга, создаст все необходимые условия для организации таких форм работы, в которых деятельностный подход выразится в диалоге с современным поколением и будет способствовать формированию устойчивого интереса к отечественной истории, а, следовательно, реализации миссии парков по воспитанию нового поколения успешных и ценящих свою страну граждан.

В ближайшей перспективе в работу будет запущен раздел сайта проекта «Россия — Моя история» «Учителям». Его целью является методическое сопровождение образовательных организаций в рамках использования информационного ресурса исторического парка «Россия — Моя история» для обеспечения ФГОС. Среди задач — представление информационного ресурса мультимедийных экспозиций исторического парка «Россия — Моя история» как инструмента для обеспечения ФГОС, а также демонстрация форм и алгоритмов работы в рамках учебной и внеурочной деятельности в условиях мультимедийных экспозиций для учителей предметников.

В разделе «Учителям» будут отражаться актуальные новости и предложения (онлайн и офлайн формата) от проекта «Россия — Моя история». Вход на страницу раздела будет осуществляться через регистрацию в личном кабинете. Одно из преимуществ раздела — возможность получать новости о региональных офлайн мероприятиях. Также будет доступна онлайн библиотека, включающая методические пособия, разработки.

Основными тематическими рубриками раздела «Учителям» планируется сделать рубрики «Методика», «Духовное воспитание», «К уроку», «После урока», «В дни каникул», «Подготовка к экзаменам». Перечень данных рубрик располагается слева в диалоговом окне, которое открывается пользователю после входа в свой личный кабинет. Данные рубрики размещаются стандартно, как и на большинстве сайтов, списком и позволяют по клику открыть выбранную вкладку, чтобы познакомиться с ее содержанием более детально.

Остановимся на каждой рубрике немного подробнее.

«Методика». За время своего существования исторические парки накопили богатую библиотеку методических наработок, начиная от методических разработок музейных уроков и экскурсий по историческому парку и заканчивая полноценными методическими пособиями по работе в условиях мультимедийных экспозиций, направленных как на сотрудников парков, так и на педагогов, приходящих в парк вместе со школьниками и самостоятельно проводящими занятия в экспозициях. В данной рубрике педагог сможет познакомиться с теми методическими рекомендациями, которые предлагаются специалистами исторических парков в помощь учителю. Изучив представленные на данной странице раздела «Учителям» пособия, педагог найдет ответы на вопросы: как не заблудиться в экспозициях парка, как работать с ними, как привлечь в них школьников и организовать на их базе проектную деятельность, как максимально полезно использовать информационный ресурс парка в образовательном процессе.

«Духовное воспитание». В условиях духовного и мировоззренческого кризиса вопрос о духовном воспитании нации, а тем более ее молодежи, звучит особенно остро. И проект «Россия — Моя история» своей миссией видит, в том числе, духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения, позволяющее ему воспринимать себя частью России и соотносить себя с ее историей и культурой. В данной рубрике предлагаются онлайн и офлайн проекты, направленные на духовно-нравственное воспитание. Содержание и форма проекта

соотносятся с афишей мероприятий «Россия — Моя история» как в масштабе страны, так и отдельно взятого региона.

«К уроку». Данная рубрика содержит материалы и предложения от исторических парков, которые могут быть использованы учителем для подготовки и проведения урока, как в образовательном учреждении, так и в условиях мультимедийной экспозиции.

«После урока». В данной рубрике представлены направления деятельности и конкретные проекты исторических парков, которые помогут организовать учителю внеурочную работу. Информационные материалы помогут продемонстрировать педагогу потенциал экспозиций в реализации проектной деятельности на материалах и базе исторических парков, а также предложить, чем можно занять школьника после уроков.

«В дни каникул». Все исторические парки ведут активную культурно-просветительскую деятельность в рамках организации досуга населения. Это не только мероприятия, требующие живого присутствия посетителя в парке, но и онлайн-лекции, онлайн-экскурсии, онлайн-викторины и пр. В данной рубрике можно найти информацию обо всем, что происходит в том или ином парке, в том числе в дни школьных каникул. Целевой аудиторией проекта являются именно школьники, и парки готовятся к школьным каникулам, предлагая эксклюзивные программы, которые можно посещать как организованными группами в сопровождении педагогов, так и индивидуально в сопровождении родителей.

«Подготовка к экзаменам». Организация и содержание мультимедийных экспозиций позволяют воспринимать их как дополнительный ресурс для подготовки к экзаменам. В данной рубрике не только раскрывается потенциал экспозиций в данном вопросе, но и предлагается спектр мероприятий для педагогов и школьников, посетив которые можно расширить свои возможности в прохождении экзаменационных испытаний.

Предполагается, что страница раздела «Учителям», на которой педагог имеет возможность познакомиться с вышерассмотренными рубриками, имеет яркий интерфейс, заполненный

иконками с афишей мероприятий, как входящих в состав самих рубрик, так и проходящих в парках в ближайший период времени. Таким образом, зайдя в свой личный кабинет, педагог может получить развернутую информацию о событиях проекта «Россия — Моя история».

В верхнем поле страницы раздела «Учителям» вынесены в отдельные рубрики, имеющие отличное от ранее рассмотренных рубрик оформление и расположение (горизонтальная линия), материалы под названием «Методическая библиотека», «Мероприятия», «Памятные даты», «Как работать с нами», «Напишите нам». Это некий практический инструментарий педагога, то, чем он может воспользоваться для повышения своего профессионального уровня и компетенций («Методическая библиотека» и «Мероприятия»), а также решить стоящие перед ним задачи организации воспитательного и образовательного процесса учащихся исходя из памятных дат российской истории («Памятные даты»). Более того рубрикатор предлагает возможность получения инструкции по пользованию сайтом («Как работать с нами») и получения обратной связи («Напишите нам»).

Находящийся в разработке раздел «Учителям» будет пополняться материалами из всех регионов. Это позволит не только сформировать единую базу методической поддержки, но и объединить педагогов, раскрыв для них новые возможности и перспективы для профессионального развития.

Резюмируя сказанное, авторы считают возможным отметить, что представленный в данной статье онлайн-формат работы исторических парков благотворно скажется на развитии проекта в рамках существования самой Ассоциации исторических парков. Реализация работы выше рассмотренного ресурса в диалоге с педагогическим сообществом и его целевой аудиторией позволит сделать информационные возможности исторического парка полезными для учителей, привлечь внимание единомышленников из среды педагогов, создать условия для обеспечения ФГОС в рамках учебной и внеурочной деятельности в условиях мультимедийных экспозиций. Кроме того, данный онлайн ресурс будет расширяться за счет продолжения

процесса объединения самих парков, которых с каждым годом становится все больше и больше, а также включению во взаимодействие тех регионов, где исторических парков еще нет.

Создаваемое единое информационное онлайн пространство позволит сообща решать вопросы, актуальные для сегодняшней молодежи и тех институтов и учреждений, которые непосредственно занимаются ее образованием и воспитанием. Доступность ресурса и его структурированность позволит ему стать незаменимым помощником в выстраиваемом диалоге педагог — исторический парк. Успешная обратная связь, которая ожидается от педагогов, позволит активизировать и офлайн-мероприятия, вовлекая целевую аудиторию парка, школьников и студентов, в активную проектно-исследовательскую деятельность. Благодаря онлайн ресурсу педагогическое сообщество будет получать актуальную информацию о профессиональных событиях, конкурсах, что, несомненно, будет способствовать конструктивному диалогу исторического парка с образовательными организациями разных уровней.

Примечания:

1. Афиша мероприятий. URL: https://myhistorypark.ru/poster/ (дата обращения: 16.09.2021).
2. Методический комплекс для учителей истории по работе в экспозициях исторического парка «Россия — Моя история» / под ред. О. А. Черняги. Санкт-Петербург. 2021. 238 с.
3. Создана Ассоциация Исторических Парков «Россия — Моя история». URL: https://myhistorypark.ru/news/sozdana-assotsiatsiya-istoricheskikh-parkov-rossiya-moya-istoriya/?city=pyatigorsk (дата обращения: 16.09.2021).

А. В. Соколова,
заведующая сектором,
ЦГПБ им. В. В. Маяковского
(Санкт-Петербург)

Новое качество Корпоративной электронной библиотеки

Анализ факторов, необходимых для качественной работы корпоративной электронной библиотеки. Опыт ЦГПБ им. В. В. Маяковского.

Ключевые слова: библиотечный фонд, оцифрованные издания, электронные библиотеки, Корпоративная сеть общедоступных библиотек Санкт-Петербурга, Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского

Anna Sokolova

New Quality Of Corporate Digital Library

Analysis of factors influencing quality of corporate digital library. Vladimir Mayakovsky Central City Public Library Experience.

Key words: library fund, digitized books, digital libraries, St. Petersburg Public Libraries Corporate Network, Vladimir Mayakovsky Central City Public Library

Электронная библиотека Корпоративной сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга (КСОБ СПб) как общедоступный сетевой ресурс работает с апреля 2013 г. Цель проекта заключается в обеспечении доступа к культурному наследию. Планомерная оцифровка фондов библиотек ведется с 2008 года. За эти годы оцифровано более 8 тысяч материалов, большинство из них относится к источникам, размещение которых в открытом доступе правомерно. Около 15% ограничены авторским правом. Часть оцифрованных материалов находится на стадии каталогизации.

Электронная библиотека включает не только текстовые, но и нотные и изобразительные материалы с 1668 г. по настоящее время. Для пополнения коллекций используются фонды более 20 библиотек Санкт-Петербурга и Москвы. Самыми крупными коллекциями стали коллекция нотных изданий и «Петербургиана» (книги о Петербурге из различных библиотек и музеев).

За более чем десять лет работы сложилось определенное видение той совокупности необходимых факторов, которые позволяют успешно развиваться как головному проекту, так и его участникам по отдельности. В данной статье мы бы хотели обобщить тот опыт, который позволил выйти ЭБ КСОБ СПб на новый уровень.

Готовность к сотрудничеству

Готовность фондодержателей к предоставлению доступа к собственным изданиям по-прежнему остается весьма актуальной проблемой. Даже в 2021 году (после пандемии и локдауна) есть специалисты, считающие оцифровку и возможность предоставления удаленного доступа к документам нежелательным фактором для развития библиотек. При этом есть и положительные примеры, когда фондодержатели по-настоящему редких изданий становятся долгосрочными партнерами. Например, в 2020 году мы начали сотрудничество с Научной библиотекой Государственного Музея истории религии, вместе с которой создается уникальная по содержанию коллекция. В частности, оцифровываются и публикуются труды Императорского Православного Палестинского общества.

В 2021 году Электронная библиотека КСОБ СПб впервые пополнилась коллекцией редких изданий Центральной городской детской библиотеки (ЦГДБ) им А. С. Пушкина. Несмотря на то, что основная ее часть находится под авторским правом, для нас важен факт сохранения цифровых копий изданий для последующих поколений.

Качественный отбор документов для оцифровки

Каждый участник проекта электронной библиотеки сам определяет тематику коллекции, которую ему бы хотелось представить читателям. Однако мы стараемся уделять основное внимание познавательной, справочной и научно-популярной литературе, справочникам и воспоминаниям. Также внимательно необходимо отслеживать сроки действия авторских прав, чтобы после оцифровки не обнаружить, что ни одно издание не может быть размещено в открытом доступе.

Самостоятельная работа с собственными коллекциями

Помимо принципиального согласия на сотрудничество, очень важна готовность кураторов отдельных коллекций к самостоятельной работе. Например, к размещению изданий на платформе Национальной электронной библиотеки (НЭБ) или продвижению конкретных книг на сайте и в социальных сетях.

Читать

Скачать PDF

Родина зовет: сб. ленингр. Писателей. Вып. 2

1941 Год издания	Ленинград Место издания

О произведении

Язык	Русский
Библиотека	Централизованная библиотечная система Московского района (ЦБС)

Рис.1. Издание из фонда ЦБС Московского района, размещенное в НЭБ

ЦГПБ им. В. В. Маяковского обеспечивает финансирование оцифровки, контролирует отбор и доставку документов, а также качество оцифровки и каталогизации в каталоге корпоративной Электронной библиотеки. Но право на размещение на сторонних площадках и продвижение самостоятельно подобранных для коллекций изданий остается за кураторами. И очень важно, чтобы куратор был заинтересован в данной работе, поскольку от этого напрямую зависит будут ли пользоваться издания спросом у читателя, а, следовательно, будет ли расти книговыдача.

Поиск новых партнеров

Прежде всего оцифрованные издания мы размещаем на корпоративном портале городских библиотек, обеспечивая наиболее полную коллекцию (здесь размещается как фонд Маяковки, так и издания партнеров). Однако, по данным «Яндекс.Метрики», читателей здесь больше интересует современная литература, а не редкий фонд. Поэтому проводится размещение наших изданий на сторонних платформах, где и находится целевая аудитория. Такими платформами стали НЭБ, «ЛитРес», ЭБС «Лань», «Bookmate». На условиях предоставления бесплатного доступа к изданиям Маяковки, партнеры размещают наши коллекции и предоставляют данные по книговыдаче, мы же, в свою очередь, регулярно добавляем контент и работаем над описанием.

Каждому из партнеров мы стараемся подобрать специальные коллекции и варианты работы с ними. Например, для «East View» была создана и переформатирована подборка журнала «Старые годы» за 1907–1916 годы (рис. 2), а для «Bookmate» разработан алгоритм конвертации файлов в требуемый для поставщика формат.

Очень важно, что список партнеров по легальному размещению оцифрованных коллекций ЦГПБ постоянно пополняется, позволяя библиотеке заявлять о себе на платформах международного уровня. В 2020 году на долю партнерских площадок размещения коллекций корпоративной электронной библиотеки пришлось 90% книговыдачи оцифрованных изданий.

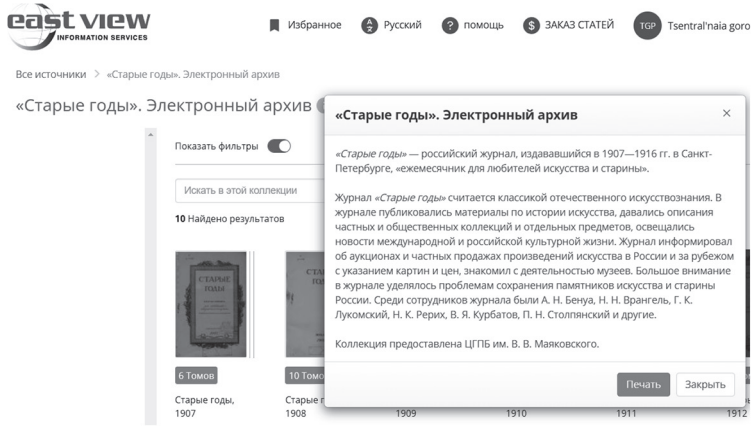

Рис. 2. Коллекция журнала «Старые годы» ЦГПБ им. В. В. Маяковского на платформе «East View».

Отслеживание нарушений авторского права

К сожалению, создание и популяризация качественного контента влечет за собой и проблемы с его неправомерным использованием. Например, возможным пакетным скачиванием и попыткой продажи. За время работы мы столкнулись с несколькими случаями подобного использования наших изданий. Подобное платное размещение библиотечных изданий может повлечь за собой не только репутационные потери, но и штрафы для организации. При этом наличие официального соглашения о партнерстве с прописанными правами и обязанностями сторон существенно облегчает ведение споров и позволяет разрешить конфликт в пользу библиотеки (рис. 3).

Так, именно наличие заключенного соглашения о сотрудничестве по размещению коллекций и популяризации фондов ЦГПБ им. В. В. Маяковского на платформе ЭБС позволило в апреле 2021 года прекратить нарушение условий данного соглашения. Сотрудники ЭБС выделили в интерфейсе ЭБС под «именной» рубрикой массив документов ЦГПБ им. В. В. Маяковского как коллекцию, добавив к описаниям книг примечание о принадлежности файла (рис. 4).

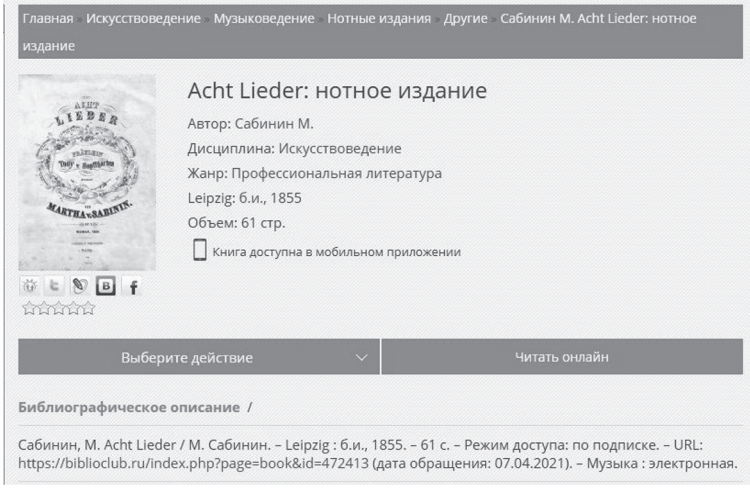

Рис. 3. Описание электронной книги из фонда ЦГПБ им. В. В. Маяковского в интерфейсе партнерской ЭБС (7 апреля 2021 г.).

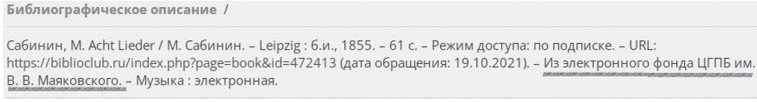

Рис. 4. Фрагмент исправленного описания электронной книги из фонда ЦГПБ им. В. В. Маяковского в интерфейсе ЭБС (сравните с рис. 3).

Разработка собственной платформы

Несмотря на активную работу с партнерами, мы занимаемся и модернизацией собственной программной платформы. Для нас важен факт того, что именно на портале КСОБ СПб собран весь оцифрованный фонд вне зависимости от фондодержателя. На конец 2021 года запланирован запуск обновленной электронной библиотеки, позволяющей не только размещать оцифрованные издания, но и проводить с ними библиографическую и аналитическую работу. Например, делать тематические подборки или писать популяризаторские статьи (рис. 5).

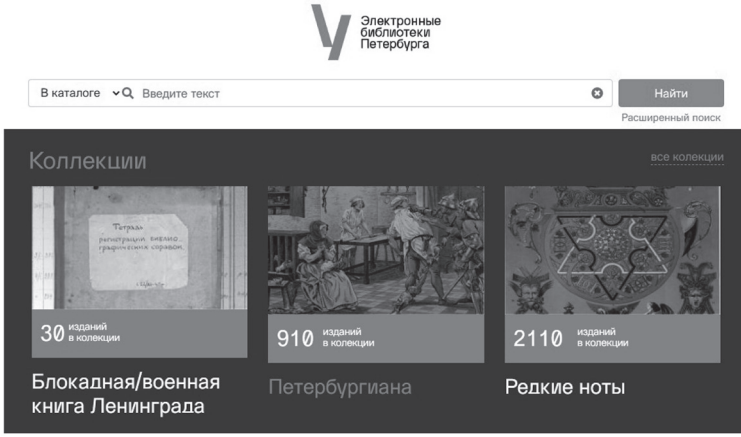

Рис. 5. Фрагмент рабочей версии нового интерфейса корпоративной Электронной библиотеки.

Результаты работы

Результатами работы по всем вышеперечисленным направлениям стало существенное увеличение книговыдачи изданий из цифровых коллекций:

2019 год — 89 706 книговыдач;

2020 год — 257 951;

2021 год (3 квартала) — 218 614.

Что касается дальнейшего развития проекта, то с переходом на новую программную платформу мы планируем привлекать специалистов самых разных областей знаний для точечной работы с изданиями и их продвижением, а также заниматься созданием собственной программы для чтения файлов, позволяющей защитить уникальный авторский контент. Уже сегодня мы можем говорить, что проект популяризации фондов общедоступных библиотек вышел за «библиотечные» рамки и привлек материалы музеев и даже частных собраний.

С. В. Андреев,
директор библиотечного комплекса;
В. Е. Марлей,
профессор;
В. В. Соколенко,
соискатель,
кафедра вычислительных систем и информатики;
ГУМРФ им. адмирала С. О. Макарова
(Санкт-Петербург)

Опыт разработки исследовательского медиасервиса на базе библиотечного комплекса ГУМРФ имени адмирала С. О. Макарова

Вопросы внедрения современного библиотечного медиаобразовательного сервиса культурно-страноведческой направленности в условиях пандемии и дистанционного формата работы вузовской библиотеки. Дан обзор мирового опыта реализации современных медиасервисов в онлайн- и офлайн-режимах, аккумулирующих открытый телерадиоконтент. Приводится обоснование перспективности адаптации передового зарубежного и российского опыта для реализации комплекса «Медиа-сервис» на базе библиотечного комплекса ГУМРФ.

Ключевые слова: мультимедийные ресурсы, телерадиоконтент, программное обеспечение.

Sergey Andreyev
Vladimir Marley
Vadim Sokolenko

Experience in the development of a research media service for the library complex of the Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping

Introduction of a library media-educational service on cultural and regional geography in pandemic conditions and remote library services. An overview is given of modern media services in online and offline modes that accumulate open television and radio content.

Key words: multimedia, television content, broadcasting content, broadcasting, software

Введение

В последние годы стремительно расширяется сотрудничество Государственного университета морского и речного флота (ГУМРФ) им. адмирала С. О. Макарова, ведущего транспортного вуза, флагмана морского образования России, с вузами Китая. В связи с пандемией коронавируса приостановлены программы обменов и академической мобильности студентов, их самоподготовка стала возможна, в основном, в цифровом виртуальном пространстве, а оказание услуг библиотечного комплекса (БК ГУМРФ) стало практически невозможно вне цифровых форм и технологий.

Актуальность темы обусловлена возросшей потребностью в формировании цифровых сервисов с учетом отраслевой специфики, обеспечивающих качественно новый уровень оперативности и удобства получения доступа к легальному, общедоступному телевизионному и радиоконтенту, во всех средах распространения, исходя из устойчивых тематических интересов пользователей, в особенности при отсутствии широкополосного доступа к сети Интернет.

Актуальность представляемого инициативного проекта БК ГУМРФ подтверждается также и тем, что до настоящего времени

в российских вузах еще не получили широкого распространения специализированные медиаархивы, отсутствует четкая правовая база и нет единого системного подхода к применению в информационных, научных и учебных целях легальных источников открытого вещательного медиаконтента.

В отраслевом разрезе актуальность определяется все возрастающей ролью оперативности и удобства получения актуальной тематической мультимедийной информации из всех доступных цифровых источников, особенно при отсутствии широкополосного доступа к Интернету.

Предпосылки проекта

Регулярное проведение анализа информационных потребностей и удовлетворенности целевых пользователей БК ГУМРФ качеством услуг в онлайн-формате, проведение опросов и изучение откликов студентов, прошедших обучение в Китае, позволили сделать выводы:

- -в практике библиотечно-информационного обслуживания пользователей БК ГУМРФ наблюдался явный дефицит современных мультимедийных ресурсов культурно-страноведческой направленности, в том числе, освещающих масштабные проекты российско-китайского научно-технического и инновационного сотрудничества в судоходной отрасли и смежных областях экономики;
- возрастает неудовлетворенный спрос на новые информационные продукты и услуги, современные технологии, инструменты, в том числе позволяющие аккумулировать открытый востребованный медиаконтент культурно-страноведческой и тематической направленности, включая рубрики: этика, традиции, язык, экология, бизнес-среда, кухня, толерантность и др.

Недостаточность современной информацонно-ресурсной базы БК ГУМРФ вызывала озабоченность. Она не в полной мере отвечала сегодняшним информационным запросам целевой группы пользователей, учитывая рост мотивации на подготовку по «китайской» тематике.

Целью проекта является исследование концепций существующих и разработка новых программно-технических средств и их экспериментальная апробация в целях создания виртуального медиасервиса, позволяющего значительно сократить временные, трудовые и экономические затраты на поиск актуальной мультимедийной информации, как на берегу, в условиях БК ГУМРФ, так и на борту действующих судов, вне зависимости от географического фактора.

Задача проекта — оценка целесообразности использования программно-технической системы исследовательского Медиасервиса в БК ГУМРФ (в том числе, филиалах университета в Мурманске, Архангельске и Москве, реализующих программы дополнительного профессионального образования), на судах учебной флотилии университета, а также на арктических танкерах-газовозах, при переходах с нового порта Сабетта по всей трассе Северного морского пути.

Краткий обзор современных медиасистем, медиасервисов

Авторами была взята выборка, на примере следующих систем.

1) «**Box of Broadcasts**» (URL: https://learningonscreen.ac.uk/ondemand/), сокращенно BoB; это крупнейший в мире онлайн-сервис (теле и радиосервис) по запросу для университетов и колледжей Великобритании, которые также имеют действующие лицензии Образовательного записывающего агентства (ЭРА, URL: https://era.org.uk/).

Система предоставляет сотрудникам и студентам в учреждениях-подписчиках возможность записывать программы с более чем 75 бесплатных эфирных каналов, как теле-, так и радио, и сохранять потоковые копии программ в своих личных онлайн-списках в образовательных целях.

Система также позволяет выполнять поиск в архиве из более чем 2 миллионов передач. Доступ к контенту можно получить онлайн как в кампусе, так и за его пределами, на всей территории Великобритании. Это одна из форм научной службы «увидеть это снова/услышать снова», которая сохраняет копии

программ до тех пор, пока пользователи требуют их сохранения (в отличие от эквивалентных онлайн-служб большинства вещателей, которые сохраняют копии только в течение относительно короткого времени).

BoB в настоящее время используется более чем 120 университетами и колледжами для улучшения преподавания и обучения. И, хотя Лицензия ERA имеет региональные ограничения, и контент можно просматривать только в Великобритании, в начале пандемии Covid-19 ERA провела успешные переговоры со своими правообладателями, что дало возможность продлить это действие для студентов из Великобритании, которым пришлось вернуться в свои страны.

2) «**Nanoo.tv EDU**» (URL: https://portal.nanoo.tv/en/nanoo-tv-edu/this-is-how-nanoo-tv-edu-works/). Это швейцарская медиаплатформа для образования. Веб-платформа «Nanoo.tv EDU» была специально разработана для использования фильмов и телевизионных программ в школах и других учебных заведениях. Зарегистрированные пользователи nanoo.tv могут записывать все фильмы и телепрограммы, которые транслируются, а также редактировать и систематически архивировать их для последующего использования на занятиях. Видео с сайта **nanoo.tv** разрешается публиковать/делиться в социальных сетях с помощью Facebook и Whatsapp, а также позволяет импортировать фильмы с YouTube. Важно отметить, что сервис «Nanoo.tv EDU» доступен только для учебных заведений, расположенных на территории Швейцарии.

3) «**ClickView**» (URL: https://www.clickview.co.uk/tv/) — это служба записи теле- и радиопередач для сотрудников и студентов учебных заведений Австралии. Пользователи могут запрашивать запись программ с каналов открытого просмотра (Freeview). Обеспечивается бесплатный доступ и возможность записи с 24 общедоступных спутниковых каналов сервиса Freeview и 8 европейских спутниковых каналов за последние 28 дней. Необходимо отметить, что сервис предоставляется только учебным заведениям расположенным на территории Австралии и Новой Зеландии.

4) «**Planet eStream**» (URL: https://www.planetestream.co.uk/freeview.aspx) — это видеоплатформа, которая позволяет пользователям записывать радио и телепередачи с 90 каналов, включая бесплатное наземное телевидение, национальное вещание радио BBC, региональное BBC TV и около 25 спутниковых каналов на иностранных языках. Важно отметить, что сервис «Planet eStream» доступен только пользователям из Соединенного Королевства в связи с законами Великобритании о лицензировании, касающимися вещательного ТВ-контента.

5) «**Телемаркер**» (Россия, URL: http://www.telemarker.ru/promo). Единственная в мире система одновременного мониторинга, анализа и трансляции прямого эфира новостных и информационно-аналитических программ в режиме реального времени. Источниками сигнала служат эфирные и спутниковые телеканалы, а также внутренние видеотрансляции организаций или мероприятий. Система обеспечивает:

- моментальную выборку и воспроизведение интересующих телепрограмм в прямом эфире на одной полиэкранной ТВ-панели или мониторе компьютера;
- неограниченный доступ ко всему текущему телеэфиру, транскриптам и архивным записям с возможностью поиска, сортировки, скачивания и дальнейшей обработки видеоматериалов;
- автоматический режим получения подписок, теледайджестов, а также мгновенных уведомлений об упоминании интересующей темы по e-mail и SMS.

6) «**Сервис-медиатека**» (Белоруссия, URL: https://marketing.by/novosti-rynka/v-poezdakh-minsk-gomel-poyavilas-mediateka-s-besplatnymi-filmami-dlya-passazhirov/). Белорусская железная дорога стала первой на территории СНГ среди крупнейших предприятий, успешно внедривших услугу предоставления доступа к медиаконтенту на транспорте. Реализация сервиса осуществляется с использованием программно-аппаратного комплекса — медиасервера, работающего на базе технологии Wi-Fi. Для доступа к контенту, пассажиру достаточно иметь личный ноутбук, планшет или смартфон, и по Wi-Fi подключиться

к медиасерверу. При этом установка на гаджетах дополнительного программного обеспечения не требуется.

Контент медиаресурса — подборка аудиовизуальных произведений, включающая популярные фильмы и мультфильмы, способствует повышению уровня комфорта путешествия. Новый мультимедийный ресурс появился в результате анкетирования пассажиров. Поскольку сегодня пока еще не на всем пути следования состава есть уверенный доступ к Интернету, созданная в поезде сеть Wi-Fi обеспечивает надежный доступ к внутреннему медиаресурсу. По условиям договора поставщик услуги доступа (сторонняя организация) несет обязательства по выполнению требований законодательства Республики Беларусь в части соблюдения авторских прав на предлагаемую к показу продукцию и ее трансляцию в общественных местах.

Анализируя структуру, особенности и технологии построения представленных медиасистем, можно сделать следующие общие выводы:

- доступ пользователей современных библиотечных сервисов к мультимедийному контенту чаще всего осуществляется по технологии Wi-Fi, через их собственные технические устройства (смартфоны, планшеты, ноутбуки);
- программно-аппаратный комплекс обеспечивает доступ к медиаконтенту, как правило, путем использования стандартных приложений мобильных устройств пользователей посредством доступа к веб-сайту медиасервера;
- очевидно существенное отставание БК ГУМРФ в области системного использования легальных источников телевизионного и радиоконтента и, как следствие, уровень предоставляемых виртуальных библиотечных услуг и сервисов не соответствует лучшим мировым практикам.

Поскольку уровень современных библиотечных услуг и сервисов оказывает непосредственное влияние на создание позитивного имиджа, формирование надежной репутации вуза, в БК ГУМРФ и было принято решение о реализации экспериментального комплекса средств исследовательского медиасервиса. Следует отметить, что при явном дефиците работ по

научно-техническим аспектам создания и внедрения библиотечных медиасистем, наиболее значимым с точки зрения практики, является опыт «Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина» (Санкт-Петербург), по совершенствованию методики отбора, сохранения и использования аудиовизуальных ресурсов с применением современных информационных технологий (URL: https://www.prlib.ru/science_ac).

Экспериментальная реализация проекта «Медиа-сервис» предназначена для:

- проведения исследований и экспериментальной реализации единого агрегатора, для многоканальной циклической записи в ручном и автоматизированном режимах тематического контента культурно-страноведческой направленности с заранее определенного перечня радио- и телевизионных каналов, в соответствии с положением о порядке и условиях проведения эксперимента на базе БК ГУМРФ;
- поддержки и обработки, накопления и централизованного хранения в упорядоченном виде самой актуальной, заслуживающей внимание, достоверной мультимедийной информации, структурированной по темам, для формирования современной цифровой образовательной среды БК ГУМРФ;
- обеспечения авторизованного доступа к определенному перечню телеканалов и радиоканалов, вещающих, как в реальном масштабе времени, в соответствии с программой передач, так и предоставляющих доступ к заранее сформированным персонифицированным медиаархивам в соответствии с задачами и информационными потребностями всех категорий пользователей;
- содействия формированию информационной культуры пользователей БК ГУМРФ, продвижению и популяризации легального медиа-контента России, Республики Беларусь и КНР из различных источников, в том числе направленных на формирование и развитие объективного представления о духовно-нравственных и культурно-

исторических ценностях наших стран и народов, состоянии и перспективах развития китайско-российско-белорусского сотрудничества.

Заключение

В статье показан один из возможных путей создания исследовательского медиасервиса культурно-страноведческой направленности, с использованием в образовательных целях открытого достоверного теле- и радиоконтента. Меры, принятые в судоходной отрасли России в связи с распространением коронавирусной инфекции, потребовали значительно расширить нестандартные формы оказания библиотечного обслуживания, как на берегу, так и непосредственно на борту действующих судов. В качестве одного из эффективных подходов к организации удалённого обслуживания пользователей в судоходной отрасли в условиях пандемии предлагается применение систем на основе нового библиотечного Медиа-сервиса. По результатам экспериментов в БК ГУМРФ можно сделать вывод о перспективности широкого применения в библиотечных сервисах легальных источников телевизионного и радиоконтента в рамках культурно-просветительского обслуживания.

И. Б. Аббасов,
профессор
Ду Ифэй
магистрант
Южный федеральный университет,
Инженерно-технологическая академия
(Таганрог)

Этапы становления Музея провинции Хэнань (Китай)

Работа посвящена описанию этапов становления музея провинции Хэнань (Китай), проведенным выставкам и созданным экспозициям. Отмечены исторические моменты развития музея в меняющихся условиях политической системы государства. Приведена информация о содержании коллекций музея, опыта проведения различных выставок, организации тематических экспозиций. В заключение отмечены планируемые мероприятия по разработке новой дизайн-концепции музейного пространства с целю повышения культурной ценности музея и его туристической привлекательности.

Ключевые слова: музеи, музейное пространство, выставки, экспозиции, дизайн-концепция, Китай

Iftikhar B. Abbasov
Du Yifei

Stages of the museum of Henan province (China)

The work is devoted to the description of the stages of the formation of the Museum of Henan Province (China), exhibitions and

expositions. The historical moments of the development of the museum in the changing conditions of the political system of the state are noted. Provides information on the content of the museum's collections, experience in holding various exhibitions, organizing thematic expositions. The planned activities for the development of a new design concept of the museum space with the aim of increasing the cultural value of the museum and its tourist attractiveness were noted.

Keywords: museums, museum space, exhibitions, expositions, design concept, China

Введение

Музей на современном этапе развития общества играет важную роль, все чаще является необходимым, ценным коммуникативным центром [1]. В данной работе представлены этапы развития национального музея китайской провинции Хэнань для целей дальнейшего проектирования новой, привлекательной дизайн-концепции развития музея.

История музея провинции Хэнань

Провинция Хэнань (в переводе с китайского «к югу от реки») располагается на востоке центральной части Китая с административным центром в городе Чжэнчжоу. Хэнань считается колыбелью китайской культуры, на территории провинции имеются важнейшие археологические памятники, древние поселения Пэйлиган, Яншао, Дахэ возраста 7 тысяч лет. Для двух десятков империй Хэнань являлся столицей государства, династии Ся, Шан-Инь (III тыс. лет до н. э.). По количеству археологических культурных ценностей Хэнань находится на первом месте в Китае, три из семи древних китайских столиц находятся в Хэнани: Лоян, Кайфэн и Аньян. Также здесь располагаются три крупнейших культурно-исторических города государственного уровня: Наньян, Шанцю и Чжэнчжоу. Всемирно известный монастырь Шаолинь находится на территории данной провинции, также здесь располагаются пещерные храмы Лунмэн

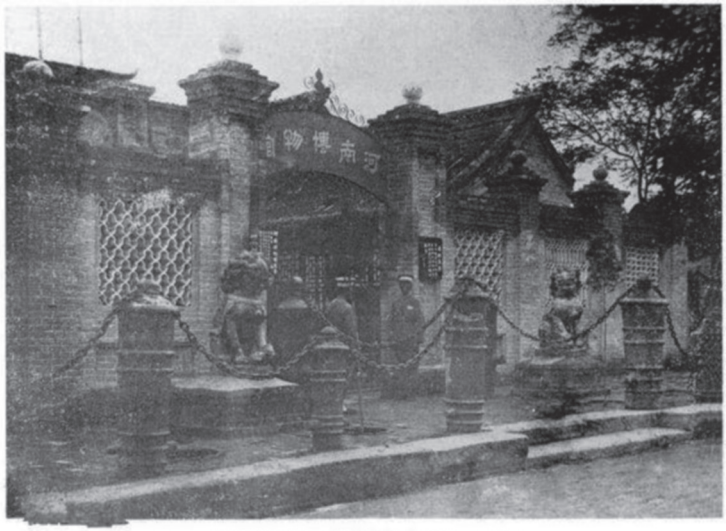

Рис. 1. Старое здание музея Хэнань (1927–1961) [2]

(«Драконьи ворота»), пещера Трех Баньянов, древнейший буддийский храм Китая Баймасы (Храм Белой лошади).

Музей провинции Хэнань был основан в 1927 году, является одним из первых музеев Китая (рис. 1), он пережил десятилетия взлетов и падений, сейчас играет важную роль в жизни современной духовной цивилизации Китая [2, 3].

Первая выставочная экспозиция была организована в октябре 1928 г., где в основном были использованы макеты экспонатов. Последующие восемь лет с 1930 года по 1937 год стали периодом бурного развития музея Хэнань. Коллекции содержали самые изысканные исторические реликвии с местными особенностями Хэнани, с тех пор экспозиции музея Хэнань стали наиболее ценными и получили широкую известность в стране и за рубежом [4, 5].

В 1953 году Хэнаньский музей был признан культурным памятником, в 1980-е годы ценность музея продолжала расти, были созданы отделы выставок, хранения, социального просвещения, библиотека, исследовательский отдел, отдел безопасности.

Рис. 2. Внешний вид здания древней обсерватории в Дэнфэне и вид здания современного музея Хэнань, Китай [3]

Осенью 1991 года Государственный совет Китая совместно с администрацией провинции Хэнань решили начать строительство нового здания музея. Новое здание площадью 78000 квадратных метров было построено в течение последующих пяти лет, и он приобрел статус национального музея.

Дизайн здания главного выставочного зала Хэнаньского музея возник на основе внешнего вида здания древней обсерватории в Дэнфэне, Хэнань (рис. 2, слева) [5]. После тщательной разработки и интерпретации архитекторами, окончательная версия дизайна здания появилась в форме пирамиды с «короной» (рис. 2, справа). Общая структура здания строгая, элегантная, с уникальным художественным стилем. В центре здания установлено прозрачное круглое отверстие, что символизирует «дух Центральных равнин» Китая. Цвет внешней стены от желтого до коричневого, а главный зал сверху вниз освещают голубые прозрачные окна и прозрачные стеклянные полосы, что делает его очень величественным.

В соответствии с требованиями современного национального музея, новый музей полностью оборудован и отвечает новым требованиям безопасности, имеются автоматическая система пожаротушения, система наблюдения за безопасностью, защиты культурных ценностей, аудиовизуальная система, система автоматизации здания и другие объекты. В июле 1997 года по решению правительства провинции Хэнань были объединены художественный музей резьбы по камню «Central Plains» с национальным музеем провинции Хэнань.

История собраний музея

В начале своего создания музей Хэнань придавал большое значение сбору культурных реликвий. Однако из-за отсутствия опыта, работа музея не являлась систематизированной, экспонаты были выставлены хаотично. В период с 1930 по 1936 год была проделана плодотворная работа по сбору, размещению и исследованию коллекций. Было собрано большое количество картин древних ценностей, каллиграфии и искусства, что значительно обогатило и улучшило количество коллекций музея.

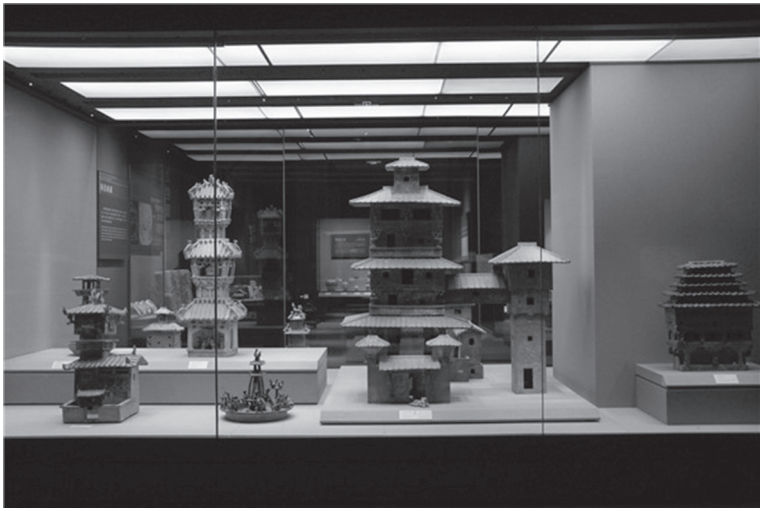

Рис. 3. Экспонаты музея Хэнань [2]

Особо стоит отметить, что музей также выступил с инициативой проведения нескольких археологических раскопок на территории провинции, и получил большое количество раскопанных культурных реликвий (рис. 3). Новые коллекции повысили культурную, историческую ценность музея, Хэнаньский музей уже стал занимать второе место среди китайских национальных музеев [5]. Эти изысканные культурные реликвии, такие как жемчуг, инкрустированный на земле Центральных равнин, излучают сверкающее сияние и непременно привлекают бесчисленное количество туристов.

На данный момент коллекция культурных реликвий музея достигла более ста тысяч единиц, особенное место занимают доисторические реликвии, изделия из бронзы, керамики прошлых династий, которые всемирно известны и имеют высокую историческую, научную и художественную ценность.

История проведения выставок

Экспозиция выставки является центральным звеном различных мероприятий, выставка периода «Этнического музея» была

первой выставкой в истории Хэнаньского музея. На выставке преобладали древние статуи и современные китайские национальные модели. В 1930-ые годы на основе обширной коллекции исторических реликвий народного творчества были проведены 13 выставок.

С 1949 по 1961 год, помимо трех основных выставок «Природная среда и ресурсы Хэнани», «История Хэнани» и «Революционные культурные реликвии Хэнани», в Хэнаньском музее также были проведены десятки выставок, которые были связаны с задачами различных политических периодов [6, 7]. Время с 1961 года по 1966 год были временем устойчивого развития Хэнаньского музея и большого количества выставок, посвященных истории революционной борьбы провинции Хэнань с предметами, картинами, плакатами.

Последующие двадцать лет с 1977 года по 1997 год можно назвать периодом нового развития Хэнаньского музея, когда выставочно-экспозиционная работа велась очень интенсивно, постепенно музей начал рекомендовать себя, как музей национального уровня. Были проведены выставки: «Искусства древней скульптуры», «Древнего архитектурного искусства», «Каллиграфии Мин и Цин», «Изысканной коллекции культурных реликвий», «Искусство бронзы Центральных равнин Королевства Чу». Сейчас число посетителей выставки увеличивается с каждым годом, а среднегодовая аудитория составляет более 300 000 человек [5].

Самой масштабной выставкой последних семидесяти лет оказались экспозиции «История древней культуры Хэнань» и «Основание столицы Китая на Центральных равнинах». Выставочный зал при этом занимает площадь более 3200 квадратных метров и включает в себя более 1000 культурных реликвий. С точки зрения содержания экспозиции, традиционная модель была изменена, чтобы максимально увеличить участие аудитории в проектах [8, 9]. Были использованы современные технические экспозиционные средства: автоматическое видео-аудиосопровождение с компьютерным управлением, слайд-шоу с голосовым управлением, индукционное аудиообъяснение

[10]. Это увеличило количество проектов, в которых участвуют посетители, повышая их ценность и туристическую привлекательность.

Кроме того, с момента основания администрация музея Хэнань применяет активные усилия и для знакомства зарубежных посетителей путем организации выездных выставок. Например, на «Международной выставке китайского искусства», проходившей в Лондоне (1935–1936 годы), 8 бронзовых изделий, обнаруженных в Синьчжэне, из собрания музея Хэнань, вызвали сенсацию в Лондоне и были высоко оценены зарубежной публикой. Благодаря выставке была укреплена дружба между народами Китая и других стран, чтобы зарубежные посетители стали лучше понимать Хэнань и давнюю, глубокую культуру Центральных равнин Китая.

Дизайн-концепция музейного пространства

Исходя из описанных особенностей планируется предложить следующие мероприятия по дизайну выставочного пространства музея Хэнань [10, 11]:

- в рамках планировки музея определить площадь, конфигурацию экспозиций в зависимости от географического расположения областей провинции;
- пропорциональные соотношения между выставочным пространством и рабочей зоной, проходом, местом отдыха и другими прилегающими помещениями, общественным пространством музея;
- наличие комнат истории, читальных залов, кинозала.

При планировке необходимо учитывать расположение конкретной экспозиции в помещении музея, и организацию потока посетителей для повышения привлекательности экспонатов. На рис. 4 представлена эскизная визуализация одного из выставочных залов помещения музея.

Также надо обращать внимание на тематику выставки, следует учитывать интерес аудитории, плотность размещения экспонатов, что является важнейшим вопросом при оформлении выставок [12, 13]. В выставочном зале образовательного назна-

Рис. 4. Эскизная визуализация выставочного пространства

чения планируется проведение лекций по истории провинции, в помещении расставлены яркие столы и стулья, аккуратные сиденья, на подходящем расстоянии и соответствующим дизайном, поэтому все выглядит четко и упорядоченно. Конструкция потолка сложена из полосатых белых балок, элементов декора и ламп освещения (рис. 4). Предлагаемый стиль дизайна интерьера музея Хэнань прост и оригинален, полностью интегрирован с китайскими традициями, практичен и функционален.

Примечания:

1. *Майстровская М. Т.* Музей как объект культуры : искусство экспозиционного ансамбля. Москва : Прогресс-Традиция, 2016. 678 с.
2. Культура Китая. URL: http://www.china.org.cn/english/culture/34435.htm (дата обращения 09.06.2021).
3. Энциклопедия китайских регионов. URL: http://russian.china.org.cn (дата обращения 07.06.2021).
4. *Кан Ци.* Заметки о создании. Создание музея Хэнань // Архитектурный журнал, 1999. 102 с.
5. *Дэшуй Чжан.* История создания музея Хэнань. 2002. 158 с. Кит. яз.
6. *Leonard M.* What Does China Think? Bargain Price, 2008. 176 p.
7. *Gray J. H.* China : A History of the Laws, Manners and Customs of the People. Dover Publications, 2003. 992 p.

8. *Алгазина Н. В.* Проектирование. Выставочное пространство. Омск : ОГИС, 2012. 186 с.
9. *Stallabrass J.* Branding of the museum. History of Art, 2014. 265 p.
10. *Бойко А. Г.* Информационно-коммуникационные технологии в музейно-педагогической деятельности. Санкт-Петербург, 2007. 135 с.
11. *Щербина А. В.* Музейное проектирование : учебно-методическое пособие. Тольятти : ТГУ, 2011. 68 с.
12. *Аббасов И. Б., Санчез К.* Дизайн музейного пространства культуры инков «Museo del Sol» // Культура и искусство. 2018. № 8. С. 40–53. DOI: 10.7256/2454-0625.2018.8.27096. URL:http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=27096
13. *Аббасов И. Б., Козак О. М.* Современные экспозиционные технологии в музейном пространстве // Клиентоориентированный подход в информационном обслуживании. Санкт-Петербург, 2019. С. 45–56. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=41333265.

Дистанционный доступ к научной информации

А. В. Глушановский,
старший научный сотрудник,
Библиотека по естественным наукам РАН (Москва)

Использование традиционных и электронных фондов в работе БЕН РАН

Рассматривается роль и место традиционных и электронных составляющих библиотечного фонда в информационном обслуживании научных исследований РАН. Устанавливается, что обслуживание пользователей носит «гибридный» характер, но ведущая роль в этом процессе принадлежит ресурсам удаленного доступа программы «Национальная электронная подписка». Рассмотрено сравнительное использование в рамках программы ресурсов различных издательств, а таже востребованность журналов в зависимости от издательства и научного уровня издания. Рассмотрен вклад библиотек ЦБС БЕН РАН в обеспечение научных сотрудников РАН первоисточниками. Установлено, что этот вклад составляет до 25% от общего объема первоисточников, получаемых сотрудниками РАН из упомянутой программы. С другой стороны показано, что пользователи ЦБС БЕН РАН являются ведущими потребителями научной информации, доставляемой в рамках этой программы научному сообществу страны.

Ключевые слова: научные библиотеки, библиотечные фонды, библиотечное обслуживание, удаленный доступ к информации, полнотекстовые базы данных, лицензионные информационные ресурсы, информационное обеспечение научных исследований, Библиотека по естественным наукам

Alexey Glushanovskiy

Traditional and digital information resources in the work of the Library of Natural Sciences of the Russian Academy of Sciences

The article speaks about the role and place of digital and traditional library resources within the research process and «hybrid» practices in library service. The National Electronic Subscription program is established as the main source of such practices. The author makes a comparative analysis of resources of different publishers and different journals depending on their scientific value and demonstrates the amount of the Library of Natural Sciences library network contribution to the process of scientists of the Russian Academy of Sciences information supply.

Key words: scientific libraries, library fund, on-line information resources, databases, subscription digital resources of libraries, digital resources, library services, remote access to information, information support for scientific research, Library of Natural Sciences

На предыдущей (XV) Всероссийской научно-практической конференции «Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций» автором был представлен доклад [1], в котором в общем плане рассматривались изменения в деятельности библиотек (в первую очередь, научных) в связи с широким внедрением в их работу электронной информации и дистанционного доступа к ней на основе сетевых технологий. В настоящей работе освещаются практические изменения, возникшие вследствие этого за последние годы в деятельности крупной российской научной библиотеки (на примере Библиотеки по естественным наукам РАН — БЕН РАН).

Научная информация, потребная ученым в ходе их работы, имеет свою специфику, связанную как с формой ее представления, так и с подтверждением ее достоверности. Несмотря на то, что уже, по крайней мере, более двадцати пяти лет в мировой сети Интернет существует разнообразная (в том числе и полнотекстовая) научная информация в электронном виде, на протяжении всего этого периода сохраняется (в качестве основной)

система доведения новой информации до научного сообщества через сеть научных издательств и научных публикаций (в первую очередь журналов) в качестве основной формы оперативной подачи информации и некоторой гарантии ее соответствия принятым требованиям по надежности и достоверности. Особое место и роль научного журнала, как, собственно, в «доставке» информации ученому, так и в системе анализа развития науки в целом, освещены, в частности, Р. С. Гиляревским и В. А. Цветковой в работе [2] и в ряде других публикаций, перечисленных в списке литературы к работе [1].

В связи с тем, что многие виды изданий (книги, сборники научных публикаций) и, в первую очередь, ведущие мировые научные журналы (наиболее важный для ученых РАН вид публикаций), все в большей мере, предоставляются пользователям более оперативно (а иногда и единственно) в электронном виде, все большее место в работе научных библиотек занимает дистанционный электронный доступ к сайтам издающих организаций. В то же время, свое значение для ученых сохраняет и научная информация в традиционной форме (как вновь издаваемая, так и накопленная в фондах библиотек, сохраняющая свою научную ценность). В результате, как отмечают в своей работе [3] авторы Г. М. Вихрева и О. П. Федотова: «Применительно к библиотекам … наблюдается сложный процесс сосуществования и взаимодействия традиционной и автоматизированной технологий». Таким образом, в настоящее время фонд БЕН РАН, как и других научных библиотек (ГПНТБ России, ГПНТБ СО РАН и др.) приобрел черты «гибридного» фонда, включающего как традиционную, так и электронную часть. При этом следует отметить, что электронная часть фонда этих библиотек, в силу ряда особенностей отечественной системы их комплектования, растет значительно более быстрыми темпами, чем традиционная, как это показано в работе [4] на примере ГПНТБ России.

На настоящий момент, согласно отчету БЕН РАН, за 2020 г. [5] выдача документов на физических носителях пользователям всеми библиотеками ЦБС БЕН РАН составила 131 517 документов (в 2019 году она составила около 110 тыс. документов,

в 2018 130 тыс. документов). И в то же время, в 2020 году библиотеками ЦБС зафиксировано более 90 745 успешных обращений к полнотекстовым сетевым электронным ресурсам (в 2019 г. было 140 тыс. обращений, в 2018 г. — 220 тыс.). Таким образом, в последние годы как традиционная, так и электронная части фонда использовались для обслуживания читателей достаточно активно.

Следует отметить, что более низкие показатели 2020 г. носят временный характер и связаны с технологическими проблемам перехода в этом году доступа к ресурсам из библиотек сети БЕН РАН с технологии доступа по IP-адресам к доступу через VPN, что создало (без нарушения лицензионных требований) возможность доступа сотрудников НИИ и НЦ РАН, обслуживаемых сетью библиотек БЕН РАН, к электронным ресурсам, предоставляемым через эти библиотеки, с рабочих мест пользователей (без непосредственного посещения библиотек), что повысило комфорт их работы и имеет особое значение в период коронавирусных ограничений.

Как указывалось выше, в информационном обеспечении научных исследований в области фундаментальных наук главную роль играют научные журналы. Поэтому представляется актуальным в первую очередь определить роль и место каждой из составляющих именно журнального фонда в решении этой главной задачи Библиотеки. С этой целью в 2020 г. БЕН РАН был проведен полный анализ журнального фонда, которым располагает Библиотека на настоящий момент, в традиционном и электронном виде [6]. В целом, этот фонд состоит из традиционной части (фонд центральной библиотеки и библиотек ее сети) и виртуальной части, состоящей, в свою очередь, из лицензионно-доступных читателям зарубежных журналов, а также журналов, доступ к которым осуществляется через портал Elibrary.

Применительно к традиционной части можно отметить, что эта часть журнального фонда БЕН РАН пополнялась в последние годы весьма неравномерно по научному уровню представленных в ней журналов, многие журналы (как российские, так и иностранные) представлены в массиве достаточно короткими

по времени подборками. И наконец, особенно в последнее время, (после 2016 г. — года прекращения финансирования комплектования) отмечается явная тенденция снижения по годам количества журналов, поступающих в состав фонда.

Что касается журналов портала Elibrary, данная часть фонда невелика и может служить лишь дополнением к традиционному фонду, но и эта возможность с 2017 г. заметно уменьшается.

Общий вывод из проведенного анализа состоит в том, что на настоящий момент основным способом доступа к высококачественным научным журналам (наиболее востребованный ресурс для сотрудников РАН) является дистанционный доступ к электронным ресурсам и, в первую очередь, лицензионный (контролируемый) доступ к фонду «Национальной электронной подписки».

В связи с тем, что в последнее время много говорится об использовании открытого доступа, в том числе и к полнотекстовым научным ресурсам, и ходе этой работы вначале были рассмотрены возможности такого доступа к авторитетным научным журналам из массива естественнонаучных журналов, представленных в БД «Web of Science» (WOS) и представляющих первоочередный интерес для специалистов РАН. Было, в частности, проведено сравнение соотношения ресурсов открытого и ограниченного доступа для журналов ведущих издательств мира, представленных для российских ученых в рамках программы «Национальная электронная подписка».

Согласно данным отчета РФФИ об использовании российскими организациями ресурсов «Национальной электронной подписки» в 2020 г. [7], в ней, действительно, представлены некоторые ресурсы открытого доступа. Но, согласно тому же отчету [7], таких ресурсов значительно меньше, чем ресурсов ограниченного доступа, доступных только в рамках данной программы. Так, для трех самых востребованных издательств в программе эти ресурсы составляют:

- Elsevier 11%
- Springer-Nature 26%
- Wiley 9%

Для важнейших специализированных естественнонаучных ресурсов эти показатели таковы:

- American Chemical Society 10%
- American Institute of Physics 8%

Также по данным на 2020 г. [8] из общего числа отражаемых БД «Scopus» 24 701 журнала только 5 164 (чуть более 20%) находятся в свободном доступе. Все журналы Американского физического общества в 2020 г. являются свободно доступными только для американских научных и образовательных организаций [9].

Таким образом, рассчитывать на получение всей информации (и даже сколько-нибудь значительной ее части) из ведущих научных журналов через Интернет в свободном доступе пока малореально. Следовательно, в информационном обслуживании своих пользователей Библиотека должна опираться как на свой фонд, так и на различные доступные ей в результате договоров удаленные фонды (реально в настоящий момент — это фонд программы «Национальная электронная подписка»).

Многолетний опыт работы с научными полнотекстовыми ресурсами в рамках этой программы показал, что они достаточно широко используются читателями БЕН РАН, а с другой стороны — и сама БЕН РАН является одним из основных пользователей этих ресурсов в стране. Подробно этот вопрос в 2019 г. рассматривался в работе [10]. Проведенный в этой работе анализ показал, что, например, в 2018 г. доля полных текстов статей из ресурсов программы, открытых пользователями ЦБС БЕН РАН, составили, в среднем, 7,71% от общего количества текстов, открытых всеми (более 1000) пользователями этой программы, а по семи (из 22-х) ресурсам эта доля превышает 10%.

Далее, для 16 ресурсов программы «Национальная электронная подписка» в течение трех лет (2018–2020 г.) было определено отношение годовых выгрузок ЦБС БЕН РАН к средней годовой выгрузке этих же ресурсов на одну организацию по программе в целом. В результате было установлено, что более 2/3 ресурсов в каждом году демонстрируют количество выгрузок для БЕН РАН, большее, чем среднее среди всех участников

программы по данному ресурсу, что также говорит о высокой востребованности этого канала доступа в системе БЕН РАН.

В то же время, ресурсы отдельных издательств (а также отдельных журналов этих издательств), как показано в [6], используются весьма неравномерно. Для уточнения этого вопроса было рассмотрено использование ЦБС БЕН РАН журналов 16 издательств, каждое из которых было на протяжении трех лет (в 2018–2020 г.) было постоянно представлено в программе «Национальная электронная подписка».

Интерес представляет, во-первых, распределение количества выгрузок по издательствам. Следует отметить, что в этом списке неизменно лидируют два издательства — «Elsevier» и «Wiley», причем суммарный «вес» выгрузок этих издательств (в процентном отношении) растет и в итоге превысил 50%: 41,5% — в 2018 г., 61,2% — в 2019 г. и 64,5% — в 2020 г. Все остальные 14 издательств добавляют менее 10% выгрузок каждое. Характерно также, что первые четыре издательства в списке, ранжированном по числу выгрузок («Elsevier», «Wiley», «Springer», «Taylor & Francis Group») являются политематическими, а за ними следуют три специализированных издательства естественнонаучного профиля и только затем — два университетских издательства (тоже политематических, с преобладающим удельным весом журналов гуманитарной тематики).

Достаточно неравномерным является и использование конкретных журналов. Так, в 2020 г. в рамках программы пользователям ЦБС БЕН РАН был предоставлен доступ к 12760 наименованиям журналов. За 11 месяцев 2020 года всего ЦБС БЕН РАН было открыто 64614 статей. При этом хотя бы одна статья была открыта из 2321 журнала (всего 18,2% от общего числа). Следует отметить, что и указанный 2321 журнал использовался достаточно неравномерно. Треть из 64614 статей опубликованы всего в 16 самых используемых журналах, а вторая треть — в 71 следующим за ними журнале. Таким образом, последняя треть была разбросана по 2234-м журналам. По уровню «востребованности» 2321 журнал распределился следующим образом.

Таблица 1. Степень использования журналов.

Востребовано 100 и более раз	125	5,4%
Востребовано 50 и более раз	180	7,8%
Востребовано 30 и более раз	257	11,1%
Востребовано 20 и более раз	358	15,4%
Востребовано 10 и более раз	594	25,6%

То есть, 74,4% журналов были востребованы менее 10-ти раз каждый.

Обращает на себя внимание, что абсолютное большинство высоко востребованных журналов принадлежат (согласно классификации БД WOS) к журналам высоких квартилей (высокого научного уровня). Так, среди первых 16 журналов, охватывающих 1/3 всех выгруженных статей, 3/4 принадлежат к двум издательствам (7 журналов «Elsevier» и 5 «Wiley») и из 16 журналов этой группы 10 относятся к первому квартилю, 5 — ко второму и имеется единственный журнал без квартиля — «Proceedings of SPIE» (*но здесь отсутствие указания на квартиль связано, скорее всего, не с научным уровнем, а с типом издания*).

Аналогичная картина наблюдается и в списке журналов, охватывающих вторую треть запрошенных статей (71 журнал). Здесь, опять-таки, более половины списка составляют журналы «Elsevier» (24) и «Wiley» (16), но здесь их преобладание меньше (40 из 71), чем в первой трети. Здесь заметны журналы специализированных издательств, например, 11 журналов относятся к American Chemical Society. И этом списке также преобладают журналы 1-го (25) и 2-го (20) квартилей, но в меньшей степени, чем в первой трети (63,4% против 94%). В списке появляются отдельные журналы 3-го и 4-го квартилей.

В целом, более 10 статей в 2020 г. открыто всего из 594 журналов из 2321 использованного. Этот уровень был принят за границу «систематически используемых» журналов (выбран в некоторой корреляции с критерием, принятым в отчете РФФИ об использовании ресурсов «Национальной подписки» [7], где

он определен как «пороговое значение минимальной активности»). В массив, отвечающий этому критерию, входит, как указывалось, 594 журнала, из которых была открыта 59761 статья (92,5% от общего количества открытых статей). При этом почти ¾ (72,8%) всех выгрузок статей приходится на журналы 1-го и 2-ого квартилей (70% всех журналов), что объективно подтверждает более высокий авторитет «высококвартильных» журналов у реальных пользователей.

Доступ к ресурсам программы «Национальная электронная подписка» организован таким образом, что для научных организаций этот доступ возможен не только через библиотеки, но и через прямую подписку на ресурсы. Так как два упомянутых способа доступа являются, в определенной степени, дублирующими друг друга, было проведено сравнение доли ресурсов, поступающих к пользователям по обоим этим каналам. Сравнение проводилось по результатам выгрузок в 2018 г. 22 ресурсов «Национальной электронной подписки» через прямую подписку НИУ РАН на ресурсы программы, а также доступ к ним через сеть библиотек БЕН РАН. Анализ показал, что задача информационного обеспечения решается большинством организаций путем комбинирования обоих вариантов доступа. Организации, как правило, получают прямой доступ к нескольким основным (профильным для себя) ресурсам программы. В то же время, научные исследования достаточно часто требуют доступа к материалам других ресурсов (не подписанных организацией). Эта задача решается организациями, обслуживаемыми БЕН РАН, через соответствующую библиотеку ЦБС в данной организации. В результате суммарная доля доступа через ЦБС БЕН РАН в зависимости от ресурса, колеблется от 77% до 1–2%, а в среднем составляет 25,8% суммарных обращений организации к ресурсу, что говорит о весьма значительной роли ЦБС БЕН РАН (более четверти) в общем информационном обеспечении научных исследований РАН.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что БЕН РАН (главным образом, за счет удаленного доступа к электронным ресурсам) занимает весьма значительное место в обеспечении научных исследований РАН полнотекстовыми ресурсами.

Наряду с обеспечением полнотекстовыми ресурсами в БЕН РАН в «гибридном» режиме работают и ряд других направлений обслуживания читателей. Так, в Центральной библиотеке в автоматизированном режиме работает система избирательного распространения информации (ИРИ). В 2020 году для 213 абонентов централизованной системы ИРИ было разослано 565 614 оповещений по более чем 350 тыс. документам и абонентам ИРИ предоставлено 995 полных текстов статей.

Работа отдела МБА ведется в «комбинированном» режиме, причем доля удовлетворения заказов средствами ЭДД составляет около 35%.

В итоге, на текущий момент БЕН РАН представляет собой «гибридную» библиотеку, в работе которой используются в различных комбинациях, как традиционные, так и электронные фонды и методы обслуживания.

Примечания:

1. *Глушановский А. В.* Интернет и научные библиотеки — что изменилось // Дистанционный доступ к услугам и ресурсам библиотек, музеев, архивов : материалы XV Всероссийской научно-практической конференции «Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций», 30 октября 2020 г., Санкт-Петербург : сборник материалов. Санкт-Петербург, 2020. С. 153–163.
2. *Гиляревский Р. С., Цветкова В. А.* Научный журнал как средство интеллектуальной коммуникации в начале XXI века // Вклад информационно-библиотечной системы РАН в развитие отечественного библиотековедения, информатики и книговедения. Новосибирск, 2011. С. 14–19.
3. *Вихрева Г. М., Федотова О. П.* Проблемы формирования библиотечного фонда в контексте философии ценностей // Библиосфера. 2017. № 2. С. 12–16. DOI: 10.20913/1815-3186-2017-2-12-16.
4. *Евстигнеева Г. А., Крылова Г. В.* Библиотечно-информационный фонд ГПНТБ России : принципы формирования // Научные и технические библиотеки. 2018. № 12. С. 11–20.
5. Отчёт о работе федерального государственного бюджетного учреждения науки Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук за 2020-й год. Москва, 2021.

6. *Глушановский А. В., Соловьева Т. Н.* Журнальные фонды академических библиотек и их роль в информационном обеспечении научных исследований // Культура : теория и практика. 2020. № 5(38). eLIBRARY ID: 44133418. URL: http://theoryofculture.ru/.
7. Отчет об использовании российскими организациями научных электронных ресурсов в рамках централизованной подписки 2020 г. / РФФИ. Москва, 2021.
8. Scimago Journal & Country Rank. URL: https://www.scimagojr.com/.
9. American Physical Society. URL: https://librarians.aps.org.
10. *Глушановский А. В.* Использование ресурсов национальной электронной подписки НИИ и НЦ РАН естественнонаучного профиля // Наука и научная информация. 2019. № 2(3). С. 193–208. DOI: https://doi. org/10.24108/2658-3143-2019-2-3-193-208.

А. А. Крулев,
руководитель группы обработки научно-технической информации, Крыловский государственный научный центр (Санкт-Петербург)

Открытая наука: проблема, которой нет

Рассматривается понятие «открытая наука» и отношение к нему различных исследователей в эпоху цифровизации информационных ресурсов. На основании опыта работы в ведомственной научно-технической библиотеке оценивается востребованность у клиентов доступа к полным текстам научных произведений. Перечислены возрастающие риски, сопутствующие переходу научных публикаций в бесплатный доступ в сети Интернет.

Ключевые слова: открытая наука, открытый доступ, цифровые информационные ресурсы, цифровизация, доступ к научной информации, информационные потребности, Интернет, дистанционный доступ к информации

Andrey Krulev

Open science: a problem that does not exist

A study of the “open science” concept and various researchers of the digitalization era attitude to it. Readers’ demand for remote access to scientific articles based on the corporate scientific and technical library work experience. Risks of open online access to scientific publications.

Key words: open science, open access, digital information, digital transformation, access to scientific information, information needs, Internet, remote access to information

Для современности характерна возрастающая динамика научных коммуникаций, во многом обусловленная цифровизацией, а также переходом многих научных произведений в открытый (бесплатный) доступ. В этой связи особенно остро встает вопрос развития открытой науки. Светлана Михайловна Медведева в своей статье упоминает возникший в конце XX века «идеал открытой науки» — активное взаимодействие науки и общества, что, безусловно, подразумевает доступность научных данных [1, с. 254].

С начала XXI века, начала цифровой эпохи, вопросы, связанные с представлением пользователям доступа к результатам научной деятельности — научным статьям и монографиям — обсуждается весьма активно, в том числе, на международном уровне.

Открытая наука — собирательный термин для обозначения различных движений, деятельность которых направлена на устранение барьеров в обмене и производстве научных знаний.

Основная составляющая термина «открытый доступ» нормативно закреплена в 2002 г. в Будапештской инициативе открытого доступа (Budapest Open Access Initiative, BOAI): «Под «открытым доступом» [к рецензируемой научной литературе] мы подразумеваем свободный доступ к ней через публичный Интернет, и право каждого пользователя читать, загружать, копировать, распространять, распечатывать, искать или делать ссылки на полнотекстовые статьи, проводить поиск роботами-индексаторами, вводить их как данные в программное обеспечение или использовать для других законных целей при отсутствии финансовых, правовых и технических преград, за исключением тех, которые регулируют доступ к собственно Интернету. Единственным ограничением на воспроизводство и распространение и единственным условием копирайта в этой области должно быть право автора контролировать целостность своей работы и обязательные ссылки на его имя при использовании работы и ее цитировании» [2].

Следующим основополагающим этапом в развитии понятия стала принятая в 2003 г. Берлинская декларация по открытому

доступу к научному и гуманитарному знанию (Berlin Declaration on Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities) [3].

На сайте https://openscience.org обозначены четыре фундаментальные цели открытой науки:

- прозрачность экспериментальной методологии, наблюдения и сбора данных;
- общедоступность и возможность повторного использования научных данных;
- публичная доступность и прозрачность научного общения;
- использование веб-инструментов для облегчения научного сотрудничества.

Всё это так или иначе связано с доступом ко всем научным данным для активного взаимодействия ученых и широких общественных масс.

Организация бесплатного доступа к научным произведениям во многом связана с делегированием правовой и финансовой ответственности от издателя к автору. Научным организациям рекомендовано создавать архивы научных публикаций, доступ к которым научные работники регулируют самостоятельно [4, с. 105].

Следует отметить, что большая часть научных произведений (монографии, научные журналы, материалы конференций и прочее) никогда не были закрытыми. В доцифровую эпоху доступ к ним ограничивали (не отменяли, а именно ограничивали) в основном временные барьеры. На снижение остальных препон работали реферативные журналы и мероприятия по обмену опытом. Большинство статей содержали материалы, пригодные для непосредственного заимствования. Считаю, что не будет преувеличением назвать практически весь советский период золотым веком открытого доступа.

Сегодня можно утверждать, что технические барьеры по обеспечению открытого доступа к научным публикациям устранены. При этом говорить о полном переходе даже одних научных статей в открытый (бесплатный) доступ преждевременно. Количество научных журналов открытого доступа

увеличивается, при этом наиболее авторитетные журналы, несмотря на наличие электронных версий статей, сохраняют к ним платный доступ. В открытом доступе появляются либо часть статей выпуска, либо архив выпусков за определенный период.

Европейские эксперты сходятся во мнении, что издателям нужно стремиться повышать степень доступности научного контента, однако не называют способа перехода к открытой науке, ограничиваясь лишь общими рекомендациями по повышению прозрачности финансирования издательских процессов и развитию собственных инструментов для обеспечения улучшенного доступа к информации.

Опыт работы в научно-технической библиотеки (НТБ) Крыловского государственного научного центра показывает, что доступность полного текста (во всяком случае, научной статьи или монографии) является второстепенной проблемой и для клиентов, и для работников библиотеки. Последним существенно упростило деятельность предоставление бесплатного доступа к электронным ресурсам по национальной подписке. Также очень выручает взаимодействие с Российской национальной библиотекой, с которой заключен договор на предоставление электронных копий документов.

Подчеркну, что Крыловский центр не входит ни в число организаций Российской Академии наук, ни в список организаций, подведомственных Министерству науки и высшего образования РФ. То есть наши специалисты пользуется далеко не всеми ресурсами, предоставляемыми научным организациям в рамках национальной подписки.

Допускаю, что многие научные организации в силу разных обстоятельств имеют меньше возможностей по формированию ресурсной базы, в частности не имеют доступа к ресурсам национальной подписки. Тем не менее эти трудности являются в большей степени административными, чем финансовыми.

Если же пользователь самостоятельно ищет материал в сети интернет, что становится все более распространенной практикой, то получение полного текста воспринимается как должное.

Отчасти это происходит из-за действительно растущего количества произведений открытого доступа, а отчасти из-за развития так называемого пиратского научного контента. Сегодня пользователь может даже не обратить внимания на то, что получил полный текст документа нелегальным способом.

Нельзя недооценивать также неформальные коммуникации ученых. Если сотрудники разных организаций совместно работают над публикацией, то есть становятся соавторами, то вполне естественно на стадии подготовки рукописи обменяться тематическими материалами. То обстоятельство, что один из сотрудников имеет официальный доступ к ресурсам, а второй нет, может вызывать вопросы этического характера, но практически это не может быть проконтролировано.

Также отмечу, что переход всех произведений, даже в виде научных статей, в открытый доступ не предвидится, поскольку полная демонстрация научных разработок может вступать в противоречие с экономическими интересами государства или отдельного учреждения. Крайне рискованно возлагать на автора ответственность за обнародование результатов научной работы без предварительной экспертизы на предмет отсутствия (наличия) в них сведений, составляющих государственную или коммерческую тайну.

Серьезной проработки на уровне организации издательской и публикационной деятельности заслуживает Указ Президента РФ от 17 декабря 2011 г. № 1661 «Об утверждении Списка товаров и технологий двойного назначения, которые могут быть использованы при создании вооружений и военной техники и в отношении которых осуществляется экспортный контроль» [5].

Эти обстоятельства являются, на мой взгляд, самыми серьезными препятствиями для развития открытого доступа.

Основные проблемы открытой науки связаны, как мне представляется, не с переходом опубликованных произведений в открытый доступ, а с их дальнейшим использованием. Риски, связанные с полной цифровизацией научных изданий, изложены в учебном пособии [6]. Авторы описывают возникшие противоречия в использовании печатного и электронного форматов

книги. Сложности не в технической стороне вопроса, а в экономической, юридической и психологической. Специалисты прогнозируют риск возникновения проблемы так называемого облачного бытования электронных изданий, когда некий представитель «компьютерного мира», не обязательно являющийся издателем, сможет регулировать доступ к информации, устанавливать правила пользования и т. д.

Александр Борисович Антопольский отмечает, что из-за стремительной цифровизации и развития системы открытой науки сегодня для исследователя представляют интерес не сами документы (научные публикации), а результаты научных исследований — научные данные [7, с. 21]. Предоставление доступа к этим данным по-новому ставит вопрос их дальнейшего легального использования.

Ирина Николаевна Тельнова признает очевидные достоинства бесплатного доступа к научным публикациям, но также отмечает, что размещение научного контента на различных коммуникационных площадках еще до институализации — это обстоятельство, которое авторы научных публикаций воспринимают крайне отрицательно [8, с. 199]. Существенно возрастает риск того, что конкуренты, наблюдающие за ходом исследований, могут опубликовать свои материалы раньше или выдать чужие исследования за свои. Этот риск частично присутствует и при использовании традиционных каналов формальных коммуникаций, но скорость распространения информации в медиасреде, отсроченная институализация, инерционность правозащитных механизмов увеличивают данный риск многократно.

Что касается перспектив развития открытого доступа в плане деятельности информационных работников, то уже сегодня очевидно, что работа с документальным потоком не становится проще. Скорее можно говорить об усложнении информационного поиска. Это во многом связано со сложностью оценки информации, так как только профессионал может отследить изменения в документальном потоке по качественному признаку.

Еще одно обстоятельство, заслуживающее внимания, заключается в том, что наибольшим спросом клиентов пользуются

сведения, которые не предполагается переводить в открытый доступ даже в перспективе. Это, например, статистические данные, сбор которых ведется коммерческими организациями и представляется исключительно на платной основе. Стабильно высоким спросом пользуются также нормативные документы прошлых лет. Речь идет не о национальных стандартах, а о ведомственных, которые были выпущены ограниченным тиражом, поэтому их массовой оцифровки и последующего обнародования ждать не приходится.

Таким образом, можно сказать, что переход все большего количества публикаций в открытый доступ не «отнимает» работу у информационного специалиста, а скорее наоборот. Библиографическое обслуживание и информационные исследования библиотек не пересекаются, и тем более не противоречат развитию системы открытого доступа.

Примечания:

1. *Медведева С. М.* Научная коммуникация в современном мире : проблемы и перспективы // Вестник МГИМО университета. 2014. №. 2 (35). С. 253–255.
2. Будапештская инициатива «Открытый Доступ» = Budapest Open Access Initiative : принята 14 февраля 2002 г. / Open Society Foundations. URL: https://www.budapestopenaccessinitiative.org/translations/russian-translation (дата обращения: 01.09.2021).
3. Берлинская декларация об открытом доступе к научному и гуманитарному знанию = Berlin Declaration on Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities: принята 22 октября 2003 г. / Max-Planck-Institut. München, 2003. URL: https://open-access.mpg.de/67987/BerlinDeclaration_rus.pdf (дата обращения: 01.09.2021).
4. *Галявиева М. С.* О новой роли научных библиотек в современной информационной среде научной коммуникации // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 1. С. 104–109.
5. Указ Президента РФ от 17.12.2011 № 1661 (редакция от 19.02.2021) «Об утверждении Списка товаров и технологий двойного назначения, которые могут быть использованы при

создании вооружений и военной техники и в отношении которых осуществляется экспортный контроль».
6. Документоведение. Ч. 2. Книговедение и история книги. Санкт-Петербург : Профессия, 2014. 463 с.
7. *Антопольский А. Б.* Тенденции развития научных коммуникаций // Электронное информационное пространство для науки, образования, культуры : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Орел, 2020. С. 15–26.
8. *Тельнова И. Н.* «Открытая наука» : за и против // Век информации. 2018. Т. 2, № 2. С. 198–199.

Н. П. Ситникова,
ученый секретарь
Челябинской областной
универсальной научной библиотеки

Профессиональная периодика как элемент инфраструктуры библиографии: влияние цифровой среды и проблемы доступа

Проблемы доступности онлайн архивов профессиональных журналов по библиографии. О состоянии периодики по библиографии как составляющей инфраструктуры профессии.

Ключевые слова: научные журналы, библиография, репозитории научных публикаций

Natalya Sitnikova

Professional periodicals as part of bibliography infrastructure: impact of online environment and content access problems

Availability of online archives of professional bibliography journals.

Key words: scientific journals, bibliography, repository

Общеизвестно, что современная библиотечно-информационная среда функционирует в условиях формирования глобальной медиасреды, цифровизации гуманитарной сферы, трансформации библиотечного коммуникативного пространства,

наконец, коронавирусной инфекции, разросшейся до мирового масштаба. Объективные обстоятельства заставляют серьезно размышлять о предпосылках формирования, становления и расширения профессионального сознания, объективном состоянии инфраструктуры отрасли и, в частности, инфраструктуры библиографии.

В последние годы они стали общепринятыми, несмотря на то, что понимание их значимости, в частности понятия «инфраструктуры библиографии», пришло не так давно, в конце 90-х годов XX века — начале XXI веков. В учебном систематизированном терминологическом словаре И. Г. Моргенштерна «Библиография» (Челябинск, 2002) дается следующее определение этому понятию: «вспомогательная область деятельности, обеспечивающая функционирование библиографии», вслед за которым следует существенное авторское примечание: «Термин образован в переносном значении, поскольку сама библиография входит в инфраструктуру народного хозяйства. В состав инфраструктуры библиографии входят библиографическое образование и просвещение, материально-техническая база библиографии, библиографоведческая литература, информационно-библиографическое обеспечение» [3].

Приведенная цитата получила дальнейшее развитие в учебнике И. Г. Моргенштерна «Общее библиографоведение» (СПб., 2005). В самостоятельном одноименном разделе «Инфраструктура библиографии» ученый четко охарактеризовал составляющие вспомогательной области деятельности. Одной из них является библиографоведческая литература с входящими в нее сериальными библиографоведческими изданиями. В рамках данной публикации рассмотрим только один из важнейших элементов — профессиональные периодические издания в печатном и электронном форматах.

Роль сериальных библиографоведческих изданий для развития отрасли и повышения квалификации специалистов велика. Об этом писали М. Г. Вохрышева, Т. В. Захарчук, С. Г. Матлина, И. Г. Моргенштерн. Последний из них отмечал: «Профессиональное образование и повышение квалификации библиотечных

работников невозможны без систематического чтения специальной литературы и регулярного обращения к ней для поиска ценной информации» [4, с. 199].

Однако в последнее десятилетие тревожным сигналом разрушения инфраструктуры отрасли и библиографии считаю последовательное закрытие или приостановку выхода в свет ведущих профессиональных периодических и библиографических изданий: «Мир библиографии», «Библиография», «Библиотечное дело — XXI век. Опыт. Технология. Ресурсы», «Новая библиотека», «Библиография российской библиографии», «Журналы и газеты России. Новые, переименованные и прекращенные издания». Отсутствуют столь востребованные некогда печатные издания Росинформкультуры. Динамика уменьшения объема ядра профессиональных журналов библиотечно-библиографической направленности налицо: ранее числилось 19 наименований, в 2021 г. — 15 наименований (см. табл. 1).

Из приведенной таблицы видно, что основной массив журналов появился в период с 1990 по 2010 годы: «Библиотечное дело», «Библиополе», «Библиосфера», «Молодые в библиотечном деле», «Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии», «Информационный бюллетень РБА» и др. (всего 12 названий). Именно этот период можно назвать расцветом отечественной библиотечной журналистики. Среди авторов — выдающиеся ученые и практики: С. П. Бавин, Е. Ю. Гениева, Г. Ф. Гордукалова, О. П. Коршунов, И. Г. Моргенштерн, Е. Л. Немировский, В. А. Фокеев, Э. Р. Сукиасян и др. В то время библиотечная Россия «насыщалась» веским и емким профессиональным словом своих авторитетов, расставляла акценты и приоритеты, осуществляла исследовательскую деятельность согласно научным доводам библиотековедов и библиографоведов.

До конца первого десятилетия XXI века профессиональная периодика имела только печатный формат. Еще в 2007 году С. Г. Матлина писала об опыте создания периодических изданий: «…бумажные периодические издания можно рассматривать как своеобразную модель информационного контента, который затем воспроизводится электронными СМИ» [2], то

Табл. 1. Ядро профессиональных журналов по библиотечному делу и библиографии

№	Названия журналов	Год создания	Форма бытования	
			Печ.	Эл.
1.	Библиотеки нового поколения	2019	+	+
2.	Библиотековедение	1952	+	+
3.	Библиография	1929–2020	-	-
4.	Библиография и книговедение	2015	+	+
5.	Библиотека	1910	+	-
6.	Библиополе	2008	+	-
7.	Библиотечное дело	2003	+	+
8.	Библиотечное дело — XXI век. Опыт. Технология. Ресурсы	2002–2013	-	-
9.	Библиосфера	2004	+	+
10.	Вестник Библиотечной Ассамблеи Евраазии	1993	+	+
11.	Информационный бюллетень РБА	1995	+	+
12.	Мир библиографии	1998–2016	-	-
13.	Молодые в библиотечном деле	2003	+	+
14.	Национальная библиотека	2014	+	+
15.	Новая библиотека	2000–2012	-	-
16.	Новости Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений	1994	+	+
17.	Научные и технические библиотеки	1961	+	+
18.	Современная библиотека	2009	+	+
19.	Школьная библиотека	2000	+	+
Газеты				
1.	Книжное обозрение и профессиональное приложение PRO	1966–2021	+	+

есть в России еще не было ни одного электронного аналога библиотечному журналу.

Сейчас трудно точно определить год появления журналов в цифровом формате, но период вспышки активности коронавирусной инфекции в 2020 году и последующими за ней

ограничениями профессиональной деятельности способствовали библиотекарям оперативно адаптироваться к новым условиям. Освоено значительное количество новых форм работы с удаленным пользователем: репортажи из дома, телефонные сказки, онлайн обзоры, подкасты и др. [1], предоставлен свободный доступ к полнотекстовым базам данных и, соответственно, профессиональной периодике. Анализируя доступ к ней в интернете, можно весь массив разбить на три группы:

- сайты, предоставляющие содержание номеров журналов;
- сайты, предоставляющие бесплатно доступ к полнотекстовым публикациям журналов;
- сайты, предоставляющие платно доступ к полнотекстовым публикациям журналов.

К первой группе можно отнести журналы: «Библиография», «Библиография и книговедение», «Библиотека», «Библиополе», «Новости Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений» (2006–2013 гг.), «Школьная библиотека».

Во вторую группу, самую многочисленную, входят журналы: «Библиотеки нового поколения», «Библиотечное дело», «Библиосфера», «Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии», «Информационный бюллетень РБА», «Молодые в библиотечном деле», «Национальная библиотека», «Новости Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений» (2014–2021 гг.), «Научно-технические библиотеки» и «Современная библиотека».

Третья группа ограничивается одним названием — «Библиотековедение».

Как видим, составляющая инфраструктуры отрасли, включающая сериальные издания, значительно дополнилась электронными аналогами печатных изданий, что облегчает библиотечному специалисту не только поиск необходимой профессиональной информации, но и своевременно информирует о новейших научных разработках, технологиях и событиях. С другой стороны, для электронных аналогов характерна большая рассеянность в глобальной Сети. Сайты издательств не всегда готовы

Табл. 2. Доступ к профессиональным периодическим изданиям

№	Название журнала	Электронный адрес	Информация о ресурсе
1.	Библиотеки нового поколения	https://bnp.rsl.ru/index	Архив 2019–2020. Текущий год только при регистрации
2.	Библиотечное дело	http://www.bibliograf.ru/	Архив номеров с 2018 г. находится в Электронной библиотеке РНБ.
3.	Библиосфера	https://www.bibliosphere.ru/jour	Тексты статей, 2005–2021
4.	Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии	https://vestnikbae.rsl.ru/index	Архив с 2002 по 2020 г. Открывается при регистрации. ORCID обязательно.
5.	Информационный бюллетень РБА	http://www.rba.ru/resources/bulletin/bulletin.html?curPos=60	Тексты статей. Архив с 2002 г. по наст. время.
6.	Молодые в библиотечном деле	http://www.library.ru/1/education/journal/	Архив полных текстов номеров с 2003–2010 гг. на сайте Library.ru
7.	Национальная библиотека	https://vivaldi.nlr.ru/pm000000588/view/?#page=3	Архив полных текстов номеров с 2014–2021 гг.
8.	Научные и технические библиотеки	https://ntb.gpntb.ru/jour	Журнал в открытом доступе.
9.	Современная библиотека	https://modern-lib.ru/	https://modern-lib.ru/journals — текущие номера журналов. Архив с 2009 по 2017 гг.
10.	Школьная библиотека	http://rusla.ru/sl/arhive/2021/02/	Даны оглавления с 2017 г. по 2021 г. с предоставлением текстов некоторых статей.

выставлять не только тексты публикаций, но и содержание журналов. Поэтому за эту работу взялись библиотечные специалисты вузовских библиотек, также можно найти информацию на портале Научной электронной библиотеки «Elibrary.ru» (https://www.elibrary.ru/defaultx.asp).

Поскольку текущее информирование специалистов влияет на принятие профессиональных решений в работе библиотек, предлагаю представленную таблицу в расширенном формате, включая журналы смежных научных дисциплин, включить в проект «МОРГЕНШТЕРН», предложенный Э. Р. Сукиасяном на Всероссийской научно-практической конференции «Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций» в 2020 году.

На примере серьезных изменений ядра сериальных профессиональных изданий, форматов представления информации и ее содержания нужно признать, что в настоящее время крайне необходим пересмотр взглядов и глубокое осмысление формирования и развития информационной инфраструктуры, инфраструктуры библиографии с современных философских и культурологических позиций.

Примечания:

1. *Гушул Ю. В.* Онлайн дистанционные формы работы с читателями : общее, особенное и даже проблемное // Дистанционный доступ к услугам и ресурсам библиотек, музеев, архивов : материалы XV Всероссийской научно-практической конференции «Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций», 30 октября 2020 г., Санкт-Петербург / ЦГПБ им. В. В. Маяковского. Санкт-Петербург, 2020. С. 48–56.
2. *Матлина С. Г.* Профессиональная библиотечная периодика. Какой ей быть // Библиотечное дело. 2007. № 4. С. 2–6.
3. *Моргенштерн И. Г.* Библиография. Учебный систематизированный терминологический словарь. Тезаурус библиографических понятий и терминов / ЧГАКИ. Челябинск, 2002. С. 6.
4. *Моргенштерн И. Г.* Общее библиографоведение / ЧГАКИ. Санкт-Петербург: Профессия, 2005. 208 с.

Е. В. Аврамова,
заведующая сектором,
ЦГПБ им. В. В. Маяковского (Санкт-Петербург)

«НеЛитРес»: особенности работы с электронными библиотеками учебников и периодических изданий в общедоступных библиотеках (опыт ЦГПБ им. В. В. Маяковского)

Рассматриваются проблемные вопросы работы с традиционными учебными ЭБС в условиях общедоступной библиотеки. Выявляются причины недостаточной эффективности использования ресурсов, анализируются критерии эффективности, влияющие на принятие решения о подписке на ЭБС.

Ключевые слова: публичные библиотеки, Санкт-Петербург, библиотечное обслуживание, информационное обслуживание, электронно-библиотечные системы, полнотекстовые базы данных, лицензионные информационные ресурсы, эффективность работы библиотеки, оценка эффективности

Elena Avramova

«Not LitRes»: using digital libraries of educational literature and periodicals in public libraries (based on V. V. Mayakovsky Central City Library experience)

The report discusses problematic issues of working with standard educational digital libraries in a public library: an analysis of the

different reasons for the lack of efficiency in the usage of such educational resources and the efficiency criteria that influence the decision to subscribe to certain digital libraries.

Key words: public libraries, St. Petersburg, on-line information resources, digital library system, databases, subscription digital resources of libraries, digital resources, library services, information service, efficiency of library work, efficiency evaluation

При комплектовании фонда электронных лицензионных ресурсов (внешних баз данных) мы ориентируемся на ряд факторов, в частности: на читательские интересы, состав традиционного фонда, план комплектования библиотеки. Таким образом, состав ресурсов Виртуального читального зала должен соответствовать интересам разных читательских групп (включая немногочисленные) и отражать существующее многообразие видов, жанров и тем, включенных в традиционный фонд.

Так сложилось, что изначально, рынок электронных библиотек был ориентирован на читателей учебных заведений. Практически все электронно-библиотечные системы (ЭБС) были предназначены для поддержки учебного процесса и включали учебники. В результате, ресурсы, которые были бы интересны читателям общедоступных библиотек практически отсутствовали. Наши читатели и библиотекари значительно позже начали работу с электронными библиотеками, адаптируя учебные электронные фонды под интересы своих читателей. В результате электронная библиотека «ЛитРес» стала самым популярным и узнаваемым ресурсом, востребованным читателями общедоступных библиотек.

Долгое время электронная библиотека «ЛитРес» была практически единственным ресурсом, включающим современную научно-популярную и художественную литературу. Некоторое время назад ситуация стала меняться: появились электронные библиотеки, включающие научную и научно-популярную литературу (например, ЭБС «БиблиоРоссика»), появились новые популярные электронные библиотеки, такие как «Bookmate»,

«MyBook», традиционные «учебные» ЭБС стали пополнять свой фонд научно-популярной и художественной литературой. Тем не менее, книговыдача из «популярных» электронных библиотек значительно превосходит выдачу изданий из «учебных» ЭБС. Очевидно, что новый роман В. Пелевина будет выдаваться активнее, чем новый учебник по философии, но, даже учитывая этот факт, книговыдача из «учебных» ЭБС могла бы быть значительно выше. В данном сообщении хотелось бы сделать предположения о причинах недостаточной эффективности использования ЭБС.

Рассмотрим несколько составляющих, влияющих на эффективность работы с ресурсом:

1) соответствие читательской аудитории содержанию используемой ЭБС (есть ли в библиотеке читатели, которым нужны учебники по медицине или вычислительной технике);
2) содержание ресурса (актуальность, уникальность, состав, жанровое и тематическое разнообразие);
3) условия получения аккаунтов электронных библиотек (наличие различных форм выдачи, наличие ограничений);
4) удобство работы с ресурсом (авторизация, наличие и качество приложения для чтения, возможности цитирования и заимствования, удобство интерфейса, поисковые возможности);
5) продвижение ресурса (информирование читателей «библиотечными» и популярными методами).

ЦГПБ им. В. В. Маяковского является одной из крупнейших общедоступных библиотек Санкт-Петербурга. Среди читателей библиотеки значительную часть занимает учащаяся молодежь. Таким образом, учебная литература должна быть востребована (особенно учитывая современную ситуацию с удаленным обучением). По своему составу традиционный фонд ЦГПБ является универсальным, но, учебная литература не является нашим приоритетом. Таким образом, электронные библиотеки учебников закрывают соответствующие лакуны.

При комплектовании электронных ресурсов особое внимание мы уделяем уникальности контента, заключая договора

с ЭБС — единственными поставщиками того или иного издательства, или тематического контента. Так, например, электронная библиотека «Айбукс» предоставляет доступ к книгам издательского дома «Питер» и «БХВ». Электронная библиотека «Консультант студента» предоставляет доступ к учебникам по медицине издательства «Геотар», электронная библиотека «Grebennicon» является эксклюзивным представителем издательского дома «Гребенников». Бывают ситуации, когда одно издательство представлено в нескольких ЭБС, но, такое представительство не является определяющим для ЭБС в целом — подписка осуществляется из-за уникального контента.

Что касается тематического разнообразия — с недавнего времени практически все ЭБС стали пополнять свои фонды коллекциями художественной и научно-популярной литературы, что делает их привлекательнее для читателей общедоступных библиотек. Некоторые ЭБС формируют уникальные коллекции, например коллекции изображений (электронная библиотека «АртПортал»), или сканируют научную и научно-популярную литературу советского периода, переизданий которой в электронном виде нет (электронная библиотека «Университетская библиотека онлайн»).

Учитывая тот факт, что фонд ЦГПБ им. В. В. Маяковского (как и других общедоступных библиотек) носит универсальный характер, то мы предполагали, что электронные библиотеки с универсальным фондом будут более востребованы нашими читателями. С одной стороны, это предположение оказалось верным. Например, книговыдача читателям общедоступных библиотек Санкт-Петербурга из электронной библиотеки «Университетская библиотека онлайн», которая предоставляет доступ к учебникам по всем отраслям знания, за 9 месяцев 2021 года составила — 24 152 документа. С другой стороны, авторитетные монотематические базы данных могут быть востребованы читателями общедоступных библиотек. В качестве примера можно привести электронную библиотеку «Grebennicon», включающей журналы по маркетингу и менеджменту. За три квартала 2021 года читателям общедоступных библиотек

Санкт-Петербурга (включая ЦГПБ им. В. В. Маяковского) было выдано — 24 883 документа.

В ЦГПБ им. В. В. Маяковского выдача аккаунтов к электронным библиотекам осуществляется в нескольких режимах: при личном посещении библиотеки, через специальную форму на сайте — на странице «Виртуальный читальный зал» (по запросу читателя), через запрос в справочную службу «Онлайн-консультант», в личном кабинете читателя (на сайте библиотеки). Существует ряд ограничений на выдачу аккаунтов к определенным ресурсам, обусловленных либо политикой поставщиков, либо правилами библиотеки. Например, с 14 сентября 2021 года, виртуальным читателям выдаются логины электронной библиотеки «ЛитРес» с временным сроком действия (1 месяц). Для получения «постоянного» аккаунта необходимо лично прийти в библиотеку (любой филиал ЦГПБ им. В. В. Маяковского). Получить доступ к электронной библиотеке «Mybook» также можно только при личном посещении библиотеки. Логины и пароли к электронной библиотеке «Proquest» выдаются только по запросу читателя.

Можно проследить взаимосвязь между количеством активных читателей и книговыдачей (табл. 1).

Таблица 1.
Выдача и активация аккаунтов электронных библиотек в январе — сентябре (1–3 кварталы) 2021 года

Подписной ресурс	Выдано аккаунтов	Активировано аккаунтов	Порядок активации аккаунтов	Книговыдача
Bookmate	1000	750	2-ступенчатый	49526
Айбукс	6379	291	простой	2205
Консультант студента	6564	141	2-ступенчатый	1685
Лань	6221	163	2-ступенчатый	702
Global F5	6221	123	2-ступенчатый	127
Университетская библиотека онлайн +АртПортал	5861	398	простой	6914
БиблиоРоссика	6272	155	2-ступенчатый	914

Примечание: под «простой» активацией акаунтов понимается использование читателями изначально выданных паролей; под «двухступенчатой» — самостоятельная регистрация читателей на сайте подписного электронного ресурса с использованием временных паролей, выданных библиотекой. Книговыдача обеспечивается всеми активными читателями — пользователями подписного ресурса, а не только теми, кто активировал аккаунт в 2021 году.

Казалось бы, все перечисленные выше параметры должны способствовать расширению числа пользователей ЭБС и повышению эффективности работы с ними. На мой взгляд, часто именно уровень «комфортности» работы с ЭБС влияет на эффективность ее использования.

Начнем с процесса авторизации в той или иной ЭБС. Только несколько поставщиков предоставляют логины и пароли «прямого доступа», когда читатель, сразу после получения аккаунта, может начать работу. Но, такие правила распространяются не на все ресурсы. Несколько поставщиков предоставляют временные логины или коды доступа, после внесения которых необходима дополнительная регистрация. По нашим наблюдениям, многоступенчатая регистрация снижает активность обращения к ресурсу и как следствие эффективность его использования. В качестве примера приведу работу с электронной библиотекой «PressReader». Уникальный ресурс, включающий более 7 тысяч периодических изданий на 120 языках мира с качественным приложением для чтения, оказался слабо востребованным нашими читателями. Причина такой ситуации кроется в сложной системе авторизации: по техническим причинам не функционирует бесшовная авторизация (через личный кабинет читателя на сайте библиотеки). В результате читатели должны регистрироваться самостоятельно на компьютерах библиотеки, или их регистрируют удаленно сотрудники по заявке. Кроме того, еженедельно необходимо предоставлять подтверждение своего аккаунта, авторизируясь через IP библиотеки. Данная процедура также должна была проходить через личный

кабинет, но по техническим причинам бесшовный доступ происходил с ошибками, в результате — для подтверждения аккаунта также нужно отправить письменную заявку.

Приложение для чтения (его наличие и качество) также влияют на эффективность использования ресурса. Современный читатель привык к определенному набору функций такого приложения, к определенному качеству текста, к простоте загрузки. Читатель перестает пользоваться приложением в случаях, когда книга представлена в формате PDF без возможности масштабирования текста, или страница текста отражается фрагментами, или приложение называется иначе, чем электронная библиотека, или не отражаются графические объекты книги. Безусловными лидерами по качеству приложений являются электронные библиотеки «ЛитРес», «Bookmate», «Mybook», но, ряд ЭБС также имеют приложения для чтения высокого качества, например «Лань», «IPRbooks», «БиблиоРоссика».

Важнейшей составляющей повышения эффективности использования электронных библиотек является информирование читателей. Самым доступным для библиотек методом является включение в электронный каталог описаний изданий из фондов ЭБС. В ЦГПБ им. В. В. Маяковского ведется отдельный электронный каталог, включающий библиографические описания книг и названий периодических изданий из фондов всех подписных лицензионных электронных ресурсов. Ежемесячно этот каталог обновляется сотрудником Отдела корпоративных компьютерных технологий ЦГПБ им. В. В. Маяковского. Библиографические записи заимствуются, и без дополнительной редакции (из-за больших объемов) размещаются в сводном электронном каталоге. Несмотря на ряд недостатков каталог востребован, и благодаря возможности сквозного поиска (на сайте), позволяет читателю получить информацию о традиционных и электронных изданиях. К сожалению, каталог не включает аналитические описания статей из баз данных периодики. В настоящее время возможность корректного заимствования аналитики есть в электронной библиотеке «Grebennicon», ведутся переговоры по технологии заимствования.

Электронный каталог является важным, но не единственным инструментом продвижения ресурсов. Не менее важно регулярное информирование через сайт библиотеки и публикации рекламных сообщений в социальных сетях. Активное информирование в социальных сетях должно происходить не только на странице библиотеки, но и на страницах поставщиков конкретных ЭБС.

Сделать однозначный вывод о том, что важнее для эффективной работы с лицензионными электронными ресурсами научного и учебного характера нельзя. Содержание, строго соответствующее читательской аудитории? Пример книговыдачи из «специализированной» электронной библиотеки «Grebennicon» с экономической периодикой показывает, что ресурс интересен и читателям-неэкономистам. Удобное приложение для чтения? Тоже не является единственным критерием — пример электронной библиотеки «PressReader» с отличным приложением, качественным контентом, но неудобной активацией аккаунта доказывает это. Может быть, комплектовать Виртуальный читальный зал только художественной и популярной литературой? Читательский спрос показывает, что важно предоставить выбор разных ресурсов. В 2021 году книговыдача читателям ЦГПБ им. В. В. Маяковского из электронной библиотеки «ИстВью» (научная периодика и архивы периодики) было выдано 203 932 документа, из электронной библиотеки СМИ «Public.ru» — 498 217, в то время как из электронной библиотеки «ЛитРес» — 391 517 документов.

Таким образом, на эффективность использования ресурса влияет не единственный, а комплекс факторов.

Е. Д. Карманова,
ведущий архивист,
Государственный архив
Свердловской области (Екатеринбург)

Дистанционный доступ к контенту Государственного архива Свердловской области (ГАСО): достижения и ограничения

Характеристика документов, материалов архива, возможности и ограничения доступа к ним.

Ключевые слова: архивные документы, сайты архивов, удаленный доступ к информации, Государственный архив Свердловской области, Екатеринбург

Ekaterina Karmanova

Remote access to the content of the Sverdlovsk Region State Archive

Characteristics of documents, archive materials, capabilities and limitations of remote access.

Key words: archive documents, archives websites, remote access to information, State Archive of the Sverdlovsk region, Ekaterinburg

В наше время как государственные, так и частные учреждения предоставляют клиентам традиционный и электронный контент. Не является исключением и Государственный архив Свердловской области. В данной статье мы рассмотрим виды контента архива, осуществление доступа к нему, а также достоинства и недостатки системы, функционирующей в ГАСО.

Архив предоставляет пользователям возможность познакомиться со следующими видами контента:

1. архивными делами;
2. элементами научно-справочного аппарата (НСА);
3. постами в аккаунтах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook» [1];
4. традиционными выставками;
5. электронными выставками;
6. документами, регламентирующими деятельность ГАСО, например, устав учреждения;
7. обзором памятных дат;
8. научно-популярными статьями;
9. книгами библиотеки;
10. порталом «История рода Демидовых в архивных документах» [2];
11. ресурсом «Книга памяти раскулаченных Свердловской области» [3].

Дадим им краткую характеристику каждой группе источников.

1. Архивные дела являются основными материалами, с которыми работают пользователи. Они содержат сведения по истории России в целом и Урала в частности и помогают проанализировать разные стороны жизни людей и этапы развития нашей страны.
2. К элементам научно-справочного аппарата относятся описи, краткий справочник по фондам, путеводители, перечни документов. Они представлены как в традиционном, так и в электронном виде, что облегчает их использование.
3. Посты в аккаунтах в социальных сетях «Вконтакте» и «Facebook» знакомят пользователей интернета с материалами

архива и помогают изучить историю Урала. Форматы публикации ориентированы на разные категории населения, что способствует увеличению охвата аудитории сообществ.

4. Традиционные выставки архив проводит согласно плану, который разрабатывается в конце календарного года. Так как ГАСО не располагает большим залом для экспонирования документов, он сотрудничает с культурными институциями, располагая свои материалы в музеях, библиотеках и других учреждениях.
5. Электронные выставки сотрудники ГАСО создают на ресурсе «Tilda». Он позволяет представить документы в интерактивном виде, что находит положительный отклик пользователей, о чем мы можем судить по количеству просмотров конкретных выставок [4].
6. Документы, иллюстрирующие деятельность ГАСО, находятся на сайте архива [5]. К ним относятся устав, стратегия развития архивного дела, реквизиты. Они дают представление о работе архива как государственного казенного учреждения.
7. Памятные даты знакомят пользователей архивной информацией со значимыми событиями Свердловской области.
8. Научно-популярные статьи, размещенные на сайте ГАСО, посвящены анализу документов по определенной теме. Они показывают, какую научную работу ведут сотрудники архива, и могут помочь исследователям в их деятельности, так как содержат ссылки на значительный пласт архивных материалов.
9. Библиотека ГАСО в 2021 году стала доступна для посетителей: теперь они могут заказывать книги и изучать их в читальном зале архива.
10. Портал «История рода Демидовых в архивных документах» содержит сведения о представителях знаменитой династии промышленников: сканированные копии архивных документов, список литературы о Демидовых, биографии членов данного рода.

11. Ресурс «Книга раскулаченных Свердловской области» представляет собой поисковую систему, которая с помощью конкретных данных (фамилии, возраста, города) находит информацию о людях, которые были раскулачены в 1930-е гг.

Теперь разберем доступ к каждому виду контента.

1. Архивные дела представлены в основном в бумажном варианте, однако определенная их часть оцифрована. Сканированные копии можно заказать и изучить с помощью электронных технологий доступа.
2. Элементы научно-справочного аппарата в полном объеме доступны в бумажном виде и частично — в электронном.
3. С постами в социальных сетях можно познакомиться только с помощью Интернета в аккаунтах ГАСО.
4. Традиционные выставки экспонируются в музеях, библиотеках или в архиве определенное время, после чего их демонтируют.
5. Электронные выставки ГАСО размещены на электронном ресурсе «Tilda».
6. Документы, регламентирующие деятельность архива, можно изучить как в бумажном виде, так и в электронном.
7. Обзор памятных дат представлен на сайте архива; помимо этого важные вехи развития уральского региона можно изучить, прочитав Календари знаменательных дат Свердловской области за разные годы (данные материалы хранятся в архиве).
8. Научно-популярные статьи, подготовленные сотрудниками архива, представлены на сайте учреждения.
9. Элементы библиотеки ГАСО доступны для пользователей читального зала — они могут работать с ними только в архиве.
10. Портал «История рода Демидовых в архивных документах» хранит материалы в электронном виде, однако их значительная часть существует и в традиционном (бумажном) варианте.
11. Информация пункта 9 соответствует положению дел с порталом «Книга раскулаченных Свердловской области».

Анализ показал, что из 11 видов контента только 2 архив предоставляет исключительно в бумажном виде. К другим, хотя бы частично, возможен дистанционный доступ. Данное обстоятельство, безусловно, можно отнести к достижениям архива. К ним также относятся и широкий спектр видов контента, и грамотная работа сотрудников архива по организации дистанционного доступа.

К ограничениям, которые присутствуют в организации дистанционного доступа, можно отнести:

1. низкие темпы сканирования архивных документов, что связано с небольшим финансированием данного направления деятельности архива;
2. не все документы можно сканировать, так как часть из них находится в ветхом состоянии;
3. часть документов ГАСО находится в Екатеринбурге, а часть — в филиале ГАСО в Каменск-Уральске, что затрудняет работу с ними.

Таким образом, дистанционный доступ к контенту архива организован на высоком уровне, однако существуют проблемы, которые следует решить.

Примечания:

1. Аккаунт группы «Управление архивами Свердловской области» в социальной сети «Вконтакте»: https://vk.com/uralarchives (дата обращения: 17.09.2021).
2. История рода Демидовых в архивных документах. URL: https://xn--b1adadpxq9h.xn--p1acf/ (дата обращения: 17.09.2021).
3. Книга памяти раскулаченных Свердловской области. URL: http://xn--80aapawgqaulx4c1c.xn--p1ai/ (дата обращения: 17.09.2021).
4. Электронные выставки ГАСО на ресурсе «Tilda». URL: https://gaso-ural.ru/multimedia/vystavki/?n=761 (дата обращения: 17.09.2021).
5. Государственный архив Свердловской области. URL: https://gaso-ural.ru/ (дата обращения: 17.09.2021).

Л. С. Харитонова,
заведующая отделом комплектования
Политехнической библиотеки,
ФГБУК «Политехнический музей», Москва

Оцифровка коллекции изданий научно-технических обществ России как средство дистанционного доступа к контенту Политехнической библиотеки

История коллекций изданий научно-технических обществ, достижения и проблемы оцифровки.

Ключевые слова: дистанционный доступ к информации, информационная поддержка научных исследований, научно-технические библиотеки, библиотеки музеев, оцифровка библиотечных фондов

Ludmila Kharitonova

Digitization of the works of scientific and technical societies of Russia as a means of remote access to the content of the Polytechnic Library

History of collections of works of scientific and technical societies, successes and problems of digitization.

Key words: remote access to information, museum libraries, science and technology libraries, library fund, digitization of library collections, information support for scientific research

В 2021 г. в Политехнической библиотеке стартовал проект по оцифровке коллекции изданий научных и технических Обществ второй половины XIX — начала XX веков. Проект реализуется совместно с Фондом развития Политехнического музея с использованием средств гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов. Проект по оцифровке коллекции ориентирован как на глобальное научное сообщество пользователей, так и на посетителей Политехнического музея и Политехнической библиотеки. Круг пользователей коллекции определен социальной значимостью фонда Политехнической библиотеки как универсального источника научной, научно-технической информации, объекта постоянного общественного обращения. Оцифровка коллекции, будучи одним из способов ее сохранения, даст возможность Политехническому музею и его Политехнической библиотеке выйти на новый уровень использования, хранения и введения в научный, технический и культурный оборот одной из уникальных и ценнейшей с информационной точки зрения коллекций.

Электронная библиотека «Научные и технические общества России 2-й половины XIX — начала XX вв.» станет частью единого культурного пространства, создаст условия для обеспечения выравнивания доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан, а также будет способствовать информационному обслуживанию науки.

Эта коллекция в Политехнической библиотеке представляет собой особый вид информационного ресурса, она будет играть важную роль в развитии информационно-библиотечного обслуживания. Большая научная ценность коллекции даст возможность пользователю удовлетворять свои информационные потребности в новой электронной информационной среде, а библиотеке — быстро предоставлять услуги доступа к документам, в том числе и удаленного, что актуально на данный момент. Такие услуги крайне необходимы для поддержки научных исследований, контекстного поиска исследователям, научным сотрудникам, кураторам коллекций Политехнического музея и всем интересующимся историей отечественной науки и технологий.

Наконец, такая форма организации информационного ресурса, как создание этой электронной коллекции в Политехническом музее и Политехнической библиотеке — важный шаг в направлении развития Электронной библиотеки. Размещение коллекции на цифровых платформах позволит раскрыть уникальную часть фонда Политехнической библиотеки, даст возможность вести с этими материалами полноценную научно-исследовательскую работу. Электронная коллекция изданий научно-технических обществ России это не только новая форма хранения и гарантия физической сохранности этих изданий, но и форма обмена информацией.

В XIX в. общества, занимавшиеся естествознанием и наукой, считали своим предназначением распространение знаний, науки, технической, сельскохозяйственной и медицинской грамотности. Если рассматривать, например, первый период существования любого общества, организованного в это время, то можно сказать, что проявление инициативы ученых в деле популяризации науки было патриотическим порывом развивать отечественную науку, готовить русских ученых, а широкой публике заниматься самообразованием и с пользой проводить досуг. Общества обеспечивали развитие промышленности и образования. Занятия наукой и применение научных достижений на практике, распространение знаний составляли основное содержание и смысл общественного служения, как было зафиксировано в Уставах научных ассоциаций. Государство поощряло создание научных обществ и помогало в осуществлении их проектов.

С исторической точки зрения, коллекция изданий научно-технических обществ стала фондообразующей основой для Политехнической библиотеки. С самого начала система комплектования фондов нашей библиотеки была ее отличительной особенностью. Если старейшие и крупнейшие библиотеки в России имели своим ядром собрание уже ранее составленной библиотеки частного лица — например библиотека графа Н. П. Румянцева, положившая начало Российской государственной библиотеке, библиотека А. Д. Черткова, А. Н. Голицына, то наша библиотека не имела такого основного ядра, она формировалась по определенному плану в пределах специальности

отделов Общества для достижения целей, поставленных Обществом перед собой. Идея создания Обществом любителей естествознания, антропологии и этнографии собственной Библиотеки («Читального кабинета») была с энтузиазмом воспринята научной общественностью, и библиотека начала довольно быстро пополняться различными изданиями по тематике Общества. Практически на каждом заседании Секретарь ОЛЕА докладывал о поступлении трудов, известий и записок различных обществ.

Обмен своими изданиями способствовал пополнению фонда библиотеки. С просьбой о доставлении изданий Общества и предложениями обмена обращались: Центральный статистический комитет, Археографическая комиссия Министерства народного просвещения, Архангельский статистический комитет, Общество естествоиспытателей при императорском Санкт-Петербургском университете, Общество естествоиспытателей при Императорском Киевском университете, Общество испытателей природы при Императорском Харьковском университете, Совет Императорского Московского университета для «доставления в Чешский музей», Тамбовское медицинское общество, Редакция журнала «Всемирный труд и домашняя библиотека», Бельгийское малакологическое общество в Брюсселе, Венское антропологическое общество и многие другие. Традиция обмена изданиями продолжалась и в дальнейшем. Так, в 1886 г. Общество вступило в обмен изданиями с редакцией «Recueil zoologique Suisse» в Женеве, American Philosophical Society в Филадельфии, Societe de physique et d'historie naturelle de Geneve, Обществом имени Коперника во Львове, Амстердамской Академией наук и Сиднейским Естественно-историческим обществом.

Общества издавали бюллетени, известия, отдельные труды, которые распространяли сведения о проектах и деятелях общества, в них публиковались первые статьи начинающих и уже известных ученых. В нашей коллекции изданий можно найти работы основоположника гидро- и аэродинамики Николая Жуковского, естествоиспытателя и исследователя процесса фотосинтеза Климента Тимирязева, математика, теоретика и практика отечественного кораблестроения Алексея Крылова,

основоположника научной металлографии Дмитрия Чернова, зоолога Анатолия Богданова, архитектора Федора Шехтеля, химиков Дмитрия Менделеева и Владимира Марковникова, физиков Александра Столетова, Николая Умова и Петра Лазарева.

Оцифровка этой коллекции позволит обеспечить доступ пользователей к этим интересным для изучения истории науки и техники документам. Оригиналы хоть и бережно хранятся в фонде, но все же подвержены разрушительному влиянию времени и некоторые из них находятся в неудовлетворительном состоянии. В свое время эти издания широко использовались как в Библиотеке ОЛЕА, так и в библиотеке Политехнического музея. Коллекция эта «виртуальна», издания не выделены в отдельное хранение и находятся как в основном, так в редком фонде Политехнической Библиотеки. На данном этапе будет оцифровано 6500 изданий естественнонаучных и технических обществ второй половины XIX — начала XX вв.

Возможность распознавания образов и текста оцифрованных изданий позволит пользователям применить более качественный поиск и группировку данных, несомненно, будет новым уровнем в предоставлении услуг библиотеки. Кроме того, в условиях временного помещения, в котором ведет работу сейчас Политехническая библиотека, выполнение запросов на электронную копию значительно ускорит поиск документов и пользователь получит больше информации, чем при использовании оригиналов.

Библиотека сможет использовать цифровые копии для распространения информации об этой уникальной и удивительной коллекции. В составе коллекции издания самых разнообразных Обществ: издания Вольного экономического, Физико-химического, Русского технического, Московского архитектурного, Московского археологического обществ. Есть также издания Общества вспомоществования нуждающимся студентам императорского Московского технического училища, Общества городов-садов (Петроград), Общества для содействия улучшению и развитию мануфактурной промышленности (Москва), Общества любителей художеств (Москва), Общества распространения

между образованными женщинами практических знаний и многих других рубежа XIX — XX веков.

В рамках проекта будет оцифрована и коллекция Общества любителей естествознания, антропологии и этнографии (ОЛЕАиЭ), основавшего Политехнический музей и Политехническую библиотеку, а также издания некоторых губернских и городских научно-технических обществ царской России.

Любое собрание имеет смысл, когда оно доступно научным кругам и используется в интересах развития науки, в исследовательских целях. Выявленная коллекция изучается, составляется научное описание, для чего используется САБ ИРБИС. Научное и библиотечное описание сопровождается цифровой копией. Копия будет представлена для чтения пользователям. О каждом научном обществе на сайте будет размещена историческая справка, перечень изданий и персоналии ученых, работавших в этом научном обществе, выделены первые публикации ученых в изданиях Обществ. Пользователи получат представление о документах с исторической, научной, текстологической точки зрения. Оцифровка коллекции расширяет потенциал научно-исследовательской работы, ведущейся в Политехническом музее.

Параметры оцифровки коллекции соответствуют Основным техническим требованиям к оцифровке книжных памятников по национальному проекту «Культура» (федеральный проект «Цифровая культура»). Издание оцифровывается полностью, включая лицевую и тыльную обложки, титульный лист с оборотом, пустые страницы, развороты вклеенных или вшитых в издание листов, графические образы. Книги сканируются в полноцветном режиме (True color 24 бит) с разрешением 400 dpi. Отдельные экземпляры (с высокохудожественными иллюстрациями, раскрашенные) сканируются с разрешением 600 dpi.

Оцифровка визуальных источников информации в изданиях — иллюстраций, чертежей, схем и карт — позволит расширить информационную базу библиотеки в области истории науки и технологий. Ранее визуальные источники подробно не изучались и не были вовлечены в научный оборот. Оцифровка

позволит понять, какие визуальные источники имеются в этих изданиях, систематизировать их, установить авторство ученых.

Основные разделы проекта: «Общества», «Книги», «Периодика». Так как издания несут информацию о достижениях обществ, деятельности отдельных ученых, то эта информация будет доступна в электронном каталоге. Пользователь сможет создать «Личный кабинет», где будет сохранять «Избранное», делать закладки, осуществлять переход между страницами, относящимися к разным обществам. На сайте будет размещен макет — адаптация для смартфона. Поиск в коллекции можно проводить разными способами: либо ввести ключевое слово, часть слова или несколько слов в поисковое окно, либо воспользоваться картой или тематическими рубриками, в перспективе предполагается предоставление полнотекстового поиска по изданиям.

В рамках проекта будет создан фонд пользовательских копий, хранящийся на сервере Политехнического музея. Издания будут доступны внутри библиотеки и в удаленном режиме. Проект оцифровки изданий будет размещен в структуре сайта «Большой музей».

Цель проекта — введение в научную среду образа документов научных обществ, информации об этих документах, сделать доступным документ, сохранить его. В итоге реализации проекта будет прослежена история возникновения и развития научных, естественнонаучных и гуманитарных общественных организаций в Российской империи в период со второй половины XIX до начала XX в.

Примечания:

1. Протоколы заседаний Общества любителей естествознания, антропологии и этнографии. Год первый. Первое заседание 14 мая 1864 г. / под ред. А. П. Богданова. Москва : тип. А. И. Мамонтова, 1866. С. 71.
2. Основные технические требования к оцифровке книжных памятников по национальному проекту «Культура» (федеральный проект «Цифровая культура»). URL: https://kp.rusneb.ru/

Формы и методики работы с целевой аудиторией

О. Н. Кислякова,
главный библиотекарь методического отдела,
ОГОНБ им. А. С. Пушкина (Омск)

Библиотека онлайн: актуальные вызовы и новые форматы (на примере публичной деятельности библиотек Омской области)

Деятельность муниципальных библиотек Омской области в период пандемии (2020–2021). Идея: «Где читатель — там и библиотека». Разнообразие направлений деятельности библиотеки в онлайн-формате.

Ключевые слова: библиотечные мероприятия, краеведение, онлайн-мероприятия, онлайн-сервисы, информационная грамотность, библиотечное обслуживание, дистанционное обслуживание, дистанционный доступ к информации, публичные библиотеки, мультимедийные ресурсы, Омская область

Olga Kislyakova

Library online: current challenges and new formats (on the example of public activities of libraries of the Omsk region)

Library services, educational, leisure activities of public libraries in the pandemic (2020–2021).

Key words: library events, online events, online service, multimedia, local history, public libraries, information literacy, library services, distance service, remote access to information, Omsk region

Сегодня на всех уровнях и в разных аспектах активно обсуждаются проблемы цифровизации. Этот интерес понятен: буквально на наших глазах быстрыми темпами происходит изменение всех когнитивных процессов, по-другому развивается коммуникация. Но опыт (год пандемии) показал, что с цифровыми технологиями мы уже научились жить. Их повсеместное распространение заостряет главный вопрос: каковы цели использования этих технологий, какие ценности, какое представление о мире и человеке они транслируют и формируют? И это не отвлеченные вопросы, поскольку процессы цифровизации сближают, но усиливают в тоже время тенденции к переформатированию. Поэтому в век «цифры» важно не уставать говорить о ценностях, которые несет культура в целом и литература в особенности.

Прошедший год оказался годом профессиональных вызовов, годом быстрого реагирования и поиска особых форм взаимодействия с читателями. Пандемия заставила всех без исключения срочно пересмотреть условия и направления работы, показатели эффективности, каналы взаимодействия с пользователями. Деятельность муниципальных библиотек Омской области в 2020–2021 г. была направлена на усиление своей социальной значимости для жителей муниципальных районов, создание условий для равного доступа населения к библиотечным услугам, дальнейшее развитие в качестве информационных и культурных центров.

Прошедший год побудил специалистов библиотечной отрасли изменить способы общения с читателем, выйти в интернет-пространство, овладеть новыми сервисами и инструментами. Приобретением 2020 года стали мероприятия в онлайн-формате. Они позволили охватить более широкую пользовательскую аудиторию, предложить новый, не менее интересный и заслуживающий внимания контент. И со временем многие библиотекари ощутили вкус постоянной связи со своей аудиторией, оценили возможность стать конкурентоспособными игроками на поле виртуального просвещения и досуга. Да и пользователи вряд ли откажутся теперь от преимущества участвовать

в библиотечных событиях, не выходя из дома. Так мы постепенно движемся к идее: *«Где читатель — там и библиотека».*

Формат библиотечных мероприятий полностью изменился, идет переход с офлайн-мероприятий на онлайн. Чтобы удовлетворять информационные потребности, запросы читателя, где бы он не находился, библиотекам необходимы не только специальные сервисы и программы удаленной доставки документов, но и встречи с пользователями в цифровой среде. Существуют и различные идеи взаимодействия с аудиторией, и форматы мероприятий в социальных сетях и на веб-сайтах: вебинары, онлайн-мастер-классы, челленджи, онлайн-акции, онлайн-флешмобы, онлайн-конкурсы, виртуальные выставки и т. д. Подобный формат работы дает возможность людям использовать нерабочее время для саморазвития и организации досуга.

До недавнего времени пространство библиотеки было представлено в одном физическом измерении. Под этим пространством традиционно понимались помещения, дизайн которых должен удовлетворять эстетические и функциональные потребности пользователей библиотеки, места хранения носителей информации и служебные зоны. Дизайн библиотек рассматривался как некое оптимальное устройство доступного пространства с целью создания условий комфортного обслуживания читателей.

За небольшой промежуток времени понятие пространства видоизменилось и стало отправной точкой в определении библиотечной среды — сложного развивающегося организма, изменения которого обусловлены сочетанием привычного обслуживания и информационных технологий (устройств мультимедиа, компьютеров и гаджетов).

Информатизация библиотечных процессов позволила выделить в библиотечной среде второй, существующий независимо от материального слой присутствия библиотеки, виртуальное пространство, позволяющее говорить всерьез об отчуждении библиотек от точек обслуживания пользователей. Виртуальное пространство библиотеки включает в себя веб-сайт организации, электронный каталог, подписные книжные ресурсы, а также

каналы коммуникации: представительства библиотеки в социальных сетях и мессенджерах, электронная рассылка.

В центре внимания традиционного обслуживания в библиотеках находилась книга — физический носитель информации. Аналогом книги в виртуальном мире стали мультимедийные ресурсы: полнотекстовые информационные базы данных, электронно-библиотечные системы, архивы фото-видеоматериалов и т. д.

Практика показывает, что электронная форма не заменяет и не вытесняет традиционное обслуживание, а лишь расширяет спектр услуг, которые может получить пользователь.

Исследователи видят большие перспективы развития библиотечного пространства в следующих направлениях:

- развитие библиотечных сообществ в социальных сетях и блогах;
- формирование передовой, высокотехнологичной среды библиотек;
- развитие мобильных технологий;
- рост доступности предоставляемых библиотеками услуг;
- развитие библиотечных мультимедийных ресурсов и изданий.

В эпоху цифровизации формирование информационного общества повлияло на приоритеты в области образования, обнаружило всю важность самообразования и кардинально изменило взгляд населения на проведение свободного времени. Происходящие процессы существенно повлияли на деятельность библиотек в целом и на организацию в них культурно-досуговой деятельности — в частности. Библиотеки становятся местом встреч, общения, социальным хабом для населения. В них находятся площадки для организации мультимедийных центров, музеев, кинотеатров. Увеличивается доля образовательных программ в сфере организации досуга. Библиотеки оказываются проводниками в мир виртуальных технологий, обучают языкам, компьютерной грамотности. Использование цифровых технологий становится необходимой и неотъемлемой частью организации культурно-досуговой деятельности

в современных библиотеках. Библиотека становится тем центром, что обеспечивает обучение основам информационной грамотности, разрабатывает собственные информационные продукты и публикует их на различных уровнях.

Разнообразие направлений деятельности библиотеки создает хорошую картину информационного и культурного мира читателя.

В последние годы в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе. Некоторые из них уже вошли в практику работы библиотек, другие ждут своего применения. Продвижение книги, чтения остается основным направлением в деятельности каждой библиотеки, и в первую очередь оно направлено на молодого читателя. Если рассматривать продвижение книги к читателю как некую маркетинговую задачу, использовать в разработке стратегии современные механизмы пиара, то выбор именно интерактивных форм работы окажется в приоритете. А для библиотекаря главное — привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

Библиотечное обслуживание жителей Омской области осуществляют 773 государственные и общедоступные муниципальные библиотеки.

Информационно-просветительская работа является одним из приоритетных направлений в деятельности муниципальных публичных библиотек Омской области. В 2020 году состоялось более 31 тыс. мероприятий. *С* учетом сложившейся эпидемиологической ситуации, библиотеки не смогли полностью реализовать планы 2020 года. Большую часть своей деятельности пришлось реализовывать в онлайн-формате. Режим ограничений повлек за собой существенные изменения в организации библиотечного обслуживания. Библиотеки освещали работу структурных подразделений на сайте, информировали пользователей о новостях и мероприятиях учреждения, вели группы и странички в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук»).

В целях сохранения исторической памяти и в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, 2020 год Указом Президента России был объявлен *Годом Памяти и Славы.* Великая Отечественная война все дальше уходит в историю, события военных лет стали далеким прошлым. Важной социальной миссией библиотек является трансляция памяти об этой войне, передача будущим поколениям понимания значимости Великой Победы для нашей страны и всего мира, воспитание уважения к подвигу предков. Работники библиотек разрешали трудные задачи по поиску новых форм, идей и подходов в раскрытии темы подвига и победы советского народа в Великой Отечественной войне — для нынешних молодых людей. Библиотекари проявили активность, инициативу и творческий подход в подготовке и проведении мероприятий, посвященных юбилею Великой Победы. Партнерами выступили общественные организации, учебные заведения, учреждения культуры.

Специалисты Центральной городской библиотеки БУК г. Омска «ОМБ» предложили омичам ряд видеоэкскурсий, знакомящих с городскими достопримечательностями: «Мемориальный комплекс, посвященный омичам-участникам Великой Отечественной войны. Парк им. 30-летия Победы», «Омск. Путь к Победе», а также с территориями, благоустроенными в рамках нацпроекта «Формирование комфортной городской среды»: «Бульвар Л. Мартынова», «Бульвар Победы». Создание экскурсий в новом, нетрадиционном формате способствовало консолидации усилий специалистов разных учреждений, поскольку это командный продукт, над которым работали сотрудники библиотеки, актеры муниципальных театров, видеооператоры. Видеоэкскурсии получили хорошие отзывы и в настоящее время доступны на сайте омских муниципальных библиотек (http://lib.omsk.ru). Экскурсия «Омск. Путь к Победе» рассказывает о зданиях, чья история связана с Великой Отечественной войной, а также о мемориалах, памятниках, посвященных вкладу омичей в Победу в Великой Отечественной войне.

В маршрут входит 17 объектов, расположенных в разных районах города. Среди объектов экскурсии — знаковые места: памятники труженикам тыла, детям блокадного Ленинграда, автомобилистам, участникам Великой Отечественной войны, а также Омский государственный академический театр драмы, сыгравший важную роль в жизни тылового города.

В юбилейном году празднования Великой Победы сотрудники библиотек БУК г. Омска «ОМБ» разработали и провели ряд запоминающихся экскурсий, которые вызвали широкое освещение в СМК. Маршрут велоэкскурсии «Омск. Путь к Победе» прошли 36 велолюбителей. Участники велопрогулки, стартовав с Привокзальной площади, совершили ее в сопровождении мобильного аудио- и видеогида приложения izi.travel, что позволило омичам узнать множество уникальных исторических фактов об Омске военной поры. Велопутешественники могут самостоятельно скорректировать продолжительность маршрута, ориентируясь на свои силы и интересы, или посмотреть видеоролики не покидая своего дома.

Маршрут квест-экскурсии «История Победы» проходил в Парке им. 30-летия Победы. Во время экскурсии участники не только знакомились с мемориальным комплексом, посвященным омичам-участникам Великой Отечественной войны, но и выполняли задания. Задания квеста с элементами поиска были реализованы с помощью запрограммированного чат-бота ВКонтакте. Получить вопрос и ответить на него каждый игрок должен был индивидуально, с помощью собственного мобильного устройства. Одно из заданий игры — расшифровка закодированного с помощью азбуки морзе слова «Победа» представляло наибольшую сложность для всех участников. Ответив на все вопросы, участники получали вместе с сообщением о завершении квеста видеофрагмент исторического Парада Победа 1945 года.

2 июля 2020 года Указом Президента Российской Федерации В. В. Путина Омску было присвоено почётное звание «Город трудовой доблести». Этому знаменательному событию была посвящена стрим-экскурсия «Вклад омичей в Великую Победу»,

которая состоялась 8 июля у памятника труженикам тыла. Благодаря прямой трансляции стрим-экскурсии в социальной сети «ВКонтакте» в ней приняли участие 9546 человек.

Режим самоизоляции стал хорошим поводом для активизации работы библиотек в социальных сетях. Библиотекари Омского региона решили осуществить то, что в обычной жизни откладывали «на потом». Первым таким экспериментом омских муниципальных библиотек стал проект «Бессмертные строки», посвященный 75-летию Великой Победы, в рамках которого были приглашены омичи для совместного прочтения стихотворений военной поры и создания видео из строчек, произнесенных разными людьми. Выбор произведения проходил с помощью онлайн-голосования в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Про чтение в Омске», где горожанам предложили на выбор пять стихотворений знаменитых авторов: «Реквием» Роберта Рождественского, «Памятник» Георгия Рублева, «Ах, война, что ж ты сделала, подлая» Булата Окуджавы, «Жди меня» Константина Симонова, «Баллада о матери» Андрея Дементьева. Больше 60% голосов подписчики отдали за шедевр К. М. Симонова, написанный летом 1941 года.

Присоединиться к мероприятиям и отпраздновать День Победы вместе, можно было, выслав видеозапись декламации стихотворения организаторам акции на электронный адрес. На предложение откликнулись более 50 человек: врачи, предприниматели, полицейские, судебные приставы, журналисты, фотографы, фитнес-тренеры, менеджеры, студенты, школьники. Реализация подобных проектов — благодарное занятие. Во-первых, выполняется прямая функция библиотеки — заострять внимание на лучших образцах литературы, привлекать к чтению, а во-вторых, объединять людей интересным событием и создавать адекватный, грамотный интернет-контент. Видео «Жди меня» — остается в числе постоянно просматриваемых на YouTube-канале БУК г. Омска «ОМБ». В свое время этот ролик стал дополнительным позитивным инфоповодом для СМИ и привлек внимание аудитории к видеохостингу и группе «Про чтение в Омске» «ВКонтакте».

Была продолжена работа по наполнению раздела «Краеведение» на сайте Тарской централизованной библиотечной системы (URL: http://www.tara-lib.ru): это «База данных «Тара — родина Героев» (URL: http://www.tara-lib.ru/content/baza-dannyh-tara-rodina-geroev); «Календарь знаменательных дат» (URL: http://www.tara-lib.ru/content/kalendar-znamenatelnyh-dat); «А. Н. Радищев в Таре в 1790-е годы» (URL: http://radischev.lib.tomsk.ru/page/552/). Общее количество документов, в том числе в открытом доступе — 106 экз., они входят в электронную библиотеку ЦБС и размещены на бесплатной платформе для публикации документов «Calameo». Электронная библиотека пополнилась 4 краеведческими выставками и 7 краеведческими изданиями. Виртуальным читателям в социальной сети «ВКонтакте» (URL: https://vk.com/taralib) была предложена новая рубрика: #ИсторияСибири #КраеведческийПонедельник, посвященная книгам, содержащим информацию об истории и культуре Сибири. Всего опубликована информация о 52 краеведческих книгах. Данные записи оказались самыми комментируемыми пользователями.

При активном участии заинтересованных тарчан создана электронная база данных «Тара — родина Героев» с информацией о 10 тарчанах-фронтовиках, удостоенных звания «Герой Советского союза» и «Полный кавалер ордена Славы». База данных размещена на официальном сайте МБУК «ТЦБС».

Коллекция краеведческих электронных ресурсов БУК «Омские муниципальные библиотеки» пополнилась новыми электронными ресурсами краеведческой тематики. Электронный ресурс «Мы живем на улицах героев» (URL: http://libomsk.ru/ulicy/indexulicy.html) предлагает справочную информацию об омичах-участниках Великой Отечественной войны, чьими именами названы 76 улиц города Омска. Страницы ресурса «Омск военной поры» (URL: http://lib.omsk.ru/libomsk/node/15369) знакомят с историей предприятий, которые были эвакуированы в Омскую область и сумели в кратчайшие сроки наладить производство продукции для фронта. Электронная версия 12 главы

Энциклопедии города Омска «Омск в годы Великой Отечественной войны» (URL: http://lib.omsk.ru/libomsk/node/15370) посвящена вкладу омичей в Великую Победу и жизни тылового Омска в годы Великой Отечественной войны. Электронный ресурс «Монументы памяти» (URL: http://libomsk.ru/ip/indexmon.html) знакомит с мемориалами, памятниками, скульптурными композициями, которые посвящены солдатам Великой Отечественной войны, труженикам тыла, мирным жителям, погибшим в концентрационных лагерях, матерям, не дождавшихся с фронта своих сыновей, детям блокадного Ленинграда. В ресурсе отражена информация о 60 монументах, установленных в России, Омске и ряде зарубежных стран.

Как показывает практика, электронные краеведческие ресурсы активно используются различными категориями читателей для получения необходимой информации, при подготовке исследовательских работ, стимулируют процесс обращения на сайты библиотек удалённых пользователей. Виртуальная информационная среда становится не только транслятором знаний, но и активатором исторической памяти.

Повышение роли муниципальных библиотек как центров сбора, изучения, систематизации и популяризации краеведческих ресурсов обусловлено взаимодополняющими процессами: через изучение России — к познанию региона и через изучение родного края — к постижению страны. Краеведческая деятельность муниципальных библиотек направлена на формирование и сохранение уникального документного фонда, привлечение внимания местного сообщества к достоверной информации о своей территории. Популяризация знаний о крае осуществляется через многообразие тематических направлений и форм библиотечно-библиографической работы с использованием музейных и образовательных практик.

Так, например, Межпоселенческая библиотека им. М. А. Ульянова Муромцевского района инициировала 2 сетевые акции. Участие в акциях приняли больше 300 человек, проживающих в 45 регионах и республиках России. Сетевая акция «Земляк — поэт и фронтовик» (URL: https://clck.ru/ShrKp) проходила на

портале «ВикиСибириаДа». С помощью веб-продукта (текстового документа, слайд-презентации, лонгрида, флаера и др.) надо было рассказать о своем земляке-поэте, участнике Великой Отечественной войны. Сетевая акция «В нашей семье помнят» (URL: https://clck.ru/ShrPN) проходила в социальной сети «ВКонтакте». Участники акции публиковали в своем личном профиле в социальных сетях информацию о родственнике — участнике войны с фотографией и хештегом #ВнашейСемьеПомнят1945.

В рамках Года Памяти и Славы Областная библиотека имени А. С. Пушкина совместно с другими учреждениями культуры приняла участие в новом масштабном медиа-проекте 12 канала «75 фактов о войне. Особая папка», посвященном малоизвестным событиям из истории города трудовой славы под общим названием «Омск военного времени. 75 фактов».

К 75-летию Великой Победы реализован просветительский онлайн-проект патриотической направленности «#РоднойГерой». Ежедневно на странице группы библиографов размещались посты о родственниках сотрудников отдела с биографическими справками, описаниями подвигов, сведениями о награждениях и т. п. Публикации иллюстрировались фотопортретами героев, групповыми снимками с родными и сослуживцами, фотокопиями семейных реликвий, документов. Посты подкреплялись ссылками на интернет-ресурсы: «Память народа», «Подвиг народа», «Мемориал», «Бессмертный полк». Всего опубликован 31 пост о 32-х участниках Великой Отечественной войны и одном труженике тыла. В течение 9 мая в группе библиографов публиковались портреты героев, заявленных в рамках выставки, и их «шествие» было сродни Всероссийской акции «Бессмертный полк онлайн». Экспозиция «#РоднойГерой» вызвала живой интерес у пользователей соцсети «ВКонтакте», о чём свидетельствовали многочисленные просмотры, «лайки», репосты и комментарии. Многих она сподвигла на поиск и изучение информации о боевом пути своих близких. Истории отдельных героев выставки также продублированы в паблике Администрации города Омска, насчитывающем более 50 тыс.

подписчиков. Статистика группы «Омские библиографы» показала, что общее количество просмотров постов в рамках выставки составило около 10,5 тыс. Опыт реализации онлайн проекта «#РоднойГерой» отражен в научно-популярном альманахе «Омский краевед» (2020, № 9), «Известиях Омского государственного историко-краеведческого музея» (2020, № 23), межведомственном сборнике статей «Омская библиотечная панорама» (2020, № 21), сборнике материалов Всероссийской научно-практической конференции «Динамика библиотечно-информационного обеспечения образования, науки и культуры» (Омск, 2020).

В 2020 году работа в рамках проекта «Компетентный е-гражданин» (2020–2022 годы) велась специалистами библиотек, расположенных во всех административных округах города Омска. Библиотек-участниц было одиннадцать. В целях адаптации пожилых омичей в современном информационном социуме специалистами отдела информационной деятельности Центральной городской библиотеки обновлен ориентированный на обучение информационно-коммуникационным технологиям лиц зрелого возраста инфокурс «Электронный гражданин». Из него исключены темы, посвященные ресурсам, утратившим актуальность, разработаны и добавлены новые темы занятий. Например, по многочисленным просьбам слушателей курсов в программу включены вопросы по работе с основными Яндекс-ресурсами: Яндекс.Погода, Яндекс.Новости, Яндекс.Картинки, Яндекс.Диск, Яндекс.Здоровье.

Особую благодарность от пожилых слушателей организаторы инфокурса получали, знакомив их с ключевым российским видеохостингом YouTube. Пенсионеры с интересом учились находить новости, любимые телепрограммы, подписываться на каналы и ставить лайки. Традиционно в рамках курса слушателей обучали регистрироваться на портале «Госуслуги», создавать личные кабинеты на основных ресурсах ЖКХ, осуществлять интернет-платежи, оформлять талоны к врачу, общаться с помощью социальных сетей и электронной почты с близкими и др. Очевидно, что обучение пенсионеров компьютерной

грамотности позволяет ликвидировать изолированность их от внешнего мира, значительно расширяет круг общения и дает возможность развиваться новым интересам. Проект «Компетентный е-гражданин» популярен среди горожан.

Для людей с инвалидностью в БЦ «Дом семьи» г. Омска реализуется проект «Вместе в электронный мир» Обучающиеся овладевают теорией и практическими навыками работы на планшете, сёрфинга в Интернете; удовлетворяют свои потребности в общении.

В Центральной городской библиотеке БУК г. Омска «ОМБ» реализуется информационно-просветительский проект «PRO-сети» — курс по SMM (Social Media Marketing) для тех, кто только начинает осваивать работу с сообществами в социальных сетях. Проект ориентирован на формирование информационной культуры молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет.

Более 9 лет омские муниципальные библиотеки включены в экскурсионную деятельность. На базе отдела краеведения Центральной городской библиотеки было создано экскурсионное бюро с достаточно накопленным практическим опытом. Бюро по праву занимает свое ведущее место в системе краеведческого просвещения омичей. Информация о предлагаемых экскурсионных маршрутах размещена на сайте учреждения, на сайте межрегионального туристского проекта «Сибирский тракт».

В 2020 году омские библиотеки вышли на одну из крупнейших платформ уличных и музейных аудиогидов. Это платформа izi.Travel — популярный бесплатный аудиогид для путешествий по всему миру. В настоящее время в этом приложении размещены разработанные специалистами ЦГБ две экскурсии. Эти экскурсии можно совершить самостоятельно без экскурсовода — индивидуально или небольшой группой, в сопровождении мобильного аудио- и видеогида приложения izi.Travel. GPS-навигация позволяет информации воспроизводиться автоматически, когда экскурсант приближается к объекту. При этом запись транслируется в фоновом режиме и даёт возможность использовать телефон для фотографирования, просмотра карты или ответа на звонки.

«Солнечный Омск Тимофея Белозерова» — маршрут проходит по местам, связанным с жизнью и творчеством знаменитого детского поэта. На интерактивную карту помещена текстовая, аудио- и фотоинформация о 20 городских объектах. Каждый экскурсионный объект сопровождается аудиорассказом в исполнении актера Драматического Лицейского театра Александра Боткина, ведущего методиста Центральной городской библиотеки Марии Васиной и ученика 4 класса лицея № 143 Максима Ильяшенко. Знакомясь с материалами аудиотура, экскурсанты увидят уникальные фотографии известного поэта.

В предновогодние дни (25 декабря 2020 года) стартовал новый проект БУК г. Омска «ОМБ» — городской сторителлинг «Омские новогодние истории». Прочитать, увидеть и услышать истории можно, сканируя QR-коды с помощью смартфонов на необычных новогодних шарах, размещённых в сквере Дзержинского, или не выходя из дома на сайте омских муниципальных библиотек lib.omsk.ru

Сторителлинг — это командный проект. Идею муниципальных библиотек поддержали актеры Драматического театра «Студия» Л. Ермолаевой и Драматического Лицейского театра, осуществив закадровое озвучивание текстов, что добавило каждой истории особое настроение и уникальное звучание. «12 канал» Омского областного телевидения и Государственная телерадиокомпания «Иртыш» предоставили для сторителлинга свои видеоархивы, благодаря чему омичи смогли увидеть репортажи с мест событий, состоявшихся в близком и далеком прошлом нашего города. Всего в проекте 55 историй. Цифра выбрана неслучайно, она является кодом Омской области. Ресурс создан с помощью многофункционального онлайн-сервиса «Genially», позволившего включить в проект тексты, фотографии, футажи, аудио- и видеоконтент, и сделать оформление красивым, а истории – особенно запоминающимися.

#Чточитаетбиблиотекарь

Вынужденная самоизоляция способствовала росту интереса омичей к электронным и аудиокнигам. От пресс-центра администрации города библиотекари получили запрос на релизы

с позитивными литературными подборками. Также в период ограничительных мер специалисты муниципальных библиотек приняли участие в антивирусном телемарафоне 12 канала «А дома лучше!». Телевизионная студия на время была преобразована в уютную квартиру, где сменяющие друг друга ведущие встречали гостей и связывались с собеседниками по Skype.

На протяжении месяца три раза в неделю библиотекари выходили в прямой эфир и знакомили зрителей с самыми разными книгами: новинками и бестселлерами, изданиями для саморазвития и приятного времяпрепровождения, художественной и популярной литературой для детей и взрослых. Пандемия подтвердила, насколько важно сегодня библиотекарям развивать не только профессиональные качества, но и набор таких полезных навыков, как: умение вести фото- и видеосъемку, записывать звук, обрабатывать цифровой контент с помощью редакторов, создавать уникальные тексты, владеть основами актёрского мастерства и чёткой дикцией, работать в команде и, конечно, генерировать новые идеи, чтобы оставаться интересными своим читателям даже в самых необычных условиях.

#ОставайтесьДома

Областная библиотека имени А. С. Пушкина запустила новый цикл виртуальных краеведческих трансляций «Омск-300». Вместе с историком и краеведом Алексеем Сорокиным можно совершить променад по главной общественно-деловой улице Омска и его транспортным магистралям. Видеозаписи познавательных лекций, творческих встреч также доступны в ВК лектория **и** на краеведческом YouTube-канале. (URL: https://www.youtube.com/channel/UCPNUx-c6wi9gKJxjohg4dJA).

Среди виртуальных мероприятий, подготовленных ЦМБ Калачинского муниципального района, заслуживает внимания материал, рассказывающий о П. С. Комиссарове и о дендропарке, уникальном памятнике природы на территории Омской области (URL: https://kalachinskzmb.ru/index.php/615-virtualnyj-putevoditel-sad-sumasshedshej-mechty).

Специалистами ЦМБ продолжена разработка Краеведческого портала **«Сибири малый уголок. Калачинский район»** (URL: http://kalachzemlyak.ru). На портале концентрируется и структурируется основная часть краеведческой информации, дающая представление потребителям краеведческой информации разных возрастных категорий об истории, культуре, экономике муниципального района, о событиях, происходящих в нем.

Так, в 2020 г. на портале добавлены 6 новых разделов, содержащие полезную информацию для жителей района, гостей и новой категории пользователей — туристических групп. Добавлен электронный вариант путеводителя «Знакомьтесь: город на Оми Калачинск». Внесены изменения в разделы «Символика Калачинска» и др.

Муниципальные библиотеки Омской области являются важным элементом информационного пространства региона. Они все более активно участвуют в общественной и культурной жизни социума и видимы для пользователей и жителей области. Это доказывают и социологические исследования, опросы, результаты независимой оценки качества работы библиотек.

В. В. Калиновский,
доцент кафедры музеологии
Института истории СПбГУ
Д. Ю. Гук,
старший научный сотрудник
Государственного Эрмитажа

Электронные информационные ресурсы музея как пространство для практики студентов в условиях пандемии

Опыт прохождения дистанционной музейной практики студентами Санкт-Петербургского государственного университета в Государственном Эрмитаже в 2020 и 2021 годах. Использование электронных ресурсов музея как пространства для практики студентов в условиях пандемии.

Ключевые слова: практика студентов, Санкт-Петербургский государственный университет, музейные исследования, Государственный Эрмитаж, Электронная энциклопедия Эрмитажа, дистанционный доступ к информации, пандемии

Vladimir Kalinovsky, Daria Hookk

Museum digital resources as an internship tool for students in pandemic circumstances

Remote museum internship by students of St. Petersburg State University at the State Hermitage in 2020 and 2021. Digital museum information resources usage.

Key words: internship of students, St. Petersburg University, museum studies, State Hermitage, Digital Encyclopedia of the Hermitage, remote access to information, pandemics

Пандемия COVID-19 существенным образом повлияла на все сферы жизни и деятельности человечества, затронув и работу музеев. В мае 2020 года, когда масштабы пандемии еще не были до конца ясны, ЮНЕСКО и Международный совет музеев (ICOM) провели исследования, согласно которым музеи были признаны учреждениями, наиболее пострадавшими от последствий вируса [1]. Музеи были закрыты и лишились посетителей, и даже послабления в ограничениях не смогли вернуть ситуацию в прежнее русло. В этих беспрецедентных условиях музеи попытались по-новому использовать возможности информационных ресурсов. Нельзя сказать, чтобы это направление не развивалось в прежние годы, напротив, ему уделялось особое внимание, и оно считалось одним из наиболее перспективных. Однако, как отмечают специалисты, в новых реалиях прежде казавшееся второстепенным, несущественным, вдруг стало востребованным, а многие инновационные технологии оказались неприемлемыми для дистанционной работы [2]. Среди основных направлений деятельности музеев в период пандемии следует выделить проведение виртуальных экскурсий и онлайн-лекций, а также более активную работу с музейными сайтами и социальными сетями.

Среди традиционных форм сотрудничества музеев с высшими учебными заведениями особое место всегда занимала практика. На протяжении десятилетий складывались принципы ее проведения, базировавшиеся, прежде всего, на очном знакомстве обучающихся с основами работы музейных учреждений. Студенты знакомились с экспозиционной и фондовой работой, помогали музеям в решении их насущных задач, приобретая ценные навыки, которые могли им пригодиться в профессиональной деятельности. При этом в основном в прежние годы во время практики большая часть заданий не предполагала использования информационных технологий. Поэтому пандемия и связанные с ней ограничения неизбежно повлияли на форму проведения музейной практики.

Музейная практика — важная составляющая часть учебного плана обучающихся по гуманитарным специальностям Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ).

В начале 2020 года студенты Института истории СПбГУ успели, образно говоря, заскочить в последний вагон уходящего поезда — очная часть их практики была завершена буквально за несколько дней до начала действия ограничительных мер, а отчеты по практике передавались практикантами с помощью электронной почты и социальных сетей. Спустя год, в феврале-марте 2021 года, студенты вновь были направлены на музейную практику. Как оказалось, за это время некоторые музеи Санкт-Петербурга не успели адаптироваться к новым условиям и не смогли разработать блоки заданий, которые можно было бы выполнять дистанционно, с привлечением электронных информационных ресурсов. Другие музейные центры сумели качественно подготовиться к приему обучающихся. Ими были разработаны курсы вебинаров, проводившихся на платформах ZOOM, Skype и Microsoft Teams и знакомивших студентов с особенностями музейной жизни. Обучающимся предлагалось изучить содержание официальных сайтов музеев, их аккаунтов в социальных сетях («ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» и др.) и каналов на «YouTube». Для знакомства с историей и деятельностью музеев студенты осваивали находящиеся в открытом доступе онлайн-программы и виртуальные экскурсии, а также годовые отчеты учреждений. В качестве исследовательских и творческих заданий были определены следующие виды работ: анализ презентации музеев в социальных сетях, включавшая в себя, помимо прочего, сравнение эффективности, наглядности и аттрактивности контента официальных страниц различных музейных учреждений; подготовка публикаций для музейных социальных сетей; выявление ошибок и опечаток в описаниях музейных предметов, размещенных в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации. Безусловно, все названные задания имели свои достоинства и недостатки. С одной стороны, для молодого поколения пространство социальных сетей — знакомая среда, в которой они находятся ежедневно, и поэтому работа, связанная с ними, была для студентов понятной. С другой стороны, выполнение заданий по работе с Государственным каталогом, структура которого

интуитивно понятна любому, кто имел опыт работы с базами данных, вызвали ряд затруднений в силу сложного и не вполне дружественного интерфейса этого ресурса.

Принципиально иной уровень использования электронных ресурсов музея как пространства для практики студентов в условиях пандемии был продемонстрирован этим летом в ходе прохождения музейно-технологической практики обучающимися бакалавриата, осваивающими образовательную программу «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (направление 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»). Основной площадкой для практики стал Государственный Эрмитаж. В соответствии с распоряжением Учебного управления в связи с пандемией практику следовало провести дистанционно, «с применением информационно-коммуникационных технологий» [3]. Показательно, что дистанционный характер практики привел к тому, что студенты на вопрос о том, что является базой их практики, называли не Государственный Эрмитаж, а платформу ZOOM.

Во время проведения музейно-технологической практики были проведены установочное занятие и несколько контрольных вебинаров. Во время первой виртуальной встречи обучающиеся прошли психологический тест, результаты которого были учтены при распределении различных видов работы. Стоит отметить, что психологическим аспектам и созданию комфортной атмосферы уделялось огромное внимание. В частности, студентам было предложено факультативно посмотреть фильмы «Умница Уилл Хантинг» (режиссер Гас Ван Сент, 1997 г.) и «Начало» (режиссер Кристофер Нолан, 2010 г.), посвященные раскрытию талантов и способностей личности. Еще одним важным психологическим элементом практики стала презентация обучающимися результатов проделанной работы для своих однокурсников, что позволяло оптимизировать работу над предложенными проектами.

Значительная часть работ практикантов была связана с работой над Электронной Энциклопедией Эрмитажа (ЭЭЭ). Это совместный проект Государственного Эрмитажа и Сибирского

федерального университета, который на данном этапе представляет собой информационный ресурс, посвященный истории археологических экспедиций, которые в разное время организовывал крупнейший музей России [4]. Студентам СПбГУ, таким образом, была предоставлена уникальная возможность пообщаться и поработать дистанционно со своими сибирскими коллегами и сверстниками. Следовательно, практика, помимо прочего, стимулировала развитие у обучающихся навыков коммуникации. Студенты работали с научной информацией об экспедициях и коллекциях, дополняя и редактируя её. Ранее размещенные в ЭЭЭ сведения проверялись с опорой на другие источники. Отдельным видом работы стал поиск иллюстраций для статей энциклопедии, сопровождавшийся изменением изображений в графических редакторах растровых изображений, что было нужно для унификации иллюстративного ряда электронного издания. Работа над проектом поспособствовала получению студентами навыков работы с данными сайтов в WordPress. По предложенному музейными координаторами плану был подготовлен список археологических экспедиций, еще не внесенных в ЭЭЭ. Как отмечали в своих отчетах обучающиеся, выполнение данных заданий помогло им понять преимущества коллективной работы, важность грамотного делегирования задач и постоянной коммуникации между участниками проекта. Именно слаженность работы группы позволила оперативно и эффективно решить поставленные задачи. Кроме того, судя по отзывам студентов, практика позволила им осознать важность таких качеств музейных работников как внимательность, аккуратность и организованность.

Проявившие таланты в сфере изучения иностранных языков студенты получили задание, связанное с переводом CIDOC CRM (международного стандарта информации, связанной с музеями и культурным наследием) с английского на русский язык. Работа предполагала не только создание нового варианта перевода новых версий стандарта, но и их сопоставление с ранее действовавшими, а также презентацию информации о CIDOC CRM для однокурсников. Работа носила специфический характер,

требовала особой внимательности и знания специфических англоязычных музейных терминов и их русскоязычных аналогов.

Другой вид работы потребовал от студентов освоения неизвестных им ранее творческих специальностей — продюсера и сценариста. Коллективом обучающихся был подготовлен черновой вариант сценария презентационного ролика, включающий необходимые визуальные материалы, для участи в авторитетном международном фестивале аудиовизуального и мультимедийного культурного наследия F@IMP 2.0. Проделанная над сценарием работа получила положительные отзывы со стороны музейных специалистов.

Предложенные обучающимся задания для работы вполне соответствуют столь востребованному сегодня принципу междисциплинарности, подразумевающему взаимодействие гуманитарного знания и компьютерных дисциплин. Эта область знания предполагает использование оцифрованных материалов и их дальнейшее применение для анализа и обработки информации. Таким образом, благодаря цифровым технологиям существенно расширяются представления о культурном и музейном наследии. В наибольшей степени это касается создания специализированных баз данных и визуализации артефактов. В ходе практики студенты в значительной степени открыли для себя ранее неизвестный им мир инновационных технологий и благодаря квалифицированной помощи музейных специалистов сумели не потеряться в нем.

Судя по отзывам обучающимся, предложенный формат музейно-технологической практики был интересен и полезен для них. Проведенная на базе Государственного Эрмитажа практика стала примером успешного использования электронных информационных ресурсов музея при формировании профессиональных компетенций будущих музейных сотрудников.

В заключение хотелось бы выразить благодарность Национальному союзу оленеводов России, который обеспечил возможность бесперебойного и неограниченного по времени общения всех участников музейно-технологической практики на платформе ZOOM.

Примечания:

1. *Гревцова И.* Последствия карантина для музейного сектора. Обзор докладов ЮНЕСКО, ИКОМ и НЕМО // Digital Heritage and Culture. 2020. URL: https://irinagrevtsova.com/ru/impacto-del-confinamiento-en-los-museos-a-partir-de-losinformes-de-unesco-icom-y-nemo (дата обращения: 28.09.2021).
2. *Гук Д. Ю., Суслова Е. А.* Релевантность онлайн-ресурсов музея в период пандемии // Современные тенденции в развитии музеев и музееведения : материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (Новосибирск, 22–23 окт. 2020 г.) / Ин-т истории СО РАН ; отв. ред. О. Н. Шелегина, Г. М. Запорожченко. Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2020. С. 142.
3. Распоряжение Учебного управления СПбГУ по направлениям «История», «Психология», «Философия» и образовательной программе «Сестринское дело» № 3215/3р от 02.07. 2021 г. Личные архивы авторов публикации.
4. *Гук Д. Ю., Пиков Н. О.* Археология Эрмитажа в формате электронной энциклопедии // Труды VI (XXII) Всероссийского археологического съезда в Самаре. В 3 т. / отв. ред. А. П. Деревянко, Н. А. Макаров, О. Д. Мочалов. Самара : СГСПУ, 2020. Т. 3. С.118–119.

А. В. Федорищева,
заведующая,
Музей Муниципальной образовательной системы
МБУ ДПО ЦРО г. Челябинска

Социально-образовательный проект «Делаем музей вместе» — интернет-пространство для детского сотворчества

Описание онлайн-проекта создания виртуального музея по материалам семейных реликвий школьниками Челябинска. Организация исследовательской работы школьников в области краеведения средствами музейной технологии.

Ключевые слова: виртуальные музеи, школьники, детское творчество, семейные реликвии, исследовательская работа школьников, Челябинск, краеведение

Anna Fedorishcheva

Making a Museum Together educational project — online space for children's creativity

A story of the creation of a virtual museum based on family relics by schoolchildren of Chelyabinsk and organizing schoolchildren's research of local history by means of museum technology.

Key words: virtual museums**,** school students, children's creativity, family heirlooms, school science projects, Chelyabinsk, local history

В течение последних десятилетий музей в целом, также как и музейное сообщество, претерпевает достаточно сильные изменения. Это обусловлено, конечно, внешними факторами, изменениями среды и, главное, изменением потребителя музейного продукта. Процесс этот долог, но неизменно позитивен для музея, так как раскрывает его потенциал во множество раз. Как справедливо указывают авторы книги «Музей в цифровую эпоху: Перезагрузка», музей цифровой эпохи — это синтез подлинного пространства памятников и новой медийной надстройки, позволяющей раскрыть информационный потенциал экспонатов. Еще никогда в истории человечества музеи не были так открыты и доступны: оцифрованные экспозиции можно «посетить» онлайн из любой точки мира, истории о предметах и событиях раскрывают самые разные грани человеческой культуры [1].

Пандемия внесла свои коррективы, заставив все музеи форсированными темпами осваивать неизведанные ранее формы работы с посетителем, спешно создавать цифровой продукт, доступный в локдауне каждому.

Наш музей, конечно, не был исключением. Сложность для нас, как и для многих малых музеев, заключалась в том, что мы не имели опыта ведения ютуб- каналов, видеоэкскурсий, онлайн-трансляций и прочее. И, как и многим, нам пришлось быстро перестраиваться. В этой статье мы бы хотели поделиться опытом реализации задуманного во время режима самоизоляции социально-образовательного проекта «Делаем музей вместе». Проект на данный момент находится в процессе реализации.

В первую очередь, хотелось бы пояснить, что музей Муниципальной образовательной системы г. Челябинска ориентирован, главным образом, на школьников города, т. к. изначально целью его создания была работа со школьными музеями и обучающимися города.

Пытаясь вовлечь детей в музейную деятельность во время запрета посещения музеев, у нас родилась идея создать некий цифровой продукт в стиле культуры участия, где каждый ребенок смог бы стать со-участником и со-творцом своей музейной

истории. Нехитрый замысел состоял в том, чтобы собрать в цифровом пространстве фото семейных реликвий и личные истории учеников и их родственников, при этом оставив сами ценные предметы в семье. И уже через эти истории и предметы, живые и настоящие, прожитые реальными, знакомыми детям людьми, знакомить учеников с историческими фактами.

С этой идеей заведующий музеем Муниципальной образовательной системы г. Челябинска Федорищева Анна Викторовна подала заявку на конкурс «Школа музейного лидерства» Благотворительного фонда Владимира Потанина и стала его победителем. В марте 2021 года Анна Викторовна прошла серию образовательных семинаров в рамках программы «Школа музейного лидерства» с участием иностранных специалистов: Люси Шоу (руководитель отдела партнерств и программ Университета Оксфорда, программный директор Oxford Cultural Leaders — международной программы для руководителей в сфере культуры, специалист по работе с аудиториями), Пеграма Харрисона (исследователь, преподаватель бизнес-школы им. Саида Оксфордского университета, эксперт по вопросам лидерства и стратегии в области культуры и культурного наследия), а также российских экспертов в музейной области.

В августе 2021 года А. В. Федорищева получила грант на развитие социально-образовательного проекта «Делаем музей вместе». С сентября 2021 года Комитет по делам образования г. Челябинска поддержал проект, включив его в ежегодный городской проект «Я поведу тебя в музей» в качестве отдельной номинации.

На данном этапе собрано порядка 100 фотографий и личных историй детей и их родственников, а также несколько экскурсий по городу, составленных учениками по их излюбленным местам. Ведутся работы по разработке сайта проекта.

Во время реализации проекта было принято решение сделать все возможное, чтобы ресурс «Делаем музей вместе» был доступен людям с инвалидностью — достигнута договоренность с коррекционными школами города по дополнению видео-контента сопровождением переводчика русского жестового

языка, где переводчиками станут выступать ученики коррекционных школ и педагоги. Также ведутся работы разработчиками сайта по адаптации его для невидящих людей и людей с плохим зрением.

Таким образом, мы надеемся, что данное интернет-пространство станет для детей площадкой по интересам, а также дополнительным ресурсом для изучения истории родного города.

Примечания:

1. Музей в цифровую эпоху : перезагрузка / П. О. Васильева, Д. В. Качуровская, С. Э. Феоктисова, А. В. Михайлова. Москва, 2018. 183 с. URL: http://mmbook-hse.ru/books/27/ (дата обращения 06.10.2021).
2. Приказ по делам образования города Челябинска об организации и проведении социально-образовательного проекта «Я поведу тебя в музей» № 1911-у от 13.09.2021.

А. В. Уткина,
заведующая экскурсионно-просветительским отделом музея-заповедника «Сталинградская битва», Волгоград

Опыт проведения онлайн-экскурсий в период локдауна (на примере Музея-заповедника «Сталинградская Битва»)

2020 год стал испытанием для всех культурных институтов, толчком для поиска новых форм работы, способов взаимодействия с аудиторией и творчества. Локдаун заставил полностью перестроить работу Музея-заповедника «Сталинградская битва». В статье автор описывает опыт экскурсионно-просветительской деятельности музея в период пандемии.

Ключевые слова: музеи, Музей-заповедник «Сталинградская битва», инклюзия, онлайн-экскурсия, экскурсионная деятельность, экскурсионная методика, пандемии, локдаун, видеогиды

Alena Utkina

Online excursions in pandemic conditions (on the example of the Museum-reserve «Stalingrad battle»)

2020 was a challenging year for all cultural institutions and gave impetus to search for new forms of work, ways of interacting with the audience and creation. Lockdown forced to rebuild the work of the Museum-reserve «Stalingrad Battle» completely. The author of

this article describes the experience of excursion and educational museum activities during a pandemic.

Key words: museums, Museum-reserve «Stalingrad battle», inclusion, online tour, excursion activities, sightseeing technology, pandemic, lockdown, video guides

Сложная эпидемиологическая ситуация, которая сложилась в мире в 2020 году, повлекла за собой ряд ограничительных мер во всех сферах жизни. Причем, многие из этих мер продолжают действовать в настоящее время. Пандемия внесла существенные изменения в работу культурных институтов, в том числе музеев, поставила перед сотрудниками данных учреждений новые задачи по организации своей деятельности и взаимодействию с аудиторией — переносу большей части мероприятий в онлайн-формат. Музей-заповедник «Сталинградская битва» также затронули изменения во всех областях функционирования. Еще до начала локдауна, музей приостановил прием посетителей, большая часть сотрудников была переведена на удаленную роботу. В профильных отделах Музея-заповедника были разработаны планы предстоящей работы, отобраны необходимые материалы, документы, источники, с которыми можно было бы работать удаленно, поставлены задачи, определены сроки их выполнения, налажена коммуникация между сотрудниками отделов. Пока музей был временно закрыт для посетителей, сотрудники экскурсионно-просветительского отдела совместно с коллегами из других профильных отделов продолжали знакомить свою аудиторию с музейными коллекциями, представленными как в основной экспозиции, так и на временных выставках, а также хранящимися в закрытых фондах музея. В условиях ограничений на интернет-ресурсах Музея-заповедника «Сталинградская битва» появился целый ряд новых рубрик: «История одного экспоната» [5], «Музей на диване» [6], «С гидом по экспозиции» [7], «Экскурсия от куратора» [8] и др., где каждый день публиковались новые интересные материалы. Все указанные рубрики представляли собой короткие

видеоролики, часть из которых была записана до начала локдауна, а часть — в процессе всеобщего режима самоизоляции с соблюдением всех эпидемиологических мер безопасности, установленных в данный период на территории Волгоградской области. Кроме того, во время пандемии, в Музее-заповеднике «Сталинградская битва» возросла актуальность видеогида по основной экспозиции музея-панорамы «Сталинградская битва», работа над которым была завершена в феврале 2020 года. Официальная презентация данной услуги состоялась в прямом эфире на YouTube-канале «Главный музей Волгограда» в рамках Всероссийской инклюзивной акции «Музей для всех» 4 декабря 2020 года [3].

Видеогид — бесплатная опция музея-панорамы «Сталинградская битва», которая повышает доступность к экскурсионному сопровождению для всех категорий граждан. Видеогид размещён на YouTube-канале Музея-заповедника «Сталинградская битва» и в информационных киосках музея-панорамы [1]. Так же в условиях ограничений на оказание услуг по экскурсионному обслуживанию посетителей, видеогид показал себя как современный удобный источник информации об экспозиции музея.

С момента начала локдауна, в экскурсионно-просветительском отделе работа была организована следующим образом: определены направления деятельности, созданы рабочие группы по каждому из них, поставлены конкретные цели, задачи и сроки выполнения непосредственно для каждого мероприятия отдельно.

2020 год — год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, что стало дополнительной мотивацией к поиску решений главной задачи работы экскурсионно-просветительского отдела: необходимость продолжения проведения экскурсий по объектам Музея-заповедника «Сталинградская битва» в условиях самоизоляции. Безусловно, в процессе работы, планы корректировались, дополнялись, но общий вектор деятельности с самого начала сохранялся.

Прежде чем приступить к решению вышеуказанной задачи, необходимо было устранить выявленные недостатки в материально-технической базе (компьютеры, планшеты и т. д.): не у всех сотрудников оборудование было в наличии или надлежащего качества. Помимо технических сложностей, которые возникли в связи с переходом в формат коммуникаций посредством Сети Интернет, перед сотрудниками экскурсионно-просветительского отдела встали вопросы информационного, содержательного наполнения контента: как показывать; что показывать; как сделать так, чтобы онлайн-экскурсии не дублировали уже существующие экскурсии в музее; не уменьшится ли в связи с этим поток посетителей, когда музей вновь откроется, если все можно будет посмотреть удаленно и бесплатно; как адаптировать экскурсии для онлайн формата и др.

Итак, вопрос первый: как показывать? Прежде всего, было принято решение о проведении экскурсий в прямом эфире, с возможностью обратной связи со зрителями в режиме реального времени. Для нас было очень важно приблизить онлайн-экскурсию к ее реализации в обычной жизни, а именно создать условия для максимально «живого» общения, т. е. дать возможность экскурсанту задать вопрос экскурсоводу во время экскурсии и получить ответ на него в ходе ее проведения.

Вопрос второй: что показывать? В связи с вышесказанным было принято решение проводить не классическую экскурсию, с показом основной экспозиции, а сделать акцент на отдельных тематических комплексах, показать то, чему обычно уделяется меньше внимания. Так, например, во время пандемии, в музее-панораме проводилась экскурсия не по центральному объекту комплекса — панораме «Разгром немецко-фашистских войск под Сталинградом», а по четырем диорамам, посвященным отдельным эпизодам Сталинградской битвы. Также была разработана новая экскурсия под названием «Вокруг музея» по экспозиции, расположенной на открытом пространстве территории музея. Обычно эти темы оставалась для самостоятельного осмотра посетителями музейного комплекса. В основу экскурсий был положен виртуальный тур по диорамам и открытой

экспозиции, доступный на официальном сайте Музея-заповедника «Сталинградская битва» [2].

Заключительный вопрос, решение которого стал самым трудоемким: как адаптировать экскурсии для выбранного онлайн-формата? Сотрудниками отдела была проведена работа по адаптации экскурсии и действий экскурсовода в новом формате.

Во-первых, был адаптирован текст экскурсии к существующему виртуальному туру. Виртуальный тур по живописным полотнам диорам открывает для пользователя новые возможности, например, увеличить (приблизить) интересующий элемент картины, ограничивает некоторые действия экскурсовода — переводить внимание между объектами, ведь в данном случае ему приходится постоянно передвигать изображение. Чтобы действия экскурсовода не мешали восприятию, как произведению искусства, так и информации о нем, необходимо было свести их к минимуму, при этом не потерять логику в повествовании.

Во-вторых, была выявлена необходимость дополнительной визуализации экскурсии фотографиями художников — авторов диорам, фотографиями этапов работы над ними, фотоснимками героев Сталинградского сражения, которых изобразили авторы и др. Так стали создаваться презентации к каждой экскурсии.

Презентация выполняет функцию «портфеля экскурсовода», наполнить который оказалось не так легко в условиях удаленной работы. Поиск специфических наглядных пособий (карт, схем, фотографий персоналий или конкретных предметов и т. д.), которыми зачастую выступает экспозиция музея, занимал очень большое количество времени и проводился на просторах сети Интернет, в литературе, которая была в личном пользовании сотрудников.

В-третьих, прежде чем проводить онлайн-экскурсии, запускались пробные подключения, проводились «репетиции» экскурсий, отрабатывался четкий механизм действий. Экскурсовод должен был одновременно говорить, работать с виртуальным туром, переключать его на презентацию и обратно, при этом речь должна быть поставленной, связной, эмоциональной, а передвижения между объектами — плавными и незаметными.

В проведении онлайн-экскурсий были задействованы два человека — экскурсовод, который проводил экскурсию, и администратор, который отвечал за технические настройки, устранял неполадки со связью, различные сбои, в случае их возникновения. С целью повышения эффективности тестовых онлайн-экскурсий была сформирована опытная группа участников экскурсии, состоящая из экскурсовода, администратора, сотрудников экскурсионно-просветительского, информационно-издательского отделов и волонтеров.

Далее необходимо было организовать сам процесс проведения экскурсии в новом формате. Так было принято решение проводить экскурсии по сеансам несколько раз в день, причем не в записи, а в режиме реального времени на платформе «Zoom» с возможностью общения зрителей с экскурсоводом посредством чата. Информация о расписании сеансов экскурсий еженедельно размещалась на официальном сайте Музея-заповедника «Сталинградская битва» и дублировалась в социальных сетях [4]. Изначально была понятна необходимость в обратной связи с аудиторией для понимания качества трансляции, формата проведения экскурсии, подачи материала, корректировки времени выхода в эфир. Так, уже на первую онлайн-экскурсию поступили заявки из ближнего зарубежья и Сибири, впоследствии стали присоединяться зрители с территорий Дальнего Востока России и других материков, в связи с чем произошли изменения в расписании трансляций: было увеличено количество эфиров и расширен временной диапазон. Обратная связь проводилась администратором посредством опроса (анкетирования) участников онлайн-экскурсий.

В год 75-летия Великой Победы Музей-заповедник не мог лишить своих гостей возможности познакомиться с памятником-ансамблем «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане с экскурсионным обслуживанием. В основу онлайн-экскурсии также был положен виртуальный тур, адаптирован экскурсионный текст, добавлена презентация с демонстрацией дополнительных фотографий и видеоматериалов.

Такой формат проведения экскурсий дал новый бесценный опыт для сотрудников, позволил взглянуть на свои экскурсии со стороны, способствовал профессиональному росту научных сотрудников и экскурсоводов, а также позволил всем желающим, не выходя из дома, посетить объекты Музея-заповедника «Сталинградская битва».

2020 год стал испытанием для всех культурных институтов, толчком для поиска новых форм работы, способов взаимодействия с аудиторией и творчества. Локдаун заставил полностью перестроить экскурсионно-просветительскую работу Музея-заповедника «Сталинградская битва». С постепенным снятием ограничений новые формы работы с аудиторией продолжают активно использоваться при планировании графика культурно-массовых и образовательных мероприятий на 2021–2022 годы. Таким образом, мы можем говорить о масштабных качественных изменениях в работе музеев и учреждений культуры в целом, надолго вошедших в жизнь данных институтов.

Примечания:

1. Видеогид по залам музея-панорамы «Сталинградская битва». URL: https://www.youtube.com/watch?v=C9Qz6VgMZv8&list=PLuPBGEZMa9oN8DVa_XPztJQv7_ZowKdpD&index=1
2. Виртуальные туры Музея-заповедника «Сталинградская битва». URL: https://stalingrad-battle.ru/projects/v-tours/
3. Онлайн-презентация инклюзивной услуги — видеогида по залам музея-панорамы «Сталинградская битва». URL: https://stalingrad-battle.ru/about/m-news/2020/7337/
4. Расписание онлайн-экскурсий по объектам Музея-заповедника «Сталинградская битва». URL: https://stalingrad-battle.ru/about/m-news/2020/7008/
5. Рубрика «История одного экспоната». URL: https://stalingrad-battle.ru/about/m-news/2020/6975/
6. Рубрика «Музей на диване». URL: https://stalingrad-battle.ru/about/m-news/2020/6987/
7. Рубрика «С гидом по экспозиции». URL: https://stalingrad-battle.ru/about/m-news/2020/6972/
8. Рубрика «Экскурсия от куратора». URL: https://stalingrad-battle.ru/about/m-news/2020/6990/

Е. А. Овчинникова,
научный сотрудник,
Центральный военно-морской музей
имени императора Петра Великого,
(Санкт-Петербург)

Взаимодействие музея с посетителями посредством дистанционных технологий

Анализируются возможности применения онлайн-технологий для коммуникации с виртуальными посетителями музеев, в том числе в период карантинных ограничений.

Ключевые слова: музеи, информационные технологии, удаленный доступ к информации, пандемии

Ekaterina Ovchinnikova

Interaction of the museum with visitors using remote technologies

The article analyzes the experience of using online technologies for communication with virtual visitors to museums, including during the period of quarantine restrictions.

Key words: museums, information technology, distance technology, remote access to information, pandemics

Опыт вынужденной изоляции и ограничительных мер в посещении музеев, связанные с пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19), заставил мировое сообщество обратить пристальное внимание на дистанционные формы работы. Однако нельзя сказать, что 2020 г. стал революционным в этом плане, так как тренд на применение онлайн-технологий в работе с посетителями уже давно проник в учреждения культуры и был подготовлен всей историей музейных информационных технологий.

Выдающийся исследователь Л. Я. Ноль в свое время выделил шесть этапов в информатизации музеев:

1. создание первых зарубежных каталогов на ЭВМ (1960–1970-е гг.);
2. разработка российских музейных баз данных (1970–1980-е гг.);
3. работы по созданию автоматизированных информационных систем — АИС (1980-е гг.);
4. внедрение в учетную деятельность музеев типовых АИС (первая половина 1990-х гг.);
5. распространение мультимедийных и интернет-технологий (вторая половина 1990-х гг.);
6. создание интегрированных межмузейных, региональных и общемировых проектов и ресурсов (2000–2010-е гг.). [1]

Оглядываясь на прошедшее десятилетие, можно с уверенностью добавить в периодизацию новый этап: повсеместное применение мобильных и дистанционных технологий (2010–2020-е гг.).

Данный этап характеризуется все большим откликом музеев на потребности людей новой формации, которые уже не мыслят свою повседневную жизнь без смартфонов и интернета. В музейной работе появляются масштабные онлайн-проекты с виртуальными 3D-технологиями и открытыми данными, мобильные приложения и мультимедиа-гиды по экспозиции, адаптивные сайты и страницы в социальных сетях.

В современном мире музеи целенаправленно стремятся говорить со своей аудиторией «на ты», с позиции равного, отойти от ярлыка элитарных учреждений для избранных и стать

привлекательными для всех категорий общества. Для этого им необходимо развивать коммуникацию не только с офлайн-аудиторией, но и с онлайн-посетителями, говорить с ними на их языке, заинтересовывать их понятными им культурными кодами. Привлечение широкой аудитории в цифровом мире предполагает серьезную конкуренцию, следование трендам, поиск интересных «фишек» и создание актуального контента, который хочется «лайкать» и «репостить».

Господствующее в настоящее время «клиповое мышление» среди интернет-пользователей, возникшее из-за огромного потока входящей информации и призванное быстро вычислять интересную, приводит к необходимости обновления музейных сайтов. Новые требования общества включают привлекательное дизайнерское решение, видеосюжеты и большие сменяющиеся баннеры-картинки вместо длинных текстов, интерактивность, удобство в использовании, адаптивность (подстройка под разные размеры экранов).

Большое значение имеет и ведение аккаунтов в социальных сетях, позволяющее оперативно вести диалог с виртуальными посетителями и популяризировать музей в цифровом пространстве современными способами. Зачастую именно с просмотра официальных сайтов и страниц в социальных сетях начинается путь посетителя в учреждение культуры, от их привлекательности и трендовости зависит, насколько музей может конкурировать в продвижении своего бренда в онлайн-среде.

Что касается периода карантинных мероприятий, практически все музеи сделали упор на онлайн-экскурсии, как самый эффективный способ оставаться на слуху у посетителей и продолжать создавать информационные поводы. Многие учреждения экспериментировали с новыми форматами таких экскурсий: трансляциями прямых эфиров в Instagram, снятыми на смартфоны вертикальными видео, онлайн-выставками и онлайн-лекториями, совместными видеоконференциями и онлайн-встречами, оригинальными способами взаимодействия с искусством. Так, например, в рамках рекламной кампании «Apple» режиссер Аксинья Гог сняла одним кадром пятичасовой фильм-прогулку

в Государственном Эрмитаже, который посмотрело больше 1,5 млн человек [2].

Большинство музеев открыло доступ к своим коллекциям в медиа-пространстве — на официальных сайтах, интерактивных сервисах и объединенных интернет-платформах. Самая известная цифровая площадка сферы искусства «Google Art and Culture» [3] в период коронавирусных мероприятий испытала беспрецедентный всплеск интереса со стороны виртуальных посетителей. В России консолидирующей площадкой стал портал «Культура.РФ» [4], на котором размещались анонсы и транслировались онлайн-мероприятия учреждений культуры разных регионов, выкладывались виртуальные туры по музеям.

Согласно отчетам проводивших такую информационную политику крупных культурных учреждений, количество посетителей их официальных сайтов и аккаунтов в социальных сетях за 2020 г. увеличилось не менее чем в 2 раза. Представляется, что такой подъем благотворно влияет на популяризацию и продвижение бренда музея в условиях ограничения посещений и, исходя из теории маркетинга, есть основания полагать, что в дальнейшем за счет увеличения уровня узнаваемости музея он приведет и к увеличению количества реальных посетителей.

В дайджесте Департамента международного и регионального сотрудничества 2020 г. говорится и о другом положительном аспекте от цифровизации учреждений культуры — возможности «сохранения морально-психического здоровья нации во время пандемии» [5]. Однако в нем анализируются и проблемы взаимодействия с посетителями в цифровой среде. Во-первых, не все музеи могут открывать такой дистанционный доступ к своим коллекциям по причине ограниченности их технологических ресурсов, инфраструктуры и кадрового состава. Во-вторых, тяжело решается вопрос об авторских правах в цифровой среде и распространении пиратских копий произведений. В-третьих, мы до сих пор не можем говорить о наличии доступа в Интернет у жителей всего земного шара (в докладе Международного союза электросвязи говорится, что только 53% людей имеют выход в глобальную сеть) [6]. И, наконец, немаловажен

и финансовый вопрос: офлайн-мероприятия и выставки приносят музеям доход, но лишь немногие учреждения решились на проведение платных онлайн-событий (в основном, это были театральные постановки и отдельные мастер-классы).

Таким образом, использование дистанционных технологий в коммуникации с посетителями прочно вошло в музейную жизнь. Запоминающийся веб-сайт, активная работа в социальных сетях, проведение онлайн-мероприятий и экскурсий, открытие онлайн-доступа к коллекциям — все это позволяет музеям быть конкурентоспособными в цифровой среде, увеличивать число виртуальных посетителей и «оставаться на слуху» в условиях ограничений на посещение учреждений. Однако при дистанционном взаимодействии все еще остаются нерешенными многие проблемы, требующие дальнейшей проработки как со стороны музейных специалистов, так и со стороны всего мирового сообщества.

Примечания:

1. Информационные технологии в деятельности музея : учебное пособие. Москва : РГГУ, 2007. 204 с.
2. Эрмитаж. Снято на iPhone 11 Pro — кинопутешествие по великому музею. URL: https://www.youtube.com/watch?v=_MU73rsL9qE
3. Google Art and Culture. URL: https://artsandculture.google.com/
4. Культура.РФ. Портал культурного наследия. URL: https://www.culture.ru/
5. Дайджест. Культура в условиях пандемии COVID-19. URL: https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-culture.pdf
6. Measuring digital development. Facts and figures. URL: https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/Facts-Figures2019.pdf

А. В. Засыпкин,
библиотекарь ОРФ (Музей книги)
ЦГБ им. А. И. Герцена (Тверь),
магистрант СПбГИК

Дистанционный доступ к контенту музеев, архивов, библиотек: приоритеты, достижения, ограничения на примере работы ОРФ (Музей книги) ЦГБ им. А. И. Герцена г. Твери

Рассмотрены виртуальные формы культурно-просветительской деятельности, возможности дистанционного доступа к контенту библиотеки.

Ключевые слова: общедоступные библиотеки, дистанционное обслуживание, дистанционный доступ к информации, виртуальные мероприятия, информационные ресурсы.

Aleksei Zasypkin

Remote access to the content of museums, archives, libraries: priorities, achievements, limitations — based on the A. I. Herzen Central City Library of Tver Book Museum Rare Book Department work experience

The article depicts different virtual forms of cultural and educational activities and the possibility of providing remote access to the library content.

Key words: public libraries, distance service, remote access to information, virtual events, information resources

Я работаю в Отделе редкого фонда (Музей книги) ЦГБ им. А. И. Герцена г. Твери. Расскажу о том, как проходила наша работа, начиная с того времени, когда появилась необходимость перейти на дистанционное обслуживание, какие формы освоили, каких успехов добились.

Деятельность нашей библиотеки в виртуальном пространстве многообразна, остановлюсь на работе Отдела редкого фонда (ОРФ). Его изюминкой является наличие Музея книги, в котором экспонируются редкие издания. Редкая книга активно вовлечена в процесс культурно-просветительской деятельности, в том числе дистанционно.

С июня 2019 по февраль 2021 г. в муниципальной библиотечной сети (МБС) Твери, а также на площадках социальных партнеров, проходила реализация социально-культурного проекта по военно-историческому просвещению «История русских битв». Проведен цикл мероприятий, включающий лекции, познавательные часы, уроки мужества, часы памяти, кинолектории, цикл экскурсий по книжным выставкам в Музее книги, на основе которых выпущены тематические рекламные материалы.

Реализацию проекта в реальном времени нарушила пандемия, однако, как гласит старая поговорка, «нет худа без добра» — во время карантина появилась возможность освоить новые формы уже в виртуальном пространстве. Мероприятия по проекту были переработаны и адаптированы под видеоформат. Так, уроки мужества и познавательные часы превратились в компилятивные фильмы. Что это такое? Компиляция из фотографий, сканов репродукций, обложек книг, отрывков документальных и художественных фильмов. Её сопровождает анимация, в рамках возможности того или иного видеоредактора, и звуковой фон: музыка, имитация естественных и искусственных звуков, устное повествование библиотекарей, заранее записанное и обработанное.

Сотрудник ОРФ в паре с библиотекарем Отдела обслуживания и книгохранения (ОО и КХ) на протяжении 2020 г. демонстрировали на сайте библиотеки и в официальной группе социальной сети «ВКонтакте» фильмы, содержание которых

отражало военные события русской истории: дилогия, посвященная ордынской эпохе «Куликовская битва»; фильм о самом крупном сражении эпохи Ивана Грозного «Битва при Молодях»; о первой крупной победе российского флота при Петре I «Гангутское сражение — триумф»; о великом полководце «Генералиссимус Суворов»; непростых советско-афганских отношениях в фильме «Афганистан». Но, львиная доля компиляций посвящена событиям Великой Отечественной войны: «Тот самый длинный день», повествующий о начале войны; дилогия «Сражения за Калинин»; фильм, посвященный нескольким битвам в окрестностях города Ржев «Сражения подо Ржевом»; коренной перелом в войне в пользу Красной Армии — в фильме «В 43-м под Курском» и, наконец, о самом масштабном сражении в истории человечества — «Битва за Берлин».

Почему использовался такой ограниченный круг информационных каналов: сайт МБС г. Твери и группа в «ВКонтакте»? Дело в том, что политика, например, видеохостинга «YouTube», не приемлет заимствованных материалов, а мы не снимаем исторических реконструкций — нет таких возможностей, поэтому периодически используем отрывки из профессионального кино (документальное, художественное). Однако мы загрузили наши компиляции на личные каналы сотрудника отдела на «YouTube» и платформе «Яндекс Дзен». Фильмы, в которых использованы видеоматериалы, принадлежащие «Первому каналу» («Афганистан») и «StarMedia» (компилятивные фильмы на тему ВОВ), были заблокированы. Мы обратились в эти телевизионные компании, объяснив, что целью не является обогащение, а исключительно просвещение. Представитель компании «StarMedia» любезно ответила, и на следующий день контент был разблокирован. От «Первого канала» ответа не последовало, но мы вышли из положения, заменив видеоотрывки на серию скриншотов.

Результаты работы с «YouTube» и «Яндекс» поразительны, особенно на «Яндекс Дзен», на сегодняшний день количество просмотров компилятивных фильмов в среднем превышает 30 000, а фильм «В 43-м под Курском» набрал более 80 000. «Афганистан», в котором отрывки из документального фильма

были заменены на скриншоты, набрал на «YouTube» 12 000 просмотров, а на «Яндек-Дзене» — 32 000. Что свидетельствует о необязательном использовании именно отрывков, вполне можно ограничиться кадрами (скриншот).

Зрители не только смотрят фильмы библиотекарей, но и активно комментируют, в том числе потомки героев войны.

Помимо компилятивных фильмов, виртуальную адаптацию получили экскурсии в Музее книги: кадры с экскурсоводом и экспозицией сменяют визуальная информация по созданию и содержанию книг (портрет автора, иллюстрации и прочее), сканы самих изданий. Видеоряд сопровождает голос библиотекаря. В рамках проекта «История русских битв» созданы видеоэкскурсии по книжным выставкам на темы компилятивных фильмов: «Сражения подо Ржевом», «Битва за Берлин», «Тот самый длинный день»; цикл экскурсий «Я с книгой породнился в дни войны», посвященный редким книгам, изданным в годы Великой Отечественной; и «Длинный шестнадцатый век» — на ней представлены издания, хранящиеся в редком фонде библиотеки, освещающие исторический период военно-политической жизни Русского государства с 1450-х по 1640-е гг. На нее обратили особое внимание (о чем свидетельствуют репосты, лайки) краеведы Тверской области, ведь авторство экспонируемых изданий, в основном, принадлежит местным исследователям.

По книжно-иллюстративным выставкам выпущены информационные буклеты и записаны видеообзоры: в левой части экрана демонстрируется обложка издания или титульного листа, в правой — библиография книги, а за кадром — повествование библиотекаря.

25 апреля состоялась «Библионочь 2020 в Герценке», посвящённая Великой Отечественной войне, в этом году она проходила в онлайн-формате, туда вошли 2 проектных мероприятия: компилятивный фильм «Битва за Берлин» и книжно-кинематографический видеообзор «Мастер военной прозы» по экранизированным произведениям Ю. В. Бондарева.

Трилогия компилятивных фильмов «Калининцы — герои в битве на Курской дуге», а также «Сражения подо Ржевом»

принимали участие в Неделе краеведения, которая ежегодно проводится в МБС г. Твери.

Однако финальный аккорд завершения реализации проекта прозвучал уже в начале февраля 2021 года — мы опубликовали цикл видеообзоров «Награды Великой Отечественной». В них речь идет о знаках отличия, учрежденных как за участие в конкретных военных операциях советских войск во время Великой Отечественной войны, так и за вклад в Победу в целом.

К 75-летию Победы на сайте МБС г. Твери создана страница «История русских битв», а в официальной группе в «ВКонтакте» одноименный альбом, там и сегодня можно ознакомиться с мероприятиями по проекту.

Культурно-просветительская деятельность нашего отдела в 2020 г. не была ограничена работой в области военной истории. Большинство сотрудников библиотеки любят театр, и многие из них не только в качестве зрителей, но и в качестве актеров, драматургов, режиссеров и т. д. Во время карантина появилась опасность приостановления театральной деятельности, однако библиотекари ОРФ моментально отреагировали и адаптировали под видеоформат ранее неоднократно показанную постановку по рассказу А. П. Чехова «Жених и папенька». Положительная реакция читателей послужила сигналом к продолжению театральной деятельности в виртуальном пространстве. И уже в домашних условиях, в апреле 2020 г., так как в это время здание библиотеки по причине карантина было закрыто, ОРФ совместно с ОО и КХ представили спектакль «Веселый Пушкин» — по одноименному сборнику забавных историй и стихотворений тверского драматурга В. Н. Бабковского. В тот же закрытый период был поставлен и записан аудиоспектакль по рассказу В. М. Шукшина «Микроскоп».

В августе в Музее книги апробирована такая форма как видеовстреча, которая подразумевает беседу со специалистом. Первая встреча была приурочена ко Дню российского кино, который ежегодно отмечается 27 августа. Музей посетил киновед, сценарист, кандидат искусствоведения, руководитель библиотечного киноклуба «Начало» Виктор Николаевич Бабковский.

Помимо интервьюера и ученого на экране появлялись изображения афиш, портреты кинорежиссеров; в аудиальном отношении — музыка из фильмов.

Начиная с лета 2020 г., ОРФ на постоянной основе стал публиковать на сайте МБС и группе «ВКонтакте» библиографические обзоры по изданиям из редкого фонда. Помимо библиографического описания они включают сканы обложек, титульных листов, самых интересных и ярких (на взгляд библиотекарей) страниц. Была описана старейшая книга фонда «Жития святых: Четьи-Минеи» (предположительно 1782 г.); очерк, изданный в 1942 г. за авторством Ю. Нейман «Калининцы», повествующий о молодых ребятах, борющихся с врагом в оккупированном Калинине; «Записки революционера» Петра Алексеевича Кропоткина (1906 г.) и т. д.

С 2020 г. активно ведётся оцифровка редких изданий библиотеки, с некоторыми из них можно ознакомиться на сайте МБС г. Твери.

Несмотря на то, что в следующем 2021 г. большая часть карантинных ограничений была снята, библиотека, к тому времени уже имеющая опыт виртуальной работы, не прекратила создание дистанционных мероприятий. С 2021 года стартовали сразу 2 социально-культурных проекта, в которые изначально заложена виртуальная адаптация.

«Буря и натиск» — проект по культурно-историческому просвещению, освещающий литературные произведения идейно-художественного направления «Романтизм», находящиеся в редких изданиях. Его реализация проходит посредством лекций и экскурсий в Музее книги, компилятивных фильмов, библиографических обзоров и статей на сайте МБС и социальных сетях.

«Отражение минувших лет» — проект, в полной мере раскрывающий для читателей сокровища фонда редкой книги. Цель проекта — освещение всех книжных коллекций редкого фонда. Для реализации проекта в Музее книги проводятся экскурсии по книжным выставкам, название которых начинается всегда одинаково: «Коллекции редкого фонда: библиотека

Г. И. Кизеля», «Коллекции редкого фонда: библиотека А. В. Гончаровой» или «Коллекции редкого фонда: с автографом на память» и т. д. На основе содержания видеоэкскурсий библиотека издает информационные буклеты. Одна из задач проекта — съемка видеоэкскурсии по каждой выставке и размещение ее на сайте МБС г. Твери и в социальных сетях. На данный момент записано 9 таких экскурсий.

В июле текущего года наш отдел присоединился к Межрегиональной онлайн-акции «Читаем Достоевского вместе. Главы из романа «Подросток»». Акция приурочена к 200-летию со дня рождения великого писателя Федора Михайловича Достоевского. Громкие чтения в видеоформате продемонстрированы в социальных сетях.

К началу ноября 2021 г. (юбилей писателя 11 ноября) запланирована масштабная книжная выставка в Музее под названием «Писатель, потрясший душу». Она состоит из трех частей: 1) книги с произведениями Федора Михайловича; 2) литературоведческие издания о писателе и его творчестве; 3) книги зарубежных авторов, написанные под влиянием Ф. М. Достоевского. Видеоэкскурсия по книжной выставке будет создана и опубликована.

К Международному дню грамотности записана, смонтирована и опубликована видеовстреча с тверским мастером художественного переплета С. А. Соловьевой, а 3 октября опубликован мастер-класс ее сына Николы Соловьева по реставрации книги в домашних условиях.

Помимо сложносоставных виртуальных мероприятий, ОРФ вовлечен в процесс создания обзоров и статей к юбилейным датам или к культурным событиям в стране и мире.

В век информационных технологий невозможно представить деятельность библиотеки без использования электронных ресурсов, будь то внутренняя сеть, электронный каталог, оцифрованная книга или виртуальная экскурсия. Работа МБС г. Твери и Отдела редкого фонда (Музея книги), в частности, доказала мирное сосуществование очных и виртуальных форм работы. Они друг друга не исключают, не блокируют, а наоборот дополняют и обогащают.

Е. А. Никуличева,
ведущий менеджер
по культурно-массовым мероприятиям
ЦБС ЦАО города Москвы

Разнообразие онлайн-форматов краеведения в Централизованной библиотечной системе Центрального административного округа Москвы

О библиотечном проекте «Экскурсионная среда онлайн» по краеведению Москвы.

Ключевые слова: краеведение, москвоведение, виртуальные экскурсии, общедоступные библиотеки, Москва

Evgenia Nikulicheva

Local history online in the Centralized Library Network of the Central Administrative District of Moscow

Library project «Excursion Environment Online» in local history of Moscow.

Key words: local history, local history of Moscow, virtual tours, public libraries, Moscow

За несколько последних лет появилась необходимость привлечь в библиотеку новую аудиторию, которая не посещала очные лекции, экскурсии, заседания краеведов. К тому же, из-за пандемии эти формы коммуникации оказались под запретом. Краеведческим отделом были предприняты первые шаги по

созданию фильмов, репортажей, аудиорассказов, комиксов и размещению их в социальных сетях. Мы задумались о таких формах работы как юношеское краеведение в Сети, детское краеведение.

Чтобы создать краеведческий фильм о Таганке, какие силы необходимо было привлечь? Уже существовал заказ и фильм на канале «Доверие». Вопрос был решен. Но что и кто будет в кадре? Кто напишет сценарий? Каким будет содержание? На эти вопросы пришлось отвечать работникам краеведческого отдела Центральной библиотеки им. В. О. Ключевского ГБУК г. Москвы ЦБС ЦАО.

Аудиорассказы «Мадам пенициллин», «Военные будни Таганки» набирают просмотры на youtube.com. Автором и рассказчиком этих презентаций выступает крупнейший знаток района, главный библиотекарь Т. С. Шандорина. В этих презентациях большую роль сыграли авторская позиция и задушевный тон рассказов. Именно они дают слушателем то тепло и заряд, импульс к познанию истории района, его жителей, семей купцов и предпринимателей Абрикосовых, Перловых, Алексеевых.

В ближайшее время появится документальный фильм «Таганский фотоальбом» о краеведах Таганки, снятый сотрудниками библиотеки и ее партнерами. В рабочем плане отдела краеведения — съемка еще нескольких краеведческих фильмов.

У ЦБС ЦАО есть свой канал на платформе youtube.com — Официальный канал ГБУК г. Москвы «ЦБС ЦАО» (Библиотеки центра Москвы). Репортажи с наших мероприятий, встреч с писателями, интервью с интересными людьми, лекции, вебинары, чтения. Здесь представлены и такие жанры как интервью (рубрика «Внутри ЦБС ЦАО»), книжный бар, презентации новых книг. Многое делается совместно с нашими партнерами. Например, интервью с писателями с ЛитМост.

Экскурсионная среда — это сетевой проект. Он представлен в большинстве библиотек ЦБС ЦАО. Так ЦДБ № 14 ждет на архитектурную прогулку по старой Москве. Это онлайн экскурсия. Читателей приглашают присоединиться к виртуальной

архитектурной прогулке по Замоскворечью, одному из самых атмосферных районов Москвы. Виртуальный маршрут охватывает адреса старинных улиц и переулков столицы. Слушателей ждёт рассказ об архитектурных стилях и особенностях старой застройки Замоскворечья. Участники электронной прогулки смогут увидеть на авторских и архивных фотографиях уникальные архитектурные объекты, например, «колокольню-свечу» и «усадьбу-хамелеон». А еще слушатели смогут узнать, где в Москве можно найти солнечные часы и архитектурный декор XVIII века.

Точки виртуального маршрута: 1. Особняк Коробкова; 2. Храм Воскресения Христова в Кадашах; 3. Усадьба Нащокиных; 4. Храм Григория Неокесарийского. Автор экскурсии — Ольга Владимировна Романова, библиотекарь ЦДБ № 14 (отдел «Научка»), член Ассоциации искусствоведов.

Увлекательно представлена Гончарная Слобода на виртуальной экскурсии. Такие названия как «Котельники», «Болвановка» и «Гончары» связаны с Таганским холмом и, безусловно, с Гончарной слободой. На экскурсии происходит знакомство с рядом объектов:

- Храмом Успения в Гончарах, единственным построенным до войны зданием из плана реконструкции 1935 года;
- послевоенным жилым домом, где жили выдающиеся военачальники;
- подземным объектом «Бункер 42», созданным по приказу И. В. Сталина;
- особняком Антипина-Прохоровой-Левиной;
- усадьбами купца С. С. Солодовникова, И. С. Рахманова (Клаповской);
- - с жилыми высотками на Котельнической набережной.

Важно рассказать и о виртуальной экскурсии «Хамовники без хама и Храма». Хамовники — является одним из старейших районов столицы, который находится не только на пересечении дорог, но и сохранил в своем облике разные исторические эпохи. В рамках проекта ЦБС ЦАО «Экскурсионная среда онлайн» подготовлен сюжет, основанный на авторской экскурсии

экскурсовода социального проекта «Московские гуляки», москвоведа, члена Ассоциации гидов и переводчиков Людмилы Федоровны Бибиной «Хамовники без хама и Храма». Сюжет посвящается всем медикам и их помощникам, находящихся сейчас на передовой по борьбе с эпидемией.

Экскурсанты знакомятся с историей возникновения уникального Клинического Медицинского города, узнают больше о тех, благодаря кому он появился на карте Москвы и кем были его самые известные пациенты. Узнаем историю «Девичьего поля», экскурсовод расскажет о происхождении названия этой богатой исторической местности, как и когда оно «сменило ориентацию» и о самых скандальных событиях прошлых веков, связанных с ним. «Аллея жизни», как менялись традиции создания памятников от шедевра XIX века до XXI — на примере памятников на Большой Пироговской. За время видеопрогулки виртуальные экскурсанты узнают, где находится самый известный женский монастырь, в каком архитектурном стиле он был построен, сколько лет ушло на его сооружение и какие исторические события связаны с ним? Почему с постамента одного из памятников ушла статуя девушки, от каких болезней помогают «капли датского короля»? В экскурсию входит рассказ о судьбах тех, кто не только прославил город, но и сделал его величественным и красивым.

О Красной Пресне подготовлена авторская виртуальная экскурсия Екатерины Шуман Библиотекой путешествий совместно с проектом «Московские Гуляки». Экскурсия посвящена старому московскому району Пресня, ставшему «колыбелью революций», его храмам. Экскурсанты узнают, где находилось «чертово гнездо», в каком храме находятся росписи В. М. Васнецова, что изображено на крупнейшей в Европе диораме, откуда передавались сигналы точного времени и многое другое. Виртуальный маршрут проходит по Конюшковской улице, Верхнему Предтеченскому переулку, Большому Предтеченскому переулку, Рочдельской улице, Большому Трехгорному переулку и Трехгорному валу.

«Московские высотки» — это виртуальная экскурсия детской писательницы Натальи Волковой по истории «московских тучерезов». Мало кто знает, какие трудности пришлось преодолеть ученым, проектировщикам и строителям, чтобы эти высотные здания были возведены, поскольку в России и в Советском Союзе не было опыта строительства подобных уникальных сооружений. Это был такой же прорыв в технике строительства, который можно сравнить с прорывом в освоении космоса.

При подготовке публикации использованы материалы сайта ЦБС ЦАО города Москвы.

Сведения об авторах

Аббасов Ифтихар Балакишиевич, д-р техн. наук, профессор кафедры инженерной графики и компьютерного дизайна Инженерно-технологической академии Южного федерального университета, Таганрог, e-mail: iftikhar_abbasov@mail.ru

Аврамова Елена Викторовна, канд. пед. наук, заведующая сектором «Информационно-библиографический центр» Управления библиографическими информационными службами ЦГПБ им. В. В. Маяковского, Санкт-Петербург, e-mail: e.avramova@cgpb.ru

Андреев Сергей Викторович, директор библиотечного комплекса Государственного университета морского и речного флота (ГУМРФ) им. адмирала С. О. Макарова, Санкт-Петербург, e-mail: AndreevSV@gumrf.ru

Глушановский Алексей Валерианович, старший научный сотрудник Библиотеки по естественным наукам РАН (БЕН РАН), Москва, e-mail: avglush@benran.ru

Гук Дарья Юрьевна, канд. филол. наук, старший научный сотрудник Отдела археологии Восточной Европы и Сибири Государственного Эрмитажа, Санкт-Петербург, e-mail: hookk@hermitage.ru

Ду Ифэй, магистрант кафедры инженерной графики и компьютерного дизайна Инженерно-технологической академии Южного федерального университета, Таганрог

Засыпкин Алексей Владимирович, библиотекарь Отдела редкого фонда (Музея книги) ЦГБ им. А. И. Герцена г. Твери; магистрант Санкт-Петербургского государственного института культуры (СПбГИК), e-mail: alzas82@yandex.ru

Калиновский Владимир Витальевич, канд. истор. наук, доцент кафедры музеологии Института истории Санкт-Петербургского государственного университета, e-mail: v.kalinovskyi@yandex.ru

Карманова Екатерина Дмитриевна, ведущий архивист отдела публикации и использования архивных документов Государственного архива Свердловской области, Екатеринбург, e-mail: challengeis@yandex.ru

Каткова Кристина Фёдоровна, канд. культурологии, старший научный сотрудник отдела научно-просветительской деятельности Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Музейно-выставочный центр» Мультимедийный исторический парк «Россия — Моя история», Санкт-Петербург, e-mail: kristinakat@yandex.ru

Кислякова Ольга Николаевна, главный библиотекарь методического отдела Омской государственной областной научной библиотеки им. А. С. Пушкина, e-mail: ekimova-73@bk.ru

Крулев Андрей Александрович, руководитель группы обработки научно-технической информации Информационно-издательского центра, Крыловский государственный научный центр, г. Санкт-Петербург; ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3774-5180, e-mail: aa_krulev@ksrc.ru

Кузнецова Элла Германовна, заведующая сектором Управления библиографическими информационными службами ЦГПБ им. В. В. Маяковского, Санкт-Петербург, e-mail: e.kuznecova@cgpb.ru

Мазуркевич Георгий Владимирович, заведующий сектором аналитики Управления научно-организационной работы и сетевого взаимодействия ЦГПБ им. В. В. Маяковского, Санкт-Петербург, e-mail: georgy@cgpb.ru

Марлей Владимир Евгеньевич, доктор технических наук, профессор кафедры вычислительных систем и информатики Государственного университета морского и речного флота (ГУМРФ) им. адмирала С. О. Макарова, Санкт-Петербург, e-mail: marleyve@gmrf.ru

Никуличева Евгения Алексеевна, ведущий менеджер по культурно-массовым мероприятиям ГБУК ЦБС ЦАО города Москвы, ЦБ № 15 им. В. О. Ключевского, e-mail: nikulicheva_ea@cbscao.ru

Овчинникова Екатерина Андреевна, научный сотрудник Центрального военно-морского музея имени императора Петра Великого, Санкт-Петербург, e-mail: ekaterina.shtina@gmail.com

Свирина Мария Николаевна, заведующая информационно-справочной службой Библиотеки Московского педагогического государственного университета, e-mail: mn.svirina@mpgu.su

Ситникова Наталья Петровна, канд. пед. наук, ученый секретарь Челябинской областной универсальной научной библиотеки, e-mail: sitnikova_np@bk.ru

Соколенко Вадим Владимирович, соискатель кафедры вычислительных систем и информатики Государственного университета морского и речного флота (ГУМРФ) им. адмирала С. О. Макарова, Санкт-Петербург, e-mail: satelinco@ya.ru

Соколова Анна Владимировна, заведующая сектором Управления библиографическими информационными службами ЦГПБ им. В. В. Маяковского, Санкт-Петербург, e-mail: annvsokolova@gmail.com

Уткина Алёна Викторовна, заведующая экскурсионно-просветительским отделом музея-заповедника «Сталинградская битва», Волгоград, e-mail: ssss-jr@yandex.ru

Федорищева Анна Викторовна, заведующая Музеем Муниципальной образовательной системы МБУ ДПО ЦРО г. Челябинска, e-mail: anna.fedorisheva@cro74.ru

Харитонова Людмила Сергеевна, заведующая отделом комплектования Политехнической библиотеки ФГБУК «Политехнический музей», Москва, e-mail: lsh@polytech.one

Хухрина Оксана Владимировна, начальник отдела научно-просветительской деятельности Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения культуры «Музейно-выставочный центр» Мультимедийный исторический парк «Россия — Моя история», Санкт-Петербург, e-mail: o.Huhrina@myhistorypark.spb.ru

Яцук Екатерина Александровна, заведующая отраслевым отделом по направлению «Юриспруденция» Научной библиотеки им. М. Горького Санкт-Петербургского государственного университета, e-mail: st001490@spbu.ru

Научно-издательский центр ЦГПБ им. В. В. Маяковского
Тел. (812) 246-64-06
E-mail: office@pl.spb.ru

Подписано в печать с электронного макета.
Формат 84×108 $^{1}/_{32}$. Бумага офсетная.
Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 9,7. Заказ № 1901. .

ISBN 978-5-907074-39-2

9 785907 074392

ISBN 978-5-907074-39-2